

ВЗАЄМОДІЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ І БІЗНЕСУ

Н. М. Лакуша

кандидат філософських наук

доцент кафедри філософії

Київський державний університет будівництва і архітектури

м. Київ, Україна

E-mail: tasha.l8.best@gmail.com

Підіймаються питання інтеграції сфери освіти та бізнесу, співробітництва в контексті підготовки кадрів. Розглядаються аспекти взаємодії вузів та бізнес-компаній.

Ключові слова: освіта, університет, бізнес, компетенція, співпраця, роботодавець.

Lakusha N. M. Interaction between higher education and business

Issues of integration of education and business, cooperation in the context of personnel training are raised. Aspects of interaction between universities and business companies are considered.

Keywords: education, university, business, competence, cooperation, employer.

Вступ

Важливу роль у розвитку економіки відіграє інтеграція освіти та бізнесу. Це пов'язано з розвитком економіки знань, ефективним використанням інтелектуальних ресурсів, формуванням інноваційного середовища. Бізнес потребує висококваліфікованих кадрів, здатних примножити комерційний успіх.

Результати дослідження

У системі вищої освіти існує практика взаємодії вищих навчальних закладів та бізнесу. Університети знаходяться на шляху тісної співпраці для підвищення практичних знань студентів, інтеграції інтересів освітньої галузі, бізнесу та інших галузей економіки.

Існують певні види співробітництва вузів, підприємств та компаній. Це і мобільність студентів та викладачів, участь у навчальному процесі, наукові дослідження та розробки. Також компанії беруть участь у профорієнтації, надають у своїх компаніях робочі місця на період практик, виділяють гранти, підтримують розвиток стартапів, беруть участь у працевлаштуванні. Бізнес зацікавлений у працівниках, які мають певні знання та навички. Потрібно формувати мотивацію до професійної діяльності, психологічну готовність до праці в умовах конкуренції.

Випускники університетів повинні мати певні компетенції: здатність продукувати нові ідеї, вирішувати комплексні проблеми в різних сферах діяльності, проводити власні наукові дослідження, результати яких мають нести наукову новизну, теоретичне та практичне значення. Затребувана також компетенція щодо успішного здійснення інноваційної науково-технічної діяльності на основі міжособистісних взаємин для максимального самовираження на основі терпимості, психологічної сумісності та етики поведінки.

При цьому роботодавці виділяють певні аспекти співпраці з університетами: гнучкість вишів, наявність спільних інтересів та мотивація, фінансові ресурси, зацікавленість університетів у практичних знаннях, відсутність бюрократії у вищих навчальних закладах, зацікавленість у наукових дослідженнях та розробках.

Висновки

Роботодавці співпрацюють з університетами у сфері мобільності студентів, викладацького складу, стажувань, практичного навчання. Економічна і соціальна ефективність системи освіти є певною умовою для співробітництва з бізнесом.

Література

1. T. Davey, A. Meerman, V. Galan Muros, B. Orazbayeva, T. Baaken. The State of University-Business Cooperation in Europe. Final Report. 2018 року.
2. Бабін І. Стратегія та сучасні тенденції розвитку університетської освіти України в контексті Європейського простору вищої освіти на період до 2020 р. [Електронний ресурс] / І. Бабіна, В. Лікова. – Режим доступу : <http://www.tempus.org.ua/uk/national-team-here/238-strategija-ta-suchasni-tendenciji-rozvitku-universitetskoji-osviti-ukrajini-v-konteksti-jevropsko-prostoru-vishhoji-osviti-na-period-do-2020-r-.html>