

-

• •

,

,

• • ,

, « »

. « » ,

- . ,

, , -

,

,

« » .

( expertus – « »; « ») – ,

,

. , - ,

,

. , ,

, , «decision makers»

( )

.

« » « » ( . , sophos).

« »

« » ,

, - . , ,

« » , « » ,

« » ( . ).

XIX

« »

« » ( . ounselor; counsellor), - « », « »,

« » .

( )

1996 . « », , ,

« » (The Consumer Price Index - CPI), , ,

[1; 2].

:

1. C . , ,
- (« ») .
2. « » (supporting evidence). ,
3. . , (laypeople)
- , ,
- « » (putative) , - .
4. . , ( ) .
5. (impartiality): ,
- . - ( - « » («Pundit»),
- « » («a talking heads»)
- ( ) - .
- , ,
- . - ( , ,
- , ) [3].
- « »
- « », ( « »), ,
- « » « » ,
- « » « » [ .4].
- (Homo informaticus)
- (« »)
- « ».
- ,
- «

» [5].

«  
 ,  
 . «  
 , «  
 »  
 ,  
 » [6].  
 - ( )  
 -  
 « », « »  
 ,  
 « ».  
 , ( )  
 « ») -  
 ,  
 .  
 , ( )  
 ( ) ( . , - « »; « »),  
 , -  
 , « », .  
 .  
 ,  
 « », « ».  
 , - «  
 »), ( )  
 ( ).  
 « » , ,  
 , , - ,  
 ,  
 « » - ,  
 ( ),  
 « ».  
 ,  
 ,  
 ,

« » [7].

« : »

[8]

:

- ;
- « »;
- ;
- ;
- .

« » ,

« » (networked expertise).

« - ».

« - » (one-to-one communication)

« » (counselor model), « » « , « ».

« - » - « »,

[9].

(broadcast model of expertise)

« -

» [9].

, - , , « -

» [9].

(factual reportage), (interrogation),

(investigation),

(interpretation) [10].

(«horse race») , , - « » (who's winning, who's losing) - « », «

» [ . .11].

« - » ( , ) .  
 ,  
« - » ( , 2000 . ,  
 ).

(2014-2016 .)

«argumentum ad hominem» i «argumentum ad populum»,  
( ) , , « ,  
« » .

( )

« » . «argumentum ad hominem»

« - » (

). , ,  
« » .

« » («

»).

« » , ,  
 , « » ( - ),

« » , ,  
 , .

, « » , - , -

« » - , ,  
 - , ,

. , ,  
 , ,

, , ,  
 , ,

. , « » ,  
 , [12].

, - « »  
 , « » ,

...  
sensu stricto.  
« ... » -  
« ... » (a conventional brokerage role).

« ... » (think tanks)  
...  
« ... »  
...  
« ... »

2014 . BBC  
( ) [13].  
(Andrew Miller), BBC  
...  
 («giving opinions and scientific  
fact the same weight»).

« ... »  
(Editorial Guidelines),  
« ... »  
« ... » ( ),  
...  
 («with neutrality, open-mindedness and appropriate distance») [14].

1. The Boskin Commission // Wikipedia – [https://en.wikipedia.org/wiki/Boskin\\_Commission](https://en.wikipedia.org/wiki/Boskin_Commission). [ ]. – : [https://en.wikipedia.org/wiki/Boskin\\_Commission](https://en.wikipedia.org/wiki/Boskin_Commission).
2. Gordon, Robert J. The Boskin Commission Report: A Retrospective One Decade Later // NBER Working Paper No. 12311. June 2006. JEL No. I1, I11. [ ]. – : <http://www.nber.org/papers/w12311.pdf>.
3. Pundit // Wikipedia. – [ ]. – : <https://en.wikipedia.org/wiki/Pundit>.
4. , . ( ). [ ]. – : <http://vzms.org/igra.htm>.
5. , . : // . 16-17 2014 . [ ]. – : [http://journalism.ucu.edu.ua/wp-content/uploads/2014/05/Program\\_Final.pdf](http://journalism.ucu.edu.ua/wp-content/uploads/2014/05/Program_Final.pdf)
6. , . // . - . 16-17 2014 . [ ]. – : [http://journalism.ucu.edu.ua/wp-content/uploads/2014/05/Program\\_Final.pdf](http://journalism.ucu.edu.ua/wp-content/uploads/2014/05/Program_Final.pdf)
7. Hartelius, E. Johanna. The Rhetoric of Expertise. Lanham: Lexington, 2011. . : The Rhetoric of Expertise by Elin Johanna Hartelius, B.A.; M.A. Dissertation Presented...for the Degree of Doctor of Philosophy. The University of Texas at Austin May, 2008. [ ]. – : - <https://repositories.lib.utexas.edu/bitstream/handle/2152/3857/harteliuse22571.pdf?sequence=2>
8. Stehr, Nico. Grundmann, Reiner. Experts: The Knowledge and Power of Expertise. Routledge. 2011. – 148 pp.
9. Pfister, Damien. Networked Expertise in the Era of Many-to-many Communication / Wikipedia and Invention // Social Epistemology 25:3 (July 2011), pp. 217–231. [ ]. – : <http://digitalcommons.unl.edu/commstudiespapers/10/>
10. McNair, Brian. Journalism and Democracy: An Evaluation of the Political Public Sphere - <https://www.questia.com/library/104609275/journalism-and-democracy-an-evaluation-of-the-political>
11. Cultural Industries.ca: Making Sense of Canadian Media in the Digital Age. Edited by Ira Wagman & Peter Urquhart. Toronto, ON: James Lorimer & Company, 2012. 244 pp.
12. Miller, David. Mills, Tom. The terror experts and the mainstream media: the expert nexus and its dominance in the news media, Critical Studies on Terrorism. - <http://dx.doi.org/10.1080/17539150903306113>

13. Government & BBC must improve climate communication - <http://www.parliament.uk/business/committees/committees-a-z/commons-select/science-and-technology-committee/news/140401-climate-report-published/guidelines> for the selection of trusted experts

14. BBC Response to Ofcom's Invitation to Comment on Measuring Media Plurality - <http://stakeholders.ofcom.org.uk/binaries/consultations/measuring-plurality/responses/bbc.pdf>