

ЦИФРОВІЗАЦІЯ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Вінницький національний технічний університет

Анотація

У статті розглянуто особливості цифровізації комерційної діяльності підприємств в сучасних умовах та її вплив на ефективність ведення бізнесу. Проаналізовано основні напрями цифрової трансформації комерційної діяльності, зокрема використання електронної комерції, цифрових платформ, систем автоматизації управління, онлайн-маркетингу та сучасних інформаційних технологій. Визначено основні переваги цифровізації, серед яких підвищення швидкості обробки інформації, покращення взаємодії з клієнтами, оптимізація бізнес-процесів та зниження витрат підприємств. Також охарактеризовано основні проблеми впровадження цифрових технологій, пов'язані з фінансовими витратами, кібербезпекою та необхідністю підвищення цифрових компетенцій персоналу. Окреслено значення цифровізації для підвищення конкурентоспроможності підприємств та їх адаптації до сучасних умов розвитку економіки.

Ключові слова: цифровізація, комерційна діяльність, цифрові технології, електронна комерція, автоматизація, конкурентоспроможність підприємства.

Abstract

The article examines the features of digitalization of commercial activities of enterprises in modern conditions and its impact on business efficiency. The main directions of digital transformation of commercial activities are analyzed, including the use of e-commerce, digital platforms, management automation systems, online marketing, and modern information technologies. The main advantages of digitalization are identified, such as increasing the speed of information processing, improving customer interaction, optimizing business processes, and reducing enterprise costs. The article also characterizes the main challenges of implementing digital technologies, including financial costs, cybersecurity issues, and the need to improve employees' digital skills. The importance of digitalization for increasing enterprise competitiveness and adapting businesses to modern economic conditions is outlined.

Keywords: digitalization, commercial activity, digital technologies, e-commerce, automation, enterprise competitiveness.

Вступ

У сучасних умовах розвитку економіки цифрові технології стають важливим інструментом підвищення ефективності діяльності підприємств. Цифровізація комерційної діяльності сприяє вдосконаленню бізнес-процесів, покращенню взаємодії з клієнтами, розширенню ринків збуту та підвищенню конкурентоспроможності підприємств. Використання сучасних інформаційних технологій дозволяє автоматизувати значну частину комерційних операцій, скоротити витрати часу та ресурсів, а також забезпечити швидкий доступ до необхідної інформації для прийняття управлінських рішень.

Сьогодні підприємства активно впроваджують цифрові інструменти у свою діяльність, зокрема електронну комерцію, CRM-системи, онлайн-платформи для продажів, цифровий маркетинг та автоматизовані системи управління. Такі технології дозволяють ефективніше організовувати процеси закупівлі, збуту продукції, обслуговування клієнтів та аналізу ринку. Особливо актуальності цифровізація набула в умовах швидкого розвитку інформаційного суспільства та посилення конкуренції між підприємствами.

Метою цих тез є дослідження особливостей цифровізації комерційної діяльності підприємств у сучасних умовах, аналіз основних напрямів використання цифрових технологій та визначення їх впливу на підвищення ефективності діяльності підприємств.

Виклад матеріалу

Цифровізація комерційної діяльності підприємств є одним із найважливіших напрямів розвитку сучасного бізнесу. Вона передбачає впровадження цифрових технологій у процеси управління, збуту продукції, обслуговування клієнтів та організації внутрішньої роботи підприємства. Використання сучасних інформаційних систем дозволяє підвищити ефективність діяльності підприємств, скоротити витрати та покращити якість управлінських рішень [1].

Одним із ключових напрямів цифровізації комерційної діяльності є розвиток електронної комерції. Завдяки інтернет-магазинам, маркетплейсам та цифровим платформам підприємства отримують можливість реалізовувати товари та послуги значно ширшому колу споживачів. Електронна торгівля забезпечує швидкий доступ до ринку, зменшує витрати на утримання торговельних приміщень та дозволяє працювати з клієнтами незалежно від їхнього місцезнаходження [2].

Разом із перевагами цифровізація створює і певні виклики для підприємств. До основних проблем належать необхідність значних інвестицій у цифрові технології, забезпечення кібербезпеки, підготовка кваліфікованих працівників та швидка адаптація до технологічних змін. Проте в сучасних умовах цифровізація є необхідною умовою успішного розвитку підприємств та їхньої довгострокової конкурентоспроможності.

Таким чином, цифровізація комерційної діяльності сприяє підвищенню ефективності роботи підприємств, покращенню якості обслуговування споживачів та розширенню ринкових можливостей. Подальший розвиток цифрових технологій створює нові перспективи для вдосконалення комерційної діяльності та забезпечення сталого розвитку бізнесу в сучасній економіці [3].

Висновки

У ході дослідження було встановлено, що важливими складовими цифровізації комерційної діяльності є розвиток електронної комерції, впровадження сучасних інформаційних систем управління, використання цифрового маркетингу та застосування технологій аналізу даних. Ці інструменти допомагають підприємствам швидше реагувати на зміни ринкового середовища, ефективніше задовольняти потреби клієнтів і розширювати можливості для реалізації товарів та послуг.

Отже, цифровізація комерційної діяльності в сучасних умовах виступає одним із ключових факторів підвищення ефективності бізнесу та його успішного функціонування. Подальше впровадження цифрових технологій сприятиме розвитку підприємництва, підвищенню рівня обслуговування споживачів і забезпеченню стійкого економічного зростання в умовах цифрової економіки.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Міністерство цифрової трансформації України. Цифровізація бізнесу в Україні. URL: <https://thedigital.gov.ua> (дата звернення: 12.04.2025).
2. Кабінет Міністрів України. Концепція розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018–2020 роки. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/67-2018-%D1%80#Text>
3. Державна служба статистики України. Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах України. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 12.04.2025).

Конарська Анастасія Миколаївна – студентка групи П-226, факультет менеджменту та інформаційної безпеки, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, e-mail: konarsaanastasia@gmail.com

Науковий керівник: **Давидюк Людмила Петрівна** - кандидат економічних наук, доцент кафедри підприємництва, логістики та менеджменту, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, e-mail: keletckaya@gmail.com

Konarska Anatasia M. - Department of Management and Information Security, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: konarsaanastasia@gmail.com

Davydiuk Liudmyla P. – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Entrepreneurship, Logistics and Management, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: keletckaya@gmail.com