

ПЛАНУВАННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Вінницький національний технічний університет

Анотація

У доповіді досліджено сутність планування логістичної діяльності підприємства, його основні цілі, завдання та рівні управління. Досліджено роль стратегічного, тактичного й оперативного планування у забезпеченні ефективного функціонування логістичної системи підприємства. Визначено значення сучасних інформаційних технологій, оптимізації витрат та управління ризиками у процесі логістичного планування. Обґрунтовано вплив раціональної організації логістичних процесів на підвищення конкурентоспроможності підприємства. Як приклад для дослідження обрано підприємство Епіцентр К, діяльність якого дозволяє проаналізувати особливості організації логістичних процесів у сфері роздрібно́ї торгівлі та дистрибуції.

Ключові слова: логістика, логістична діяльність, планування, підприємство, логістична система, стратегічне планування, тактичне планування, оперативне планування.

Abstract

The report examines the essence of planning the logistics activities of an enterprise, its main goals, objectives and management levels. The role of strategic, tactical and operational planning in ensuring the effective functioning of the logistics system of an enterprise is investigated. The importance of modern information technologies, cost optimization and risk management in the process of logistics planning is determined. The impact of rational organization of logistics processes on increasing the competitiveness of an enterprise is substantiated. The Epicenter K enterprise was chosen as an example for the study, the activities of which allow us to analyze the peculiarities of organizing logistics processes in the retail and distribution sector.

Keywords: logistics, logistics activities, planning, enterprise, logistics system, strategic planning, tactical planning, operational planning.

Вступ

У сучасних умовах розвитку економіки ефективність діяльності підприємства значною мірою залежить від рівня організації та планування логістичних процесів, що забезпечують рух матеріальних, інформаційних і фінансових потоків. Зростання конкуренції та підвищення вимог споживачів зумовлюють необхідність оптимізації постачання, управління запасами, транспортування та складської діяльності з метою зниження витрат і підвищення якості обслуговування. Важливу роль у цьому відіграють сучасні інформаційні технології та врахування логістичних ризиків. Об'єктом дослідження є процес планування логістичної діяльності підприємства, а предметом – методи та інструменти його ефективно́ї організації. Як приклад обрано підприємство Епіцентр К, що дозволяє проаналізувати особливості логістичного планування у сфері роздрібно́ї торгівлі.

Мета дослідження – аналіз теоретичних засад і практичних підходів до планування логістичної діяльності підприємства та обґрунтування напрямів її вдосконалення на прикладі Епіцентр К.

Результати дослідження

Планування логістичної діяльності підприємства – це систематичний процес управління матеріальними, інформаційними та фінансовими потоками від виробника до споживача. Воно включає прогнозування, організацію та контроль закупівель, транспортування, складування та збуту, забезпечуючи мінімізацію витрат при максимальному рівні сервісу. Планування логістичної діяльності підприємства є складним і багатогранним процесом, який охоплює всі етапи руху товарів — від постачання сировини до доставки готової продукції кінцевому споживачу. Ефективно організоване логістичне планування дозволяє узгодити роботу різних підрозділів підприємства, забезпечити безперебійність постачання та уникнути надлишкових витрат. Особливе значення має правильне прогнозування попиту, оскільки саме воно визначає обсяги закупівель, рівень запасів і необхідність у транспортних ресурсах [1].

Важливим елементом логістичного планування є управління запасами, яке спрямоване на підтримання оптимального балансу між наявністю товарів і витратами на їх зберігання. Надлишкові запаси призводять до заморожування фінансових ресурсів, тоді як їх нестача може спричинити втрату клієнтів. Тому підприємства активно використовують сучасні методи аналізу та інформаційні системи для прийняття обґрунтованих рішень.

Не менш важливим є планування транспортної логістики, яке включає вибір оптимальних маршрутів, видів транспорту та графіків перевезень. Це дозволяє скоротити час доставки та зменшити витрати на перевезення. Крім того, значну роль відіграє організація складської діяльності, що передбачає ефективне використання складських площ, автоматизацію процесів і контроль за рухом товарів. На прикладі підприємства Епіцентр К можна побачити, що успішне логістичне планування базується на інтеграції всіх логістичних процесів в єдину систему, що дозволяє швидко реагувати на зміни ринку та забезпечувати високий рівень обслуговування клієнтів. Таким чином, вдосконалення логістичного планування є одним із ключових напрямів підвищення ефективності діяльності підприємства в сучасних умовах [2].

Крім того, важливим аспектом планування логістичної діяльності є координація інформаційних потоків, адже саме своєчасна та достовірна інформація забезпечує ефективність управлінських рішень. Використання сучасних логістичних інформаційних систем дозволяє підприємствам відстежувати рух товарів у режимі реального часу, контролювати запаси та швидко реагувати на зміни попиту. Як зазначає Євген Крикавський, інтеграція інформаційних і матеріальних потоків є основою ефективної логістичної системи.

Особливу увагу в процесі планування слід приділяти мінімізації логістичних витрат, які включають витрати на транспортування, складування, обробку замовлень та утримання запасів. Рациональне управління цими витратами дозволяє підприємству підвищити свою прибутковість і зміцнити позиції на ринку. Водночас важливо не лише зменшувати витрати, але й забезпечувати високий рівень обслуговування клієнтів, що є одним із ключових критеріїв успішної діяльності. На практиці, зокрема у діяльності підприємства Епіцентр К, ефективно логістичне планування передбачає постійне вдосконалення процесів, впровадження інноваційних технологій та адаптацію до змін зовнішнього середовища. Це дозволяє підприємству не лише оптимізувати внутрішні процеси, але й забезпечувати швидку та якісну доставку товарів споживачам, формуючи їхню лояльність і довіру [3].

Висновки

Планування логістичної діяльності підприємства є важливою складовою ефективного управління, що охоплює всі етапи руху товарів і забезпечує узгодженість роботи підрозділів. Встановлено, що ключову роль у цьому процесі відіграють прогнозування попиту, управління запасами, організація транспортування та складської діяльності, які дозволяють оптимізувати витрати та підвищити якість обслуговування споживачів.

Доведено, що використання сучасних інформаційних систем і координація матеріальних та інформаційних потоків сприяють прийняттю ефективних управлінських рішень і підвищенню гнучкості підприємства в умовах змінного ринкового середовища. Важливим напрямом є також мінімізація логістичних витрат при збереженні високого рівня сервісу, що безпосередньо впливає на конкурентоспроможність підприємства.

На прикладі підприємства Епіцентр К підтверджено, що інтеграція логістичних процесів, впровадження інновацій та постійне вдосконалення системи планування забезпечують ефективність діяльності та формують довіру споживачів. Таким чином, удосконалення логістичного планування є необхідною умовою стабільного розвитку підприємства в сучасних економічних умовах.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Нікітенко К. С. Стратегічне планування у процесі логістичного постачання. Економічний простір. 2020. №161. <https://doi.org/10.32782/2224-6282/161-10>
2. Губарев Р. В. До методичних засад планування формування логістичного механізму діяльності підприємства // Вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки. — 2024. — №51. — С. 22–28.
3. Логістика Крикавський Є. В., Чернописька Н. В. *Логістика : підручник*. — Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2022. — 784 с.

Мороз Наталія Костянтинівна – студентка групи 2Л-226, факультет менеджменту та інформаційної безпеки, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, e-mail: morozn989@gmail.com

Краєвська Алла Станіславівна – декан факультету менеджменту та інформаційної безпеки, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, e-mail: kraevska@vntu.edu.ua

Moroz Nataliya Kostyantynivna – student of group 2L-22b, Faculty of Management and Information Security, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: morozn989@gmail.com

Kraevska Alla Stanislavivna – Dean of the Faculty of Management and Information Security, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: kraevska@vntu.edu.ua