

УПРАВЛІНСЬКІ ТА ЕКОНОМІЧНІ ЧИННИКИ УСПІХУ ПІДПРИЄМСТВА

Вінницький національний технічний університет

Анотація

У статті досліджено управлінські та економічні чинники, що визначають успіх сучасного підприємства в умовах динамічного ринкового середовища. Розглянуто сутність ефективного управління як ключового елементу забезпечення конкурентоспроможності підприємства. Проаналізовано основні економічні чинники, зокрема фінансову стійкість, інвестиційну привабливість, рівень витрат і прибутковості. Визначено роль стратегічного планування, інноваційної діяльності та людського капіталу у досягненні стабільного розвитку підприємства. Обґрунтовано, що комплексне врахування управлінських та економічних чинників сприяє підвищенню ефективності діяльності підприємства та забезпечує його довгостроковий успіх.

Ключові слова: управління, підприємство, економічні чинники, ефективність, конкурентоспроможність, стратегія.

Abstract

The article examines managerial and economic factors that determine the success of a modern enterprise in a dynamic market environment. The essence of effective management as a key element of ensuring enterprise competitiveness is considered. The main economic factors are analyzed, including financial stability, investment attractiveness, cost level, and profitability. The role of strategic planning, innovation activity, and human capital in achieving sustainable enterprise development is identified. It is substantiated that a comprehensive consideration of managerial and economic factors contributes to improving enterprise performance and ensuring its long-term success.

Keywords: management, enterprise, economic factors, efficiency, competitiveness, strategy.

Вступ

У сучасних умовах господарювання підприємства функціонують в умовах високої конкуренції, нестабільності економічного середовища та швидких технологічних змін. Це зумовлює необхідність пошуку ефективних управлінських рішень та оптимального використання економічних ресурсів. Успіх підприємства залежить не лише від зовнішніх умов, але й від здатності керівництва адаптуватися до змін та забезпечувати ефективне функціонування внутрішніх процесів.

Метою статті є дослідження ключових управлінських та економічних чинників, що впливають на успіх підприємства, а також визначення їх взаємозв'язку.

Результати дослідження

Управлінські чинники є основою ефективної діяльності підприємства, оскільки саме від якості управління залежить здатність організації досягати поставлених цілей. Одним із ключових елементів є стратегічне планування, яке дозволяє визначити довгострокові пріоритети розвитку та сформувати конкурентні переваги [1-2]. Ефективне управління передбачає також раціональний розподіл ресурсів, організацію роботи персоналу та контроль за виконанням завдань.

Практика успішних підприємств демонструє важливість ефективного управління та економічної стратегії. Наприклад, компанія "Нова пошта" впровадила сучасні логістичні технології та автоматизацію процесів, що дозволило значно скоротити витрати та підвищити якість обслуговування клієнтів.

Ще одним прикладом є компанія "Рошен", яка активно інвестує у модернізацію виробництва та розвиток бренду, що забезпечує її конкурентоспроможність як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках.

Міжнародний досвід також підтверджує важливість інновацій. Компанія "Tesla" завдяки інноваційним підходам та ефективному управлінню змогла зайняти провідні позиції на ринку електромобілів.

Таким чином, практичний досвід підприємств підтверджує, що поєднання управлінських рішень та економічної ефективності є ключем до успіху.

Важливу роль відіграє людський капітал підприємства. Кваліфікований персонал, його мотивація та здатність до інноваційної діяльності є визначальними чинниками підвищення продуктивності праці та конкурентоспроможності підприємства [3].

Економічні чинники успіху підприємства включають фінансову стабільність, рівень рентабельності та ефективність використання ресурсів. Фінансова стійкість забезпечує здатність підприємства виконувати свої зобов'язання та інвестувати у розвиток [4].

Інноваційна діяльність є ще одним важливим чинником успіху. Впровадження нових технологій сприяє підвищенню ефективності бізнес-процесів [5].

Таким чином, успіх підприємства визначається комплексною взаємодією управлінських та економічних чинників.

Висновки

У результаті дослідження встановлено, що управлінські та економічні чинники є взаємопов'язаними складовими успіху підприємства. Ефективне управління забезпечує раціональне використання ресурсів та досягнення стратегічних цілей.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Іваненко О. В. Управлінські аспекти підвищення ефективності діяльності підприємств в умовах цифровізації. *Економіка та держава*. 2023. № 5. С. 45–50.
2. Петренко І. М., Савчук Л. П. Економічні чинники забезпечення конкурентоспроможності підприємств у сучасних умовах. *Фінанси України*. 2024. № 2. С. 78–85.
3. Коваленко Т. С. Стратегічне управління як фактор довгострокового розвитку підприємства. *Вісник економічної науки України*. 2023. № 3. С. 112–118.
4. Мельник А. О. Інноваційна діяльність підприємств як основа економічного зростання. *Економічний простір*. 2025. № 1. С. 25–31.
5. Шевченко Н. І. Фінансова стійкість підприємства як ключовий економічний чинник його розвитку. *Бізнес Інформ*. 2024. № 7. С. 134–140.

Боковець Вікторія Вікторівна – доктор економічних наук, професор кафедри підприємництва, логістики та менеджменту, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, e-mail: bokovets.v@ukr.net

Ревчук Артем Михайлович – студент групи П-22б, факультет менеджменту та інформаційної безпеки, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, e-mail: 2006RV@gmail.com

Bokovets Viktoriia – Doctor of Economic Sciences, Professor of the Department of Entrepreneurship, Logistics and Management, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: bokovets.v@ukr.net

Revchuk Artem – student, Faculty of Management and Information Security, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: 2006RV@gmail.com