

# УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЄЮ МІЖНАРОДНОЇ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Вінницький національний технічний університет

## **Анотація**

*У статті досліджено особливості управління стратегією міжнародної логістичної діяльності підприємств в умовах глобалізації світової економіки. Розглянуто сутність міжнародної логістики як системи управління матеріальними, інформаційними та фінансовими потоками у міжнародному середовищі. Проаналізовано сучасні тенденції розвитку міжнародної логістики, зокрема цифровізацію, автоматизацію та інтеграцію глобальних ланцюгів постачання. Наведено приклади ефективного управління міжнародною логістичною діяльністю провідними світовими компаніями. Обґрунтовано, що стратегічне управління міжнародною логістикою є важливим фактором забезпечення конкурентоспроможності підприємства в умовах глобалізації.*

**Ключові слова:** міжнародна логістика, стратегія, глобалізація, ланцюг постачання, цифровізація, конкурентоспроможність.

## **Abstract**

*The article examines the peculiarities of managing the strategy of international logistics activities in the context of globalization of the world economy. International logistics is considered as a system of managing material, information, and financial flows in the international environment. Modern trends in the development of international logistics are analyzed, including digitalization, automation, and integration of global supply chains. Examples of effective management of international logistics activities by leading global companies are presented. It is substantiated that strategic management of international logistics is an important factor in ensuring enterprise competitiveness in the context of globalization.*

**Keywords:** international logistics, strategy, globalization, supply chain, digitalization, competitiveness.

## **Вступ**

У сучасних умовах розвитку світової економіки міжнародна логістика відіграє важливу роль у забезпеченні ефективного функціонування підприємств та глобальних ланцюгів постачання. Глобалізація економічних процесів, розвиток міжнародної торгівлі та цифровізація бізнесу зумовлюють необхідність удосконалення стратегій управління міжнародною логістичною діяльністю.

Міжнародна логістика охоплює процеси транспортування, складування, митного оформлення, управління запасами та координації матеріальних потоків між країнами. В умовах глобалізації вона трансформується у стратегічний інструмент забезпечення конкурентоспроможності підприємств.

Особливого значення набуває формування ефективної стратегії міжнародної логістичної діяльності, яка забезпечує оптимізацію витрат, підвищення швидкості доставки та адаптацію до змін міжнародного ринкового середовища.

Метою статті є дослідження особливостей управління стратегією міжнародної логістичної діяльності підприємств в умовах глобалізації та визначення основних напрямів її вдосконалення [1].

## **Результати дослідження**

Управління стратегією міжнародної логістичної діяльності підприємства передбачає формування системи управлінських рішень, спрямованих на забезпечення ефективного руху матеріальних, інформаційних та фінансових потоків у міжнародному середовищі.

Сучасні тенденції розвитку міжнародної логістики характеризуються:

- глобалізацією ланцюгів постачання;
- цифровізацією логістичних процесів;
- автоматизацією складів;
- використанням штучного інтелекту;
- інтеграцією інформаційних систем управління.

Сучасні дослідження підтверджують, що цифровізація міжнародної логістики сприяє підвищенню ефективності управління глобальними ланцюгами постачання та забезпечує формування конкурентних переваг підприємств[2].

Важливим напрямом стратегічного управління міжнародною логістикою є оптимізація транспортних маршрутів та мінімізація логістичних витрат. У сучасних умовах підприємства активно використовують цифрові платформи, ERP-системи та аналітику великих даних для прогнозування попиту та управління міжнародними поставками.

Практичний досвід провідних міжнародних компаній підтверджує ефективність сучасних логістичних стратегій.

Компанія Amazon створила одну з найефективніших міжнародних логістичних систем у світі завдяки автоматизації складів, використанню роботизованих технологій та розвитку глобальної мережі логістичних центрів.

Компанія DHL активно впроваджує цифрові рішення та технології штучного інтелекту для оптимізації міжнародних перевезень і підвищення ефективності ланцюгів постачання.

Компанія Maersk використовує цифрові платформи та автоматизовані системи управління контейнерними перевезеннями, що дозволяє забезпечити прозорість міжнародних логістичних процесів.

Українські підприємства також адаптують свої логістичні стратегії до сучасних умов глобалізації. Зокрема, компанія Нова пошта активно розвиває міжнародний напрям діяльності, впроваджуючи сучасні цифрові сервіси та автоматизовані сортувальні центри.

Особливу роль у міжнародній логістиці відіграє управління ризиками. Геополітичні конфлікти, нестабільність міжнародних ринків та порушення ланцюгів постачання потребують формування гнучких логістичних стратегій та диверсифікації каналів постачання.

Сучасні дослідження також підтверджують, що інтеграція цифрових технологій у міжнародну логістику дозволяє підприємствам підвищити швидкість прийняття рішень, знизити витрати та забезпечити ефективний контроль за рухом товарів у глобальних мережах постачання.

Важливим елементом стратегічного управління міжнародною логістикою є екологічна складова. Підприємства все більше впроваджують принципи «зеленої логістики», орієнтовані на зниження викидів CO<sub>2</sub>, використання енергоефективного транспорту та оптимізацію маршрутів перевезень.

Таким чином, ефективне управління стратегією міжнародної логістичної діяльності базується на інтеграції сучасних цифрових технологій, оптимізації глобальних ланцюгів постачання та здатності підприємств адаптуватися до змін міжнародного середовища[3].

### **Висновки**

У результаті дослідження встановлено, що управління стратегією міжнародної логістичної діяльності є важливим фактором забезпечення конкурентоспроможності підприємства в умовах глобалізації.

Сучасні тенденції розвитку міжнародної логістики пов'язані з цифровізацією, автоматизацією та інтеграцією глобальних ланцюгів постачання. Практика провідних міжнародних компаній підтверджує, що використання сучасних технологій дозволяє

підвищити ефективність логістичних процесів, оптимізувати витрати та забезпечити високу якість обслуговування клієнтів.

В умовах глобалізації ефективне стратегічне управління міжнародною логістикою є основою довгострокового розвитку підприємства та його адаптації до змін міжнародного ринкового середовища.

#### СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Рєпін М. С. Сучасні тенденції розвитку міжнародної логістики // *Вчені записки*. 2023. DOI: [http://doi.org/10.33111/vz\\_kneu.32.23.03.14.101.107](http://doi.org/10.33111/vz_kneu.32.23.03.14.101.107)
2. Кушнір Ю. Б., Блага М. М., Поп М. В., Поп Ю. В. Логістика та міжнародна торгівля України в умовах війни // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Економіка. 2023. № 1(61). С. 23–25.
3. Миськів Г. В., Кладько А. Б. Міжнародна логістика України в умовах військової агресії // Економіка та суспільство. 2025. № 79. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-79-107>

**Нагорняк Анастасія Олександрівна** – студентка групи 2Л-22б, факультет менеджменту та інформаційної безпеки, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, e-mail: [118NATA@gmail.com](mailto:118NATA@gmail.com)

Науковий керівник: **Коваль Наталія Олегівна** — к.екон. наук, доцент кафедри ФІМ, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця

**Nagornyak Anastasia** – student of group 2L-22b, Faculty of Management and Information Security, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: [118NATA@gmail.com](mailto:118NATA@gmail.com)

Supervisor: **Koval Nataliya Ol.** — PhD Professor of the Department of FIM, , Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia