

# СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ ПІД ВПЛИВОМ ЦИФРОВІЗАЦІЇ

Вінницький національний технічний університет

## *Анотація*

*Розкрито сутність стратегічного управління розвитком підприємства в умовах цифровізації. Визначено ключові параметри системи стратегічного управління розвитком підприємств під впливом цифровізації. Розкрито цифрові платформи для стратегічного планування.*

**Ключові слова:** стратегічне управління, розвиток, цифровізація, бізнес-середовище.

## *Abstract*

*The essence of strategic management of enterprise development in the context of digitalization is revealed. The key parameters of the system of strategic management of enterprise development under the influence of digitalization are determined. Digital platforms for strategic planning are revealed.*

**Keywords:** strategic management, development, digitalization, business environment.

## **Вступ**

Трансформація стратегічного управління розвитком підприємств в умовах глобальної цифровізації набуває актуального значення. Сучасні ринкові умови змушують суб'єктів господарювання не лише оновлювати техніко-технологічну базу, а й докорінно переглядати управлінські парадигми. Впровадження інструментарію штучного інтелекту модифікує всі бізнес-процеси — від операційної діяльності до маркетингової політики. Якість та швидкість обробки інформаційних масивів стають визначальними чинниками обґрунтованості стратегічних рішень. Відтак, актуалізується потреба у розробці комплексних підходів до інтеграції цифрових інновацій, що є запорукою стійкої конкурентоспроможності підприємства у довгостроковій перспективі.

## **Результати дослідження**

В контексті стрімкої цифровізації, що дає розширені можливості для створення і розвитку бізнесу, заснованого на нових технологічних рішеннях або бізнес-моделях, які не застосовувалися раніше, класичне визначення стратегічного управління розвитком підприємства потребує корегування.

Вважаємо, що стратегічне управління розвитком підприємства в умовах цифровізації - це динамічний управлінський процес, що полягає у стратегічному проектуванні та реалізації цифрових інновацій для максимальної актуалізації внутрішнього потенціалу, оптимізації бізнес-процесів та формування унікальних конкурентних переваг у мінливому високотехнологічному середовищі

Система стратегічного управління розвитком підприємства в контексті цифрової трансформації повинна відзначатися своєрідністю та високим рівнем адаптивності до динамічного цифрового середовища.

Ключовими параметрами системи стратегічного управління розвитком є [1]:

- цифрова екосистема: повне охоплення бізнес-процесів хмарними сервісами та ШІ-інструментами для автоматизації прийняття рішень.

- динамічне управління даними: використання потокових даних великого обсягу як головного ресурсу для аналізу ринку та випереджаючого реагування на зміни. Вона спрямована на ефективне збирання, обробку та інтерпретацію даних для прогнозування тенденцій, виявлення можливостей та визначення оптимальних стратегій;

- гнучкість: система орієнтована на гнучкість та швидку адаптацію до змін у зовнішньому середовищі. Це дозволяє підприємству ефективно реагувати на ринкові зміни, технологічні інновації та зміни в клієнтських вимогах;

- стратегічна орієнтованість: система спрямована на реалізацію стратегічних методів та завдань, враховуючи вплив цифрових технологій на стратегічне планування. Вона допомагає підприємствам визначати та досягати цифрових цілей, спрямованих на підвищення конкурентоспроможності та ефективності;

- взаємодія з клієнтами та стейкхолдерами: система акцентує на забезпеченні якісної взаємодії з клієнтами та стейкхолдерами через використання цифрових каналів комунікації та персоналізованих сервісів.

У межах цифрової трансформації впровадження стратегії розвитку потребує формування гнучкого цифрового алгоритму. Такий інструментарій дозволяє конвертувати потенціал інноваційних технологій у конкретні конкурентні переваги. Стратегія 2026 року — це не статичний документ, а динамічна модель, що інтегрує довгострокові візії з інструментами реального часу, дозволяючи підприємству не просто адаптуватися до ринку, а випереджати його зміни.

Стрімка дифузія інновацій диктує необхідність високої стратегічної активності підприємств. Цифрова трансформація інтегрується в архітектуру управління як фундаментальний елемент, що визначає кожен етап розробки стратегії. Пріоритетним чинником впливу є синергія штучного інтелекту та машинного навчання. Ці технології дозволяють реалізувати автоматизований аналіз багатовимірних масивів даних (Big Data), дешифруючи складні кореляції в операційних процесах. На основі виявлених закономірностей формуються моделі, що дозволяють здійснювати превентивне сценарне планування та прогнозувати динаміку ринкових трендів.

Однак цифровізація вплинула не тільки на окремі бізнес-процеси, а і на можливість розробки стратегії управління розвитком підприємства. Платформа для стратегічного планування Cascade та інші подібні програми дозволяють підприємствам розробляти, впроваджувати та відстежувати стратегії, що значно оптимізує процеси на кожному етапі стратегічного управління [2]. Платформа надає готові шаблони для різних типів стратегій, включаючи зростання, розвиток ринку, інновацій та інші. За допомогою покрокових інструкцій вона допомагає визначити та формалізувати місію та цілі підприємства, які є основою для всієї стратегії. Також Cascade інтегрується з багатьма іншими інструментами та платформами, такими як CRM, ERP, BI системи, що дозволяє об'єднати дані з різних джерел та отримати комплексний огляд діяльності підприємства, що стає у нагоді на першому етапі аналізу бізнес-середовища.

Окрім перерахованих вище можливостей Cascade дозволяє візуалізувати отримані дані, автоматично згенерувати потрібні звіти з введеної інформації, змодельовати потенційні сценарії розвитку і багато чого іншого, що стане у нагоді під час стратегічного управління розвитком. Широкий спектр інструментарію платформи Cascade, що охоплює всі рівні діяльності організації, виступає каталізатором модернізації стратегічного управління [3]. Проте впровадження подібних цифрових екосистем не обмежується лише оптимізацією окремих етапів. Воно провокує фундаментальну трансформацію операційної моделі бізнесу, змінюючи архітектуру бізнес-процесів та культуру прийняття рішень на основі даних, що є критично важливим для сталого розвитку в цифровому середовищі.

### Висновки

Цифровізація виступає базовим детермінантом еволюції стратегічного управління, трансформуючи виклики середовища у стратегічні можливості. Впровадження інтелектуальних технологій дозволяє здійснити реінжиніринг бізнес-процесів та оптимізувати методологію формування стратегії. Ключовою перевагою є перехід до парадигми Data-Driven Decision Making: доступ до потокових даних у реальному часі забезпечує високу точність рішень завдяки інструментам предиктивної аналітики. Це сприяє формуванню гнучких організаційних структур, здатних до миттєвої адаптації. Разом з тим, цифрова парадигма генерує критичні ризики: від ескалації кіберзагроз до проблеми дефіциту технологічних ресурсів. Отже, пріоритетним вектором подальших досліджень має стати розробка моделей оцінки впливу цифрових ризиків на архітектуру стратегічного розвитку підприємства.

### СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Мироненко Є.В., Бившева Л.О., Кондратенко О.О., Шулін Р.В. Формування виробничої стратегії в системі управління промислових підприємств. *Економічний вісник Донбасу*. 2021. № 3(65). С. 131-136.
2. Нагорна І.І., Корейба В.Д. Вплив цифровізації на стратегічне управління розвитком підприємства. *Ефективна економіка*. 2024. №6. URL: <https://nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/4028>
3. Strategy Planning. URL: <https://quantive.com/resources/articles/what-are-the-three-pillars-of-strategic-planning> (дата звернення: 07.12.2025)

**Кошовий Вадим В'ячеславович** – аспірант групи 073-23а, факультет менеджменту та інформаційної безпеки, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, e-mail: [im.13b.koshovyi@gmail.com](mailto:im.13b.koshovyi@gmail.com)

Науковий керівник: **Карачина Наталія Петрівна** - д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри менеджменту, маркетингу та економіки, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця.

**Koshovi Vadym V.** – Department of Management and Information Security, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, email: [im.13b.koshovi@gmail.com](mailto:im.13b.koshovi@gmail.com)

Supervisor: **Karachyna Nataliia P.** - Dr. Sc. (Economic), Professor, Head of the Management, Marketing and Economics, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia.