

Молодіжне підприємництво в Україні

Вінницький національний технічний університет

Анотація

У статті розглянуто сутність та значення молодіжного підприємництва в Україні в умовах сучасних соціально-економічних викликів. Проаналізовано основні тенденції розвитку підприємницької діяльності серед молоді, визначено ключові проблеми, що стримують її активізацію, зокрема обмежений доступ до фінансових ресурсів, недостатній рівень підприємницьких компетентностей та нестабільність економічного середовища. Обґрунтовано роль державної політики у підтримці молодіжного підприємництва та визначено перспективні напрями його розвитку в контексті цифровізації економіки та післявоєнного відновлення України.

Ключові слова: молодіжне підприємництво, малий бізнес, молодь, державна підтримка, стартапи, економічний розвиток.

Abstract

The article examines the essence and significance of youth entrepreneurship in Ukraine as one of the priority areas of state socio-economic policy. The main forms of state support for young entrepreneurs are analyzed, in particular, preferential lending, institutional and consulting assistance. Particular attention is paid to grant programs aimed at starting and developing their own business by young people, including state and international initiatives. The main problems faced by young entrepreneurs are identified, and the prospects for the development of youth business in the conditions of martial law and the post-war recovery of the Ukrainian economy are outlined.

Keywords: youth entrepreneurship, state support, young entrepreneurs, grants, small and medium-sized businesses, startups, economic development of Ukraine.

Вступ

Молодіжне підприємництво є одним із важливих напрямів розвитку економіки України, оскільки саме молодь найчастіше виступає джерелом нових ідей, інноваційних підходів та нестандартних рішень. У сучасних умовах, зокрема під час воєнного стану, підприємницька активність молодих людей набуває особливого значення, адже сприяє самозайнятості, створенню робочих місць і загальній економічній стійкості держави. Держава, усвідомлюючи важливість цього напрямку, поступово формує систему підтримки молодих підприємців, поєднуючи фінансову допомогу, освітні заходи та розвиток підприємницької інфраструктури.

Метою цих тез є аналіз основних форм державної підтримки молодіжного підприємництва в Україні, зокрема грантових програм для молодих підприємців, та оцінка їх ролі у розвитку малого і середнього бізнесу.

Виклад матеріалу

На законодавчому рівні розвиток підприємницької ініціативи молоді визначено складовою державної молодіжної політики. Зокрема, це закріплено в Законі України «Про сприяння соціальному становленню та розвитку молоді в Україні», де передбачено підтримку економічної активності молодих громадян, у тому числі шляхом створення власного бізнесу [1].

Одним із найбільш поширених інструментів державної підтримки є програма пільгового кредитування «Доступні кредити 5–7–9%». Вона дає змогу молодим підприємцям залучати фінансові ресурси для започаткування або розвитку бізнесу на вигідних умовах. За даними Міністерства економіки України, молодь є активним учасником цієї програми, особливо у сфері малого бізнесу та послуг [2].

Окреме місце в системі підтримки молодіжного підприємництва займають грантові програми. Їхня перевага полягає в тому, що отримані кошти не потрібно повертати, за умови виконання визначених вимог. Однією з найвідоміших є державна програма «Робота», у межах якої молоді підприємці можуть отримати мікрогранти для відкриття власної справи. Найчастіше такі гранти використовуються у сфері послуг, торгівлі та малого виробництва [3].

Крім державних ініціатив, молоді підприємці мають можливість брати участь у грантових програмах міжнародних організацій. Такі проекти, зокрема за підтримки Європейського Союзу та

ПРООН, спрямовані на розвиток бізнесу молоді, особливо в регіонах, що зазнали значних економічних втрат унаслідок війни.

Попри наявність різних програм підтримки, молоді підприємці стикаються з низкою труднощів. Найчастіше це недостатня обізнаність щодо доступних можливостей, складність підготовки грантової документації та певні адміністративні бар'єри. Ці проблеми неодноразово відзначаються у наукових дослідженнях, присвячених розвитку молодіжного підприємництва [4].

Перспективи розвитку молодіжного бізнесу в Україні залишаються позитивними. Подальше розширення грантових програм, цифровізація державних послуг та залучення молоді до міжнародних підприємницьких ініціатив можуть суттєво посилити роль молодих підприємців у процесах економічного відновлення країни.

Висновки

Молодіжне підприємництво в Україні є важливим ресурсом економічного розвитку та соціальної стабільності. Державна підтримка, зокрема у формі грантів і пільгового фінансування, створює реальні можливості для реалізації підприємницького потенціалу молоді. Подальше вдосконалення механізмів підтримки сприятиме формуванню конкурентоспроможного молодіжного бізнесу та його активній участі у відновленні національної економіки.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Закон України «Про сприяння соціальному становленню та розвитку молоді в Україні». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2998-12#Text> (дата звернення: 11.01.2026)
2. Міністерство економіки України. Програма «Доступні кредити 5–7–9 %». URL: <https://me.gov.ua/News/Detail?lang=uk-UA&id=2b57dc67-9bf3-42e8-a4c1-5c70f8a590d5&title=DostupniKrediti5-7-9-SchotizhnevaStatistika> (дата звернення: 11.01.2026)
3. Офіційні матеріали програми «Робота». URL: <https://me.gov.ua/documents/detail?lang=uk-ua&id=94321ef8-1418-479c-a69f-f3d0fdb8b977&title=robota-grantividerzhavinavidkrittiachirozvitokbiznesu> (дата звернення: 11.01.2026)
4. Капліна А. І. Молодіжне підприємництво — перспективний шанс для молоді. *Агросвіт*. 2020. № 19-20. С. 47–50. URL: <http://www.agrosvit.info/?op=1&z=3305&i=6> (дата звернення: 11.01.2026)

References

1. Law of Ukraine "On Promotion of Social Formation and Development of Youth in Ukraine". URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2998-12#Text> (date of application: 11.01.2026).
2. Ministry of Economy of Ukraine. Program "Affordable Loans 5–7–9%". URL: <https://me.gov.ua/News/Detail?lang=uk-UA&id=2b57dc67-9bf3-42e8-a4c1-5c70f8a590d5&title=DostupniKrediti5-7-9-SchotizhnevaStatistika> (date of application: 11.01.2026).
3. Official materials of the program "eRobota". URL: <https://me.gov.ua/documents/detail?lang=uk-ua&id=94321ef8-1418-479c-a69f-f3d0fdb8b977&title=robota-grantividerzhavinavidkrittiachirozvitokbiznesu> (date of application: 11.01.2026).
4. Kaplina A. I. Youth entrepreneurship - a promising chance for youth. *Agrosvit*. 2020. No. 19-20. P. 47–50. URL: <http://www.agrosvit.info/?op=1&z=3305&i=6> (date of application: 11.01.2026).

Андріанова Анастасія Сергіївна – студентка групи П-226, факультет менеджменту та інформаційної безпеки, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця.

Науковий керівник: **Давидюк Людмила Петрівна** - кандидат економічних наук, доцент, спеціальність 08.00.02 – світове господарство і міжнародні економічні відносини, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця.

Andrianova Anastasia S. - Department of Management and Information Security, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia.

Supervisor: **Davydiuk Liudmyla P.** - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, specialty 08.00.02 – world economy and international economic relations, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia.