

АНАЛІЗ ПЕРЕДУМОВ РОЗРОБКИ WEB-РЕСУРСУ «РЕСТОРАН»

¹Вінницький національний технічний університет

Анотація

У сучасних умовах стрімкого розвитку цифрових технологій веб-ресурси стають важливим інструментом взаємодії між закладом харчування та його клієнтами. Відвідувачі очікують швидкого доступу до меню, зручного інтерфейсу для бронювання столика, можливості переглядати відгуки та актуальну інформацію про ресторан. Самостійне пошуку такої інформації в різних джерелах часто є незручним і неефективним.

Для вирішення цієї проблеми було розроблено веб-ресурс «Ресторан», який об'єднує основні функції сучасного ресторанного сайту: багатомовність, перегляд меню із сортуванням за категоріями, онлайн-бронювання з автоматичним сповіщенням адміністратора, адаптивний інтерфейс та зручну навігацію. У роботі враховано сучасні вимоги до дизайну, функціональності й досвіду користувача. Таке рішення підвищує ефективність обслуговування клієнтів, покращує комунікацію між рестораном і відвідувачем та дозволяє автоматизувати частину рутинних процесів.

Ключові слова: ресторан, меню, автоматизація, веб-ресурс

Abstract

In today's world of rapid digital technology development, web resources are becoming an important tool for interaction between restaurants and their customers. Visitors expect quick access to menus, a convenient interface for booking tables, and the ability to view reviews and up-to-date information about the restaurant. Searching for such information independently in various sources is often inconvenient and inefficient.

To solve this problem, the Restaurant web resource was developed, which combines the main functions of a modern restaurant website: multilingualism, menu viewing with sorting by categories, online booking with automatic notification of the administrator, an adaptive interface, and convenient navigation. The work takes into account modern requirements for design, functionality, and user experience. This solution increases the efficiency of customer service, improves communication between the restaurant and the visitor, and allows for the automation of some routine processes.

Keywords: restaurant, menu, automation, WEB-resource

Вступ

Розробка сучасного веб-ресурсу вимагає комплексного підходу, який включає не лише технічну реалізацію, а й врахування очікувань і поведінки користувачів. У сфері ресторанного бізнесу сайт повинен не просто надавати інформацію, а й стимулювати користувача до взаємодії: бронювання столика, ознайомлення з меню, залишення відгуку тощо. З цією метою було проведено аналіз вимог до функціоналу й дизайну веб-сайтів ресторанів, вивчено типові помилки, а також оцінено користувацький досвід на прикладах існуючих рішень. Це дозволило сформулювати обґрунтовані технічні та візуальні вимоги до проєктованого ресурсу.

Ресторани відіграють важливу роль у гастрономічній індустрії та є ключовими для забезпечення незабутнього досвіду при прийомі їжі. У ресторанній сфері технології стають ключем до успіху та надання сервісу найвищого рівня. Сучасні клієнти прагнуть не тільки до смачної їжі, а й до зручного та ефективного досвіду співпраці з рестораном. Впровадження технологій у ресторанний бізнес стає важливим чинником для підтримки конкурентоспроможності та залучення нових відвідувачів. Наприклад, онлайн-меню, мобільні додатки для замовлень та безконтактні оплати не тільки спрощують процес вибору страв і взаємодії з рестораном, але й сприяють поліпшенню загального враження від відвідування.

Технології дають змогу скоротити час на пошук інформації про заклад, швидко оцінити меню, відгуки та ціни, а також зменшують ймовірність непорозумінь або незадоволеності гостей. Крім того, правильне впровадження цифрових рішень відкриває нові перспективи для ресторанного бізнесу: від

автоматизації обслуговування до розширення можливостей маркетингу та взаємодії з клієнтами [1].

Час, коли похід в ресторан не був ніяк пов'язаний з технологіями, минув. Те, що раніше здавалося новаторством, наприклад онлайн-замовлення піци з доставкою або безкоштовний Wi-Fi в закладі, тепер стало сервісом за замовчуванням. Для прикладу – дані про результати досліджень ресторанного ринку, озвучених на одній з експертних сесій NRA Show [2].

71% відвідувачів закладів важлива можливість замовити їжу на виніс;

52% гостей чекають в ресторані безкоштовний Wi-Fi;

47% людей розраховують, що в закладі можна зробити попереднє замовлення по телефону;

78% відвідувачів шукають меню закладу в інтернеті;

32% клієнтів вже платять через Apple Pay і Google Pay.

Все це говорить про те, що зараз вже недостатньо просто відповідати стандартним критеріям ресторану: гарантувати тільки чистоту, якість продукту і обслуговування.

Люди вибирають технологічність і шукають місце, яке може задовольнити цей запит.

Цифровізація - це не просто тренд, а необхідність для ресторанної галузі, що дозволяє закладам не тільки пристосовуватися до сучасних потреб, але й створювати привабливий та безперешкодний досвід для своїх гостей.

Отже, створення WEB-ресурсу «Ресторан» є актуальним та має практичну цінність. Такий ресурс дозволить користувачам дистанційно ознайомитися з меню, оцінити страви і зробити оптимальний вибір відповідно до власних уподобань, переглянути відгуки інших відвідувачів, а також здійснити бронювання онлайн.

Результати дослідження

Перед початком розробки власного веб-ресурсу для ресторану надзвичайно важливо проаналізувати вже існуючі рішення. Детальний огляд конкурентів дозволить використати актуальні функціональні можливості, оцінити користувацький досвід і виявити недоліки, які можна усунути під час створення нового, зручного і ефективного ресурсу.

Таблиця 1 – Порівняльна характеристика онлайн-сервісів ресторанів.

назва	За двома зайцями	EastWest Connection	Plates
Графічне подання	Інтерфейс багатий ілюстраціями	Мінімальна кількість зображень, відсутні фотографії страв	Меню не супроводжується зображеннями
Бронювання	Можливість бронювання реалізована через сторонні сервіси	–	Є форма бронювання, однак вона складна у використанні
Зручність використання	Зручний та зрозумілий у користуванні, проте неоптимізований	Висока зручність завдяки простій навігації, швидкому завантаженню сторінок	Складний у використанні, не оптимізований та перевантажений візуальним контентом
Універсальність у використанні (тел./комп.)	Є адаптивна мобільна версія, проте деякі елементи відображаються некоректно	+	Немає повної мобільної адаптації, частина контенту виводиться некоректно
Підтримка багатомовності	+	–	–
Інтерфейс	Сучасний, але перевантажений. Легко знайти основну інформацію	Простий та зрозумілий інтерфейс, легкий у навігації	Стильний, але складний у використанні через велику кількість опцій
Меню	Великий вибір страв з детальним описом та ілюстраціями, але через зовнішнє посилання	Великий вибір страв з детальним описом на самому сайті, відсутні фотографії страв	Невеликий вибір, відсутній детальний опис, страви не супроводжуються зображеннями

Проаналізувавши веб-ресурси «За двома зайцями» [3], EastWest Connection [4] та Plates [5] можна

зробити висновок, що кожен із цих ресурсів має свій унікальний підхід до представлення ресторанного контенту.

Впровадження UI/UX дизайну на ранніх етапах розробки сприяє створенню рішень, які не лише відповідають технічним вимогам, а й орієнтовані на потреби користувача. Сучасний дизайн веб-ресурсів ґрунтується на низці чітких критеріїв, яких має дотримуватись кожен сайт, орієнтований на якісний користувацький досвід, а саме: зрозумілість, сприйнятність, доступність, зручність використання, консистентність та наявність зворотного зв'язку [6].

Сайт ресторану «За двома зайцями» відображає унікальну атмосферу закладу завдяки використанню якісних зображень інтер'єру, страв та подій, що ефективно формує емоційний зв'язок із відвідувачем. Навігаційне меню лаконічне та зрозуміле: інформація про локацію, графік роботи та форму для резервування столика розміщені в зручній зоні доступу, що відповідає базовим принципам доступності та зручності використання. Проте сайт має певні недоліки: відкриття меню через зовнішні сервіси, хоч й інноваційне, руйнує послідовність навігації та порушує цілісність сайту, переносючи у нову вкладку. Сайт успішно відображає ресторан і має необхідну функціональність, однак потребує вдосконалення в напрямку підтримки безперервного користувацького досвіду.

Сайт East West Connection демонструє професійний підхід до UI/UX-дизайну, із чітким позиціонуванням бренду та структурованою навігацією. Головна сторінка ефективно передає основну ідею компанії через великі заголовки й заклики до дії, що сприяє швидкому орієнтуванню користувача та забезпеченню зрозумілості. Також сайт демонструє дотримання принципів зручності через логічну навігацію, наявність контактної інформації у футері, доступність основного контенту та наявність форм зворотного зв'язку. Однак, у деяких місцях сайт потребує адаптації до мобільних пристроїв: текст може масштабуватися некоректно, що впливає на зручність взаємодії. Позитивним є використання відгуків та реальних фотографій команди, що підсилює довіру. У цілому сайт привабливий та функціональний, проте потребує покращення адаптивності.

Сайт ресторану Plates демонструє сучасний підхід до UI/UX-дизайну з акцентом на візуальну естетику, простоту та орієнтацію на користувача. Його інтерфейс виконано у сучасному мінімалістичному стилі, що відповідає принципу простоти: структура сторінок не перевантажена, використовуються великі відступи, сучасна типографіка та збалансована кольорова палітра. Проте реалізація принципів не є повною, оскільки сайт усе ж має недоліки в інтуїтивності та зручності використання, оскільки виникають проблеми із навігацією і робота форм є нестабільною. У цілому, сайт створює сильне перше враження та реалізує базові UX-принципи, однак потребує оптимізації окремих елементів для покращення доступності й сприйняття інформації.

Запропонований WEB-ресурс «Ресторан» покликаний усунути існуючі недоліки, надаючи користувачам не лише доступ до меню, а й детальну інформацію про кожну страву: складники, вага страви, ілюстрація та актуальна ціна. Додатково буде впроваджено систему бронювання столиків з календарним інтерфейсом без переходу на зовнішні платформи, а також вбудовану систему відгуків, яка дозволить клієнтам залишати коментарі безпосередньо на сайті. Сайт буде оптимізованим для всіх типів пристроїв із зрозумілою навігацією, що забезпечить швидкий доступ до всієї необхідної інформації та створить конкурентні переваги перед існуючими рішеннями на ринку і зробить досвід користування сайтом ще більш зручним і комфортним для користувачів.

Розробка веб-ресурсу

Бекенд веб-ресурсу реалізовано з використанням бібліотеки PHPMailer [7] - надійне рішення для відправки email-повідомлень з PHP-додатків, яке підтримує SMTP-аутентифікацію, вкладення файлів та HTML-форматування повідомлень.

Фронтенд розроблено з використанням бібліотеки Bootstrap [8] - один з найпопулярніших інструментів для створення адаптивних та сучасних веб-інтерфейсів. Bootstrap забезпечує готові компоненти інтерфейсу, сітку для компонування елементів та широкий набір утиліт для швидкої розробки привабливого та функціонального дизайну, який коректно відображається на різних пристроях та розмірах екранів.

Взаємодія між клієнтською та серверною частинами реалізована через HTTP-протокол з використанням AJAX-запитів для асинхронного обміну даними. Така архітектура забезпечує швидкий відгук інтерфейсу користувача та ефективну обробку запитів на сервері. Модульна структура коду дозволяє легко масштабувати функціонал та підтримувати веб-ресурс у процесі його розвитку.

Висновок

Аналіз ринкових потреб свідчить про те, що розробка WEB-ресурсу для ресторанної індустрії є актуальною та має вагоме практичне значення. Такі платформи дозволяють користувачам отримувати детальну інформацію про ресторан, переглядати актуальне меню, ознайомлюватися зі складом страв та спеціальними пропозиціями. Подібний сервіс стане ефективним інструментом для приваблення відвідувачів та взаємодії з ними.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Ресторанний бізнес у цифрову епоху: впровадження технологій для підвищення ефективності. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://www.myroniuk.com/how-touse-technology-for-the-restaurant-industry> (дата звернення: 12.05.2025).
2. Технології та інновації, які змінюють ресторанний бізнес. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://sfii.gov.ua/tehnologii-ta-innovacii-yaki-zminjujut-restorannij-biznes/> (дата звернення: 12.05.2025).
3. За двома зайцями. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://zaytsi.com.ua> (дата звернення: 12.05.2025).
4. EastWest Connection. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://eastwest-connection.com> (дата звернення: 12.05.2025).
5. Plates. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://plates-london.com> (дата звернення: 12.05.2025).
6. Hamidli N. Introduction to UI/UX Design: Key Concepts and Principles [Електронний ресурс] / Nasrullah Hamidli. – Baku: Baku Engineering University, Information Technologies (SABAH groups), 2023. – Режим доступу: <https://www.academia.edu/99497290/>
7. PHPMailer. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://mailtrap.io/blog/phpmailer/> (дата звернення: 12.05.2025).
8. Bootstrap. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://getbootstrap.com/> (дата звернення: 12.05.2025).

Дем'юк Діана Ярославівна – студентка групи 2КН-216, факультет інтелектуальних інформаційних технологій та автоматизації, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, e-mail: dianademiuk13@gmail.com.

Белзетський Руслан Станіславович – к.т.н., доцент, доцент кафедри комп'ютерних наук, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, e-mail: belzetskiy@vntu.edu.ua.

Demiuk Diana Y. – Faculty of Intelligent Information Technology and Automation, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: dianademiuk13@gmail.com.

Belzetskyi Ruslan S. – PhD (Eng.), Associate Professor of Department for Computer Science, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: belzetskiy@vntu.edu.ua.