

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ КОМЕРЦІЙНОЇ ЛОГІСТИКИ

Вінницький національний технічний університет

Анотація

Розглянуто ключові сучасні тенденції, що визначають розвиток комерційної логістики. Проаналізовано вплив цифровізації та автоматизації, розвитку омніканальності, зростання вимог до сталого розвитку, необхідності гнучкості та стійкості ланцюгів поставок, персоналізації послуг, оптимізації логістики останньої милі та посилення співпраці між учасниками ланцюга поставок. Підкреслено важливість розуміння та впровадження цих тенденцій для підвищення ефективності та конкурентоздатності бізнесу.

Ключові слова: комерційна логістика, тенденції логістики, цифровізація, омніканальність, сталий розвиток.

Abstract

The key current trends that determine the development of commercial logistics are considered. The impact of digitalization and automation, the development of omnichannel, the growing demands for sustainable development, the need for flexibility and resilience of supply chains, personalization of services, optimization of last-mile logistics and increased cooperation between supply chain participants are analyzed. The importance of understanding and implementing these trends to increase business efficiency and competitiveness is emphasized.

Keywords: commercial logistics, logistics trends, digitalization, omnichannel, sustainable development.

Вступ

В умовах глобалізації та швидкого розвитку технологій комерційна логістика зазнає кардинальних змін. Сучасні споживачі висувають нові вимоги до швидкості, зручності та екологічності доставки, що спонукає бізнес до пошуку інноваційних логістичних рішень. Метою даної статті є дослідження основних сучасних тенденцій у сфері комерційної логістики, аналіз їхнього впливу на ланцюги поставок та визначення ключових факторів успіху в умовах цих трансформацій.

Результати дослідження

Комерційна логістика, як невід'ємна частина ланцюга поставок, зазнає значних трансформацій під впливом глобалізації, технічного прогресу та зростаючих запитів споживачів. Розуміння та адаптація до поточних тенденцій є важливими для забезпечення ефективності бізнесу, гнучкості та конкурентоспроможності.

Одним із найважливіших сучасних трендів є цифровізація та автоматизація. Впровадження передових цифрових технологій, таких як штучний інтелект (AI), Інтернет речей (IoT), великі дані, блокчейн і хмарні обчислення, докорінно змінює управління логістичними процесами. Автоматизація складських операцій, транспортування та управління запасами підвищує швидкість, точність і значно знижує експлуатаційні витрати.

Зростаюча популярність онлайн-покупок і вимоги споживачів до безперебійних покупок через усі канали спонукають до розвитку багатоканальних логістичних рішень. Це включає в себе глибоку інтеграцію зі складом, системами керування замовленнями та доставки, щоб запропонувати гнучкі варіанти доставки, такі як самовивіз із магазину, доставка безпосередньо до дверей клієнта або через мережу пунктів видачі.

Зростання екологічної обізнаності в суспільстві та посилення нормативних вимог спонукають до активного впровадження практик сталого розвитку в логістику, відомих як «зелена» логістика. Це включає оптимізацію транспортних маршрутів для зменшення шкідливих викидів, використання екологічно чистих видів транспорту, підвищення енергоефективності складів і відповідальне поводження з відходами.

Зростаючі очікування клієнтів щодо індивідуального підходу стимулюють розвиток персоналізованих логістичних послуг. Це може включати доставку товарів у зручний для клієнта час, відстеження замовлень у режимі реального часу та розробку спеціальних умов доставки для різних категорій клієнтів.

Ефективність і вартість доставки «останньої милі» залишається однією з ключових проблем сучасної логістики. У відповідь на це активно розвиваються інноваційні рішення, включаючи використання безпілотних літальних апаратів (дронів), роботів-кур'єрів, розширення мережі автоматизованих пунктів доставки посилок, інтелектуальну оптимізацію маршрутів доставки для збільшення швидкості та одночасного зниження витрат на цьому важливому етапі.

Нарешті, зростає тенденція до тісної співпраці та глибокої інтеграції між усіма учасниками ланцюга постачання – від первинних постачальників сировини до кінцевих роздрібних продавців і компаній, що надають логістичні послуги. Активний обмін даними в режимі реального часу, спільне стратегічне планування та використання інтегрованих цифрових платформ сприяють значному підвищенню загальної ефективності всього ланцюга поставок.

Висновки

Отже, сучасна комерційна логістика є динамічною сферою, що постійно еволюціонує. Ключовими рушійними силами цих змін є технологічний прогрес та зростаючі очікування клієнтів. Впровадження цифрових інструментів, розвиток омніканальних стратегій, фокус на сталий розвиток, забезпечення гнучкості ланцюгів поставок, персоналізація послуг та оптимізація останньої милі стають не просто бажаними, а необхідними умовами для успішної діяльності в сучасному бізнес-середовищі.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Крістофер М. Логістика і управління ланцюгами поставок / пер. з англ. Київ: Видавничий дім "Києво-Могилянська академія", 2018. 344 с.
2. Іванов Д. А. Цифрова логістика: концепція та інструменти в умовах Industry 4.0. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2019. № 68. С. 10-17.
3. Логістика: навчальний посібник / за заг. ред. Н. М. Мироненко. Київ: Центр учбової літератури, 2021. 280 с.
4. Чорнописька Н. Вплив омніканальності на розвиток логістичних процесів торговельних підприємств. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2020. № 1. С. 112-123.

Тупчий Вікторія Ігорівна - студент групи Л-21б, ФМІБ, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, e-mail: tupcijviktoria6@gmail.com

Івасюк Владислав Володимирович - студент групи Л-21б, ФМІБ, Вінницький національний технічний університет, Вінниця.

Науковий керівник: **Безсмертна Оксана Владиславівна** - канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри підприємництва, логістики та менеджменту, Вінницький національний технічний університет, e-mail: bezsmertnaoksana@gmail.com

Viktoria I. Tupchiy - a student of group L-21b, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: tupcijviktoria6@gmail.com

Volodymyr V. Ivasiuk - a student of group L-21b, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia.

Supervisor: **Bezsmertna Oksana V.** - Cand. Sc. (Econ.), Assistant Professor, Assistant Professor of the Department of Entrepreneurship, Logistics and Management, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: bezsmertnaoksana@gmail.com