

ВПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА РОЗВИТОК КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ УКРАЇНИ

Вінницький національний технічний університет

Анотація

У даній роботі аналізується вплив штучного інтелекту на розвиток креативних індустрій в Україні. Розглядаються основні сфери його застосування, зокрема у текстовому аналізі, аудіовізуальному контенті, дизайні, маркетингу та кінематографі. Наведені приклади успішних українських компаній, що використовують ШІ у своїй діяльності, а також окреслені ключові виклики, пов'язані з його впровадженням. Особлива увага приділяється питанням авторського права та етичним аспектам застосування ШІ у творчості.

Ключові слова: штучний інтелект, креативні індустрії, цифрові технології, авторське право, маркетинг, кінематограф.

Abstract

This paper analyzes the impact of artificial intelligence on the development of creative industries in Ukraine. The main areas of its application are considered, including text analysis, audiovisual content, design, marketing, and cinematography. Examples of successful Ukrainian companies that use AI in their operations are provided, and the key challenges associated with its implementation are outlined. Particular attention is paid to copyright issues and ethical aspects of AI application in creativity.

Keywords: artificial intelligence, creative industries, digital technologies, copyright, marketing, cinema.

Вступ

Штучний інтелект стрімко трансформує креативні індустрії, відкриваючи нові можливості для створення контенту, автоматизації процесів і розширення творчого потенціалу. В Україні ця тенденція активно розвивається, що впливає на дизайн та музику, маркетинг, кінематограф та інші сфери.

Метою роботи є аналіз впливу ШІ на креативні індустрії України, визначення ключових змін, які виникають у зв'язку з його використанням.

Результати дослідження

Впровадження ШІ в українські креативні індустрії відбувається швидкими темпами. Наприклад, компанія Grammarly, заснована в Україні, використовує ШІ для покращення письмової комунікації, допомагаючи користувачам удосконалювати тексти англійською мовою. Інший приклад – Respeecher, яка розробила технологію клонування голосу на основі ШІ, що дозволяє одній людині говорити голосом іншої, знаходячи застосування в кіно та медіа.

У сфері дизайну та виробництва текстилю ШІ також знаходить своє застосування. Інноваційні технології, такі як гіперспектральні системи на основі ШІ, дозволяють ефективно сортувати текстильні відходи, направляючи до 70% з них на переробку. Це сприяє сталому розвитку та екологічній відповідальності індустрії моди [1-2].

У кінематографі ШІ відкриває нові можливості для творчості. Він змінює підходи до створення фільмів та рекламних роликів, підвищуючи ефективність при розробці графічних та відео робіт. Це дозволяє креативними професіоналами експериментувати з новими формами та стилями, розширюючи межі можливого.

Маркетингова сфера також активно інтегрує ШІ. Згідно дослідженням, 89% опитаних маркетинг-спеціалістів в Україні користуючись інструментами штучного інтелекту, з яких більше половини використовують їх для базових задач, а 12% – на високому та експертному рівнях. Це свідчить про зростаючу роль ШІ у розробці маркетингових стратегій та аналізі споживчої поведінки.

Однак, впровадження ШІ у креативні індустрії викликає і певні виклики. Питання інтелектуальної власності та авторських прав на згенерований контент стають все більш актуальними. Необхідно розробляти нові підходи до регулювання та захисту прав авторів у цифрову епоху [3-5].

Висновок

Штучний інтелект активно трансформує креативні індустрії України, сприяючи підвищенню ефективності та відкриваючи нові горизонти для творчості. Завдяки технологіям ШІ з'являються інноваційні рішення у сфері текстового аналізу, аудіовізуального контенту, дизайну, маркетингу та кінематографу. Приклади таких компаній, як Grammarly та Respeecher, підтверджують значний потенціал ШІ у вдосконаленні творчих процесів.

Проте разом із перевагами постають і нові виклики, серед яких – питання авторського права, етичні аспекти використання штучного інтелекту та необхідність адаптації правового поля до нових реалій. Незважаючи на це, інтеграція ШІ у креативні галузі є неминучою, і її подальший розвиток залежатиме від здатності суспільства та бізнесу знаходити баланс між інноваціями та збереженням культурних і правових норм.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. 5 крутих українських продуктів на основі Штучного Інтелекту. URL <https://surli.cc/efidvy>
2. Про використання можливостей ШІ в дизайні та виробництві TCLF. URL: <https://surli.li/yfiojx>
3. Штучний інтелект в кіно та креативі . Українська Кіношкола. URL: <https://bit.ly/4hs2MbV>
4. Використання штучного інтелекту у сфері маркетингу.. URL: <https://bit.ly/4huuSDq>
5. Штучний інтелект та інтелектуальна власність у креативній індустрії: можливості і виклики.. URL: <https://bit.ly/4hwRCmi>

Казюра Андрій Валентинович – студент групи ЕК-22б, факультет менеджменту та інформаційної безпеки, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, e-mail: kazyuraendru@gmail.com

Науковий керівник: **Кукель Галина Сергіївна** – канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту, маркетингу та економіки, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, e-mail: kukel@vntu.edu.ua

Kaziura Andrii V. – student of EC-22b group, Faculty of Management and Information Security, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: kazyuraendru@gmail.com

Supervisor: **Kukel Halyna S.** – Cand. Sc. (Econ), Associate Professor at the Department of management, marketing and economics, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: kukel@vntu.edu.ua