

ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ КУЛЬТУРНИХ ВІДМІННОСТЕЙ БАНГЛАДЕШ ТА ПОРТУГАЛІЇ В КОНТЕКСТІ ЗДІЙСНЕННЯ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

Вінницький національний технічний університет

Анотація

Проаналізовано культурні відмінності між Бангладеш та Португалією в контексті споживчої поведінки, маркетингових стратегій та цінової політики. Вивчені особливості культурних моделей, які впливають на прийняття рішень споживачами, брендинг, рекламні стратегії та канали дистрибуції. Виявлено, що в Португалії споживачі орієнтовані на інновації, швидке прийняття рішень і преміальні продукти, тоді як у Бангладеш домінують колективні цінності, традиції та значну цінову чутливість. Результати дослідження підкреслюють важливість адаптації міжнародних маркетингових стратегій з урахуванням культурних особливостей кожного ринку для досягнення успіху в глобальному бізнес-середовищі.

Ключові слова: культурні відмінності, споживча поведінка, маркетингові стратегії, традиції, інновації.

Abstract

The cultural differences between Bangladesh and Portugal are analyzed in the context of consumer behavior, marketing strategies and pricing policies. The peculiarities of cultural models that influence consumer decision-making, branding, advertising strategies and distribution channels are studied. Consumers in Portugal are found to be oriented towards innovation, quick decision-making and premium products, while Bangladesh is dominated by collective values, tradition and significant price sensitivity. The results of the study emphasize the importance of adapting international marketing strategies, taking into account the cultural characteristics of each market, in order to achieve success in the global business environment.

Keywords: cultural differences, consumer behavior, marketing strategies, traditions, innovations.

Вступ

Культурні відмінності відіграють ключову роль у формуванні ідентичності народів і визначенні особливостей їхньої соціальної, економічної та політичної поведінки. Бангладеш, розташована в Південній Азії, має багату історію, тісно пов'язану з індійською культурою, ісламськими традиціями та впливами колоніального минулого. Натомість Португалія, європейська країна з багатовіковою історією морської експансії, зберегла унікальне поєднання католицьких цінностей, романської культури та глобальних зв'язків завдяки своїй колоніальній спадщині.

Дослідження культурних відмінностей між цими двома країнами дозволяє виявити їхні унікальні особливості, які впливають на повсякденне життя, ділову етику, освіту, сімейні традиції та соціальні цінності. У цьому аналізі основна увага приділяється ключовим аспектам культури, таким як цінності, традиції, релігія, мова та соціальна структура, з метою розуміння, як різноманітність культур формує глобальний світ.

Результати дослідження

Аналіз культурних вимірів за Г. Хофстеде демонструє, що Бангладеш є колективістським суспільством із високим рівнем дистанції влади та середнім рівнем уникнення невизначеності. У Португалії, навпаки, спостерігається помірний індивідуалізм і високий рівень уникнення невизначеності, що свідчить про сильну регуляцію суспільства та цінування стабільності. Ці відмінності впливають на управління компаніями, прийняття рішень та споживчу поведінку [1].

Демографічно обидві країни також суттєво різняться. У Португалії переважає старіше населення з високим рівнем урбанізації, тоді як Бангладеш має значну частку молоді та сільського населення. Ця різниця впливає на купівельну спроможність, маркетингові стратегії та вибір каналів комунікації. Наприклад, у Португалії бізнес може фокусуватися на преміальних продуктах, тоді як у Бангладеш важлива доступність і практичність.

Технологічний розвиток обох країн також відрізняється. У Португалії високий рівень проникнення інтернету сприяє цифровому маркетингу, тоді як у Бангладеш це ще розвивається, і значна частина населення все ще покладається на традиційні медіа. Популярність смартфонів у Бангладеш відкриває можливості для мобільного маркетингу, зокрема через локалізовані додатки та QR-коди.

Соціальні тренди в Португалії включають зацікавленість екологічними продуктами та інноваціями, тоді як у Бангладеш цінуються традиції, практичність і доступність. Це формує різні підходи до реклами. У Португалії реклама часто яскрава, креативна, з акцентом на емоціях, тоді як у Бангладеш вона базується на культурних цінностях та побудові довіри до бренду.

Ціноутворення також відображає різницю між країнами. У Португалії споживачі готові платити більше за якість і преміальність, що дає змогу бізнесу використовувати стратегії преміального сегмента. У Бангладеш ціноутворення має бути адаптованим до низького рівня доходу, особливо в сільській місцевості.

Особливості споживчої поведінки свідчать про те, що в Португалії рішення про покупку приймаються швидше, орієнтуючись на якість та інновації. У Бангладеш процес прийняття рішень повільніший, часто залежний від сімейних впливів і рівня довіри до бренду. Це вимагає адаптації маркетингових стратегій у кожній країні.

Міжнародні маркетингові стратегії мають враховувати ці аспекти. У Португалії акцент варто робити на інноваціях, емоційних зв'язках із брендом та екологічності продуктів. У Бангладеш пріоритетом мають бути доступність, довіра до бренду та врахування місцевих культурних традицій. Такі адаптивні підходи допоможуть бізнесу ефективно працювати в різних регіонах [2-4].

Висновки

Порівняльний аналіз культурних відмінностей між Бангладеш та Португалією показує, що ці країни мають суттєві відмінності в підходах до споживчої поведінки, маркетингових стратегій та цінових політик. В Португалії переважає індивідуалізм, інновації та швидке прийняття рішень, що впливає на використання цифрових платформ і омніканальних стратегій, тоді як в Бангладеш домінують традиційні цінності, колективізм та більша цінова чутливість. Для міжнародних компаній це означає необхідність адаптації маркетингових комунікацій та стратегій в залежності від локальних культурних особливостей, щоб ефективно взаємодіяти з кожним з ринків.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. LibreeTexts. Культурні виміри Хофстеде. URL: <http://surl.li/yiegbf> (дата звернення: 18.11.24).
2. Дія. Бізнес. Бангладеш. URL: <http://surl.li/mzacnn> (дата звернення: 18.11.24).
3. Посольство Португалії в Україні. Загальні дані. URL: <http://surl.li/sfyidz> (дата звернення: 18.11.24).
4. KOMORA.INFO. Вплив культурних відмінностей на психологічні процеси та поведінку. URL: <https://komora.info/lyudi/10184-vpliv-kulturnikh-vidminnostej-na-psikhologichni-protsesi-ta-povedinku> (дата звернення: 18.11.24).

Шалак Ростислав Володимирович – студент групи МР-22Б, факультет менеджменту та інформаційної безпеки, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, e-mail : rostik1.shalack2@gmail.com

Благодир Лілія Миколаївна – кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту, маркетингу та економіки, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, e-mail: blagodyr@vntu.edu.ua

Shalak Rostislav V. – Department of Management and Information Security, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: rostik1.shalack2@gmail.com

Blagodyr Liliya M. – Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Management, Marketing and Economics at Vinnytsia National Technical University, email: blagodyr@vntu.edu.ua