

УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ ПІДПРИЄМСТВА В РОЗРІЗІ ФОРМУВАННЯ ЗБУТОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА

Вінницький національний технічний університет

Анотація. В даній роботі було розглянуто основні аспекти удосконалення організаційно-економічного механізму підприємства в розрізі формування збутової стратегії підприємства. Доведено необхідність використання сучасних елементів формування збутової стратегії підприємства, а також представлено узагальнену схему ефективної розробки організаційно-економічного механізму управління збутовою діяльністю на прикладі ПрАТ «Інфузія».

Ключові слова: організаційно-економічний механізм, підприємство, збутова стратегія, Data Science, логістика, CRM, ERP.

Abstract. In this work, the main aspects of improving the organizational and economic mechanism of the enterprise in the context of the formation of the enterprise's sales strategy were considered. The necessity of using modern elements of the formation of the company's sales strategy is proven, and a generalized scheme of effective development of the organizational and economic mechanism of sales activity management is presented using the example of PJSC "Infuzia".

Keywords: organizational and economic mechanism, enterprise, sales strategy, Data Science, logistics, CRM, ERP.

Вступ

В умовах динамічного розвитку ринкових відносин та зростання конкуренції підприємства стикаються з необхідністю постійного вдосконалення своїх організаційно-економічних механізмів. Однією з ключових складових успішної діяльності є ефективна збутова стратегія, яка забезпечує стабільні продажі та сприяє зміцненню позицій на ринку [1,2]. Удосконалення організаційно-економічного механізму підприємства в контексті формування збутової стратегії є важливим напрямком досліджень, що потребує уваги з боку науковців та практиків.

Актуальність даного дослідження обумовлена зростаючою конкуренцією на ринку, швидкими змінами у споживчих вподобаннях та розвитком технологій, що створює нові можливості та виклики для підприємств. Ефективне формування та реалізація збутової стратегії дозволяє підприємствам не лише задовольняти поточні потреби споживачів, але й прогнозувати майбутні тенденції, адаптуючи свою діяльність відповідно до змін ринкового середовища. Таким чином, дослідження механізмів удосконалення організаційно-економічних аспектів підприємства є важливим для забезпечення його конкурентоспроможності та довгострокового розвитку.

Результати дослідження

Удосконалення організаційно-економічного механізму підприємства в розрізі формування збутової стратегії підприємства, яке представлено на рис 1 на прикладі ПрАТ «Інфузія», вимагає:

1. Детального аналізу існуючих підходів до формування збутової стратегії. У ході дослідження було проаналізовано основні підходи до формування збутової стратегії підприємства, зокрема класичні методи, орієнтовані на продукт та ринок, а також сучасні підходи, що враховують цифрову трансформацію бізнесу. З'ясовано, що успішні підприємства використовують комплексний підхід, який включає детальний аналіз ринку, потреб споживачів та внутрішніх ресурсів підприємства.

2. Ефективної розробки організаційно-економічного механізму, який включає такі компоненти, як аналіз ринку і конкурентів: використання інструментів Data Science [3] для аналізу великих обсягів даних, виявлення ринкових тенденцій і поведінкових моделей споживачів, впровадження ERP-систем для автоматизації та інтеграції основних бізнес-процесів, що дозволяє підвищити ефективність

управління ресурсами, визначення цільових ринків, сегментація споживачів, вибір каналів збуту та розробка маркетингових кампаній.

3. Впровадження цифрових технологій у збутову діяльність. Цифрові технології відіграють ключову роль у сучасній збутовій діяльності підприємств. Зокрема, використання CRM-систем дозволяє підприємствам ефективно управляти взаємовідносинами з клієнтами, аналізувати їх поведінку та потреби, а також оптимізувати маркетингові кампанії. Використання аналітичних інструментів на базі штучного інтелекту та машинного навчання сприяє точному прогнозуванню попиту та виявленню нових ринкових можливостей.

4. Вдосконалення логістичних процесів. Логістика є важливим елементом збутової стратегії. Удосконалення логістичних процесів шляхом впровадження сучасних ІТ-рішень дозволяє підприємствам оптимізувати управління запасами, знижувати витрати на транспортування та забезпечувати своєчасну доставку продукції споживачам. Важливим аспектом є також співпраця з надійними постачальниками та використання моделі Just-In-Time для мінімізації запасів.

5. Управління ризиками у збутовій діяльності. Збутова діяльність підприємства супроводжується різними ризиками, зокрема ринковими, фінансовими та операційними. Впровадження системи управління ризиками, яка включає ідентифікацію, оцінку та моніторинг ризиків, дозволяє підприємству своєчасно вживати заходів для їх мінімізації. Важливим інструментом у цьому контексті є використання аналітичних платформ, які дозволяють прогнозувати ризики та розробляти відповідні стратегії реагування.

6. У сучасних умовах важливою складовою збутової стратегії є дотримання відповідних принципів, на кшталт соціальної відповідальності та сталого розвитку. Підприємства, що впроваджують екологічні та соціальні ініціативи, підвищують свою репутацію на ринку та приваблюють лояльних клієнтів. Важливим аспектом є також інтеграція сталого розвитку у всі етапи виробничого процесу та збутової діяльності.

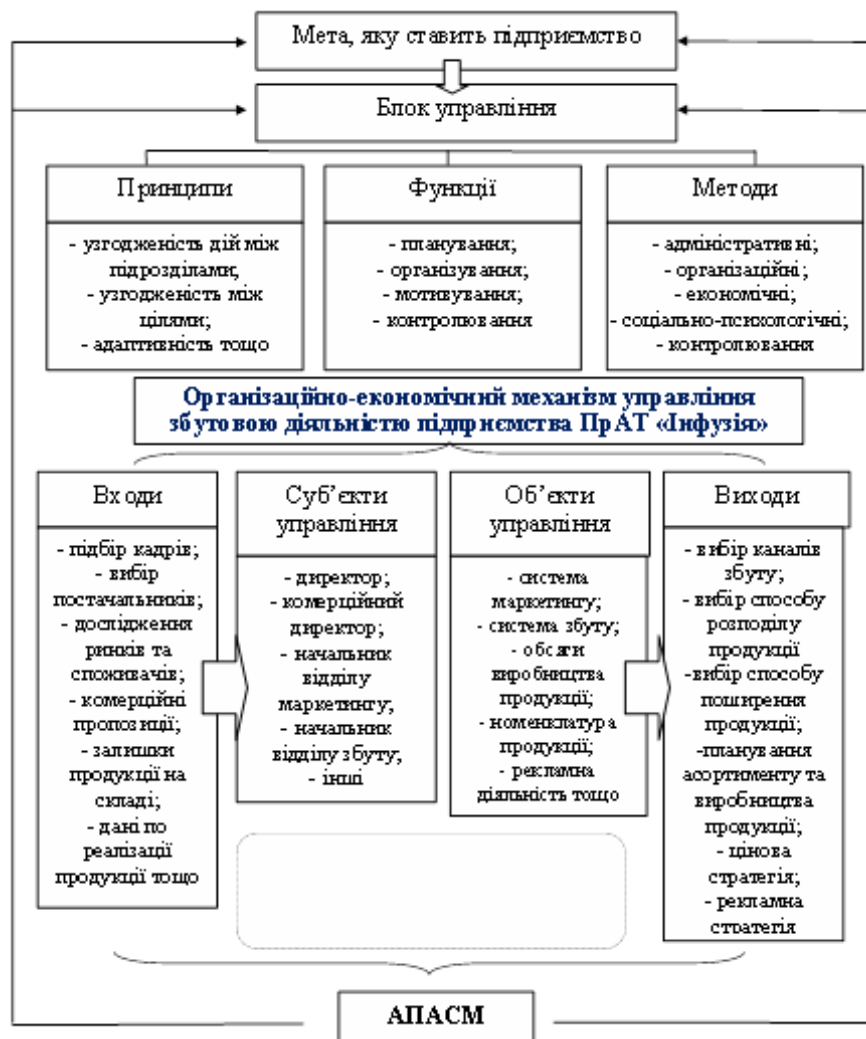


Рисунок 1 – Організаційно-економічний механізм управління збутовою діяльністю підприємства

Висновки

На основі проведеного дослідження можна зробити висновки, що ефективна збутова стратегія вимагає комплексного підходу, який включає аналіз ринку, оптимізацію внутрішніх процесів, використання цифрових технологій та управління ризиками, впровадження сучасних цифрових технологій, зокрема CRM-систем, ERP-систем та аналітичних інструментів, є ключовим фактором успіху у збутовій діяльності, удосконалення логістичних процесів шляхом впровадження ІТ-рішень сприяє підвищенню ефективності збутової діяльності та зниженню витрат, дотримання принципів соціальної відповідальності та сталого розвитку підвищує репутацію підприємства та сприяє залученню лояльних клієнтів.

Таким чином, удосконалення організаційно-економічного механізму підприємства в розрізі формування збутової стратегії є важливим напрямком для підвищення конкурентоспроможності та забезпечення стійкого розвитку підприємства в сучасних умовах ринкової економіки. Впровадження сучасних інструментів та технологій дозволяє підприємствам ефективно адаптуватися до змін ринкового середовища та задовольняти потреби споживачів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Мартин О.М. (2022). Управління збутовою діяльністю підприємства в ринкових умовах URL: ldubgd.edu.ua
2. Нікіфорова Л.О., Покора М.П. Адаптація збутової діяльності підприємства під час воєнних дій в країні Науково-технічна конференція підрозділів Вінницького національного технічного університету (НТКП ВНТУ) 31 травня 2022 року. URL: <https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/all-fm/all-fm-2022/paper/view/15283>
3. Нікіфорова Л.О., Горенко Р.В. Використання інструментів Data Science при розробці маркетингової стратегії підприємства / VII Міжнародна науково-практична конференція «Сучасні тенденції розвитку фінансових та інноваційно-інвестиційних процесів в Україні (2024)» відбудеться 01-02 березня 2024 року. URL: <https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/fiip/fiip2024/paper/view/20078>

Нікіфорова Лілія Олександрівна – кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки підприємства та виробничого менеджменту, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, e-mail: nikiforova@vntu.edu.ua

Безпалый Кирило Валерійович – студент групи 1 МПОУ-22м факультету Менеджменту та Інформаційної Безпеки Вінницького національного технічного університету, м. Вінниця.

Nikiforova Liliia - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Enterprise Economics and Production Management, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: nikiforova@vntu.edu.ua

Bezpalyy Kyrylo – master, Faculty of Management and Information Security, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia.