

РОЗРОБКА АВТОМАТИЗОВАНОГО ВЕБ-СЕРВІСУ ДЛЯ ПРОДАЖУ ПІЦИ

¹Вінницький національний технічний університет

Анотація

Проведено аналіз автоматизації програмного забезпечення для продажу піци. Були визначені головні переваги і недоліки створення такого автоматизованого веб-сервісу. Проведено дослідження предметної області та враховано всі етапи формування веб-сервісу.

Ключові слова: автоматизація, веб-сервіс.

Abstract

An analysis of the automation of pizza sales software was carried out. The main advantages and disadvantages of creating such an automated web service were determined. A study of the subject area was carried out and all stages of the formation of the web service were taken into account.

Keywords: automation, web-service

Вступ

У сучасному цифровому світі розробка автоматизованих веб-сервісів стає критично важливою для різноманітних галузей бізнесу, включаючи продаж піци. Такий веб-сервіс може значно покращити ефективність управління бізнесом, забезпечити зручність для клієнтів та забезпечити конкурентні переваги. Перед впровадженням подібного сервісу необхідно провести ретельний аналіз ринку, вивчити конкурентну ситуацію та дослідити технічні аспекти розробки [1].

Мета дослідження: Дослідити можливості розробки та впровадження автоматизованого веб-сервісу для продажу піци. Це включає аналіз переваг та недоліків такого підходу, а також визначення перспектив його використання в сучасних умовах.

Результати досліджень

У процесі дослідження потреб та вимог користувачів у сфері продажу піци було встановлено, що клієнти високо цінують зручність, доступність та ефективне управління своїм часом. Автоматизований веб-сервіс може задовольнити ці потреби, надаючи можливості онлайн-замовлення, управління розкладом доставки та зручний доступ до інформації про меню та акції [2].

Основні переваги програмного забезпечення для продажу піци включають:

1. Автоматизація процесів: Автоматизація замовлень, обробки та доставки значно підвищує ефективність роботи піцерії.
2. Онлайн-замовлення: Можливість замовляти піцу через веб-сайт або мобільний додаток забезпечує зручність для клієнтів.
3. Управління клієнтською базою: Система дозволяє вести облік клієнтів, історію їхніх замовлень та вподобань.
4. Аналітика: Збір та аналіз даних про продажі допомагає оптимізувати бізнес-процеси та

приймати обґрунтовані рішення.

5. Мобільний доступ: Доступність сервісу з мобільних пристроїв робить його більш зручним для користувачів.

Незважаючи на ці переваги, існують деякі недоліки, такі як висока вартість розробки та підтримки програмного забезпечення, складність використання для певних категорій користувачів та залежність від стабільного інтернет-з'єднання. Проте, враховуючи стрімкий розвиток технологій та зростаючу конкуренцію в цій галузі, переваги веб-сервісу значно переважають його недоліки.

Висновки

Проведене дослідження виявило оптимальні методології розробки веб-сервісу для продажу піци. Було визначено, що використання мови програмування JavaScript у середовищі Visual Studio є доцільним вибором. Аналіз показав, що розробка веб-сервісу для цієї галузі є перспективним рішенням, оскільки він забезпечить:

- Автоматизацію процесів: Зменшення людського фактора та підвищення швидкості обслуговування.
- Онлайн-замовлення: Зручність для клієнтів та зростання обсягів продажів.
- Управління клієнтською базою: Поліпшення якості обслуговування завдяки персоналізованому підходу.
- Фінансовий облік: Спрощення управління фінансами та зменшення ризиків помилок.

Таким чином, впровадження автоматизованого веб-сервісу для продажу піци сприятиме покращенню роботи піцерії, збільшенню задоволеності клієнтів та розвитку бізнесу.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. <https://www.rbc.ua/ukr/digests/pitstsa-italii-vsem-mire-1474795366.html>
2. https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%B2%D1%82%D0%BE%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%8F_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%86%D0%B5%D1%81%D1%83_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D1%83%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F
3. <https://joinposter.com/ua/post/sait-dlya-kafe-ta-restoraniv>
4. <https://2ip.ua/ua/blog/website>
5. <https://skyservice.pro/business-automation/uk/analiz-konkurentiv/>

Харчук Назар Ігорович – студент групи 2АКІТР-23м, факультет інтелектуальних інформаційних технологій та автоматизації, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, e-mail: nazar.kharchuk18@gmail.com.

Биков Микола Максимович – доцент, кандидат технічних наук, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, e-mail: nkbykov@vntu.edu.ua.

Kharchuk Nazar I. – Faculty of intelligent information technologies and automation, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: nazar.kharchuk18@gmail.com.

Mykola Bykov M. — Professor, Candidate of Technical Sciences, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: nkbykov@vntu.edu.ua.