

СУТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ В СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ РЕСУРСНИМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ ПІДПРИЄМСТВА

Вінницький національний технічний університет

Анотація

Розглянуто різні точки зору щодо трактування поняття ресурсного забезпечення підприємства. Досліджено суть та значення інформаційних ресурсів для сучасного підприємства. Визначено місце інформаційних ресурсів в стратегії управління ресурсним забезпеченням підприємства.

Ключові слова: ресурсне забезпечення, ресурси, інформаційні ресурси, управління ресурсами

Abstract

Different points of view regarding the interpretation of the concept of resource provision of enterprise are considered. The essence and significance of information resources for a modern enterprise are investigated. The place of information resources in the strategy of management of resource provision of enterprise is defined.

Keywords: resource support, resources, information resources, resource management

Вступ

Ресурсне забезпечення кожної організації визначається не лише специфікою галузі та економічним розвитком, а також потенціалом для майбутнього зростання та обраною стратегією. Керування ресурсами відтінює цю індивідуальність, оскільки в кожній галузі існує унікальна структура ресурсного потенціалу, яка вимагає індивідуального підходу. Сучасні тенденції до глобалізації та цифровізації суспільства та економіки посилюють важливість ефективного управління інформаційними ресурсами в рамках загальної стратегії управління ресурсним забезпеченням підприємств.

Результати дослідження

Для кожного підприємства ресурси є основою його функціонування. Правильне накопичення та ефективне використання цих ресурсів є ключем до забезпечення якісної операційної діяльності. Автоматизація управління ресурсами відкриває шлях до вирішення стратегічних завдань підприємства, сприяючи оптимізації процесів, підвищенню продуктивності та зниженню витрат.

Ресурси (англ. resources) — все, що можна використати для виробництва благ для задоволення потреб людини. Включають природні і людські ресурси. Також ресурсами вважають інвестиції і інфраструктуру.[1]

Було здійснено огляд літературних джерел щодо трактування поняття ресурсного забезпечення підприємства (табл. 1).

У сучасній економічній літературі існують різні підходи до класифікації ресурсів. Найбільш поширеною є класифікація ресурсів за фізичним змістом, що передбачає їх поділ на чотири основні види ресурсів: матеріальні, людські, фінансові та інформаційні.

Проаналізувавши існуючі підходи до класифікації ресурсів, зупинимося на розподілі ресурсів за фізичним змістом, що передбачає їх поділ на чотири основні види ресурсів: матеріальні, людські,

фінансові та інформаційні.

Таблиця 1. Перелік трактувань поняття “ресурсне забезпечення”

Автор/джерело	Пропоноване визначення
В. Алькема, Т. Пазєєва [2]	комплекс заходів забезпечення підприємства ресурсами відповідного виду та складу, що включає механізми пошуку, отримання, зберігання, накопичення, планування, обліку, використання та витрат.
О. М. Кремінь [3]	сукупність певних видів ресурсів (матеріальних, технологічних, трудових, фінансових, інформаційних, інтелектуальних) і джерел їх формування, що беруть безпосередню участь у процесах розвитку підприємства або можуть бути мобілізовані з метою забезпечення широкомасштабного використання його потенційних можливостей та переходу до якісно нового стану.
Телгіна Дар. [4]	комплекс заходів, призначених для забезпечення підприємства ресурсами відповідного типу і складу, включаючи механізми пошуку, придбання, зберігання, накопичення, планування, обліку, використання та витрат.
Феєр О.В., Дрозд М.В. [5]	сукупність (комбінацію) ресурсів необхідних підприємству для здійснення господарської діяльності із задіянням (формуванням) управлінського механізму, що забезпечить ефективне використання ресурсів і задоволення суспільних і особистих потреб

Таким чином, ресурсний потенціал організації кожної галузі характеризується наступним: структурою необхідних і доступних ресурсів залежно від галузевої належності, характеру виробництва, місцезнаходження; системою прийняття рішень щодо ресурсного забезпечення розробки та виконання ресурсних стратегій, залежних від форм власності та рівня управління підприємством; оптимальним співвідношенням ресурсів для досягнення певних цілей розвитку. Для, прикладу, впровадження інновацій в організації супроводжується додатковим залученням фінансових ресурсів, кваліфікованих кадрів, інформаційних ресурсів тощо [6].

Оскільки подальше наше дослідження буде базуватися на підприємствах, вважаємо, що саме така класифікація є найбільш прийнятною для підприємств будь-якої сфери діяльності (рис. 1).

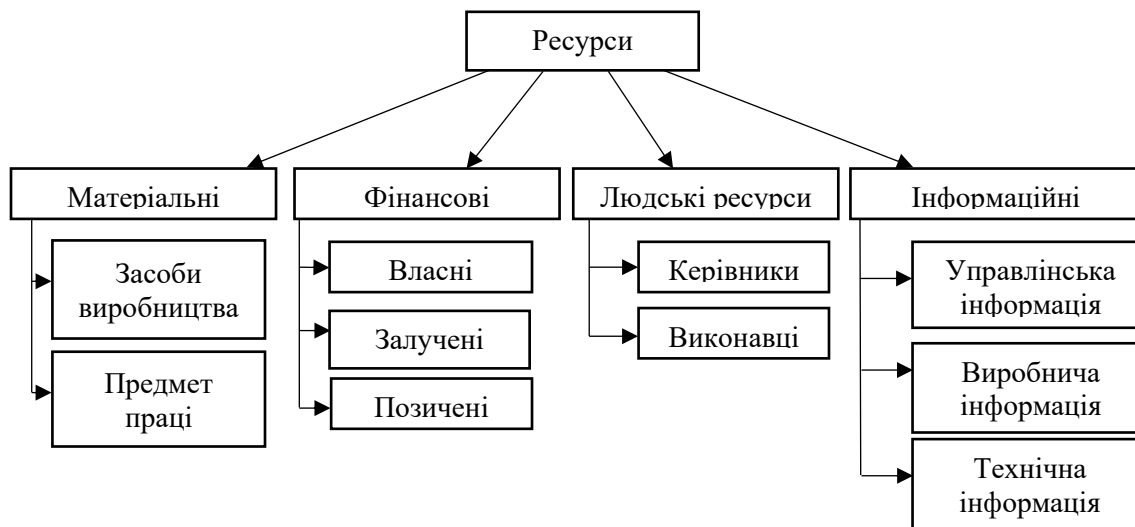


Рис. 1. Складові ресурсів підприємств

Одним не менш важливим видом ресурсів підприємств є інформаційні ресурси. Інформаційні ресурси є інформацією, яка використовується підприємствами в процесі своєї діяльності, сприяє зниженню ризику або підвищенню її ефективності.

У той же час слід враховувати, що інформаційні ресурси, як і будь-які інші види ресурсів, мають основні характеристики:

- є предметом праці в процесі обробки інформації;
- проходять етапи забезпечення, аналогічні етапам забезпечення матеріальними ресурсами: придбання, створення, зберігання, перетворення, використання, вибуття;

– результатом процесу створення інформаційних ресурсів може бути інтелектуальний ресурс;
– в процесі забезпечення інформаційних ресурсів формується комплекс витрат, яким при формуванні інтелектуального ресурсу нематеріальний актив є основою оцінки його вартості [7].

Інформаційні ресурси є надзвичайно важливими для сучасних підприємств з багатьох причин. А саме: Оптимізація операцій (інформаційні ресурси дозволяють автоматизувати багато процесів на підприємстві, що збільшує ефективність та знижує витрати часу та ресурсів), підвищення продуктивності (інформаційні ресурси допомагають у зборі, аналізі та обробці даних, що дозволяє приймати кращі та більш обґрунтовані рішення, а також прогнозувати тенденції на ринку), забезпечення доступу до ресурсів, підвищення конкурентоспроможності (використання сучасних інформаційних технологій дозволяє підприємствам швидше реагувати на зміни на ринку, а також забезпечує можливість реалізації інноваційних стратегій), підвищення рівня безпеки (інформаційні ресурси також включають в себе системи кібербезпеки, які допомагають захищати підприємство від кібератак та витоків даних). Узагалі, інформаційні ресурси є необхідною складовою сучасного бізнесу, яка дозволяє підприємствам залишатися конкурентоспроможними та адаптивними у швидкозмінному середовищі.

Висновки

Отже, згідно з проведеними дослідженнями, доцільним є таке визначення: ресурси представляють собою сукупність складових, необхідних для забезпечення функціонування підприємства шляхом їх включення у виробничий процес для створення різноманітних споживчих цінностей. Ефективна діяльність будь-якого підприємства можлива лише при вірному використанні інформаційних ресурсів, їх вірному використанні у поєднанні з усіма іншими ресурсами підприємства.

Разом з тим, необхідною умовою ефективного використання наявних ресурсів є їх інтенсивне застосування, що базується на впровадженні передових досягнень науково-технічного прогресу у виробництво, застосуванні нових технологій, підвищенні рівня освіти і кваліфікації працівників, поліпшенні форм і методів організації виробництва, економній витраті людських, фінансових та інформаційних ресурсів тощо.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Ресурси URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B5%D1%81%D1%83%D1%80%D1%81%D0%B8> (дата звернення 10.05.24).
2. Алькема В.Г. Ресурсний потенціал системи економічної безпеки суб'єкта логістичної діяльності / В.Г. Алькема, Г.М. Пазеева // Вчені записки Університету «КРОК». 2013. Випуск 33. С. 200.
3. Кремінь О.М. Ресурсне та організаційне забезпечення ефективного розвитку підприємств (за матеріалами цукрових заводів України) : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 08.00.04 – «Економіка та управління підприємствами» / О.М. Кремінь. К., 2009. 21 с.
4. Телегіна, Дар. "Вдосконалення механізму ресурсного забезпечення діяльності промислового підприємства." (2022). Режим доступу:
<https://ela.kpi.ua/server/api/core/bitstreams/854a9269-c5c1-4218-9334-6706dd9e02b5/content>
5. Феєр О.В., Дрозд М.В. Теоретичні основи ресурсного забезпечення діяльності підприємства. Економіка і суспільство. Випуск 6. 2016. С.220-224
6. Полянська, А. С. Ресурсне забезпечення розвитку організацій в сучасних умовах господарювання Режим доступу:
<http://www.pdaa.com.ua/wp/pdf/81.pdf> (2007).
7. Вашенок, О. П. Сутність та класифікація ресурсів підприємств. Економіка. Менеджмент. Бізнес 2 (2019).

Лизогуб Діана Володимирівна — студентка групи МІТ-226, факультет менеджменту та інформаційної безпеки, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, e-mail: lizogubdiana@gmail.com.

Міронова Юлія Володимирівна – канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту та безпеки інформаційних систем, Вінницький національний технічний університет

Lyzohub Diana Volodymyrivna - student of the group MIT-22b, faculty of management and information security, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: lizogubdiana@gmail.com.

Mironova V. Yuliia — candidate of economy Sciences, Associate Professor of the Department of Information Systems Management and Security, Vinnytsia National Technical University.