

ЛОГІСТИКА ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «НОВА ПОШТА»

¹ Вінницький національний технічний університет

Анотація

У статті розглянуто логістичні інструменти, які сприяють покращенню ефективності підприємства ТОВ «Нова Пошта» в сучасному середовищі. Обґрунтовано складові системи логістичного управління на основі процедур ухвалення рішень. Проаналізовано логістику підприємства ТОВ «Нова пошта», яка представляє собою організований процес управління матеріальними та інформаційними потоками від постачальника через систему розподілу компанії (склади і транспорт) доставки покупцю.

Ключові слова: конкурентоспроможність, підприємство, логістика, процес управління, потокові процеси, склади, оптимізація, транспорт.

Abstract

The article considers logistics tools that contribute to improving the efficiency of the enterprise 'Nova Poshta' LLC in the modern environment. The components of the logistics management system based on decision-making procedures are substantiated. It analyses logistics of the enterprise 'Nova Poshta' LLC, which is an organised process of management of material and information flows from the supplier through the distribution system of the company (warehouses and transport) to the buyer.

Keywords: competitiveness, enterprise, logistics, management process, flow processes, warehouses, optimization, transport.

Вступ

У сучасних умовах зростає значимість логістики у забезпеченні конкурентоспроможності підприємств, що створює необхідність перегляду підходів до визначення цього терміну. Щодо транспортних компаній, то логістичний комплекс має першочергове значення не тільки у контексті конкурентоспроможності, а й для життєздатності таких компаній загалом. Основною метою сучасної логістики є забезпечення оптимального переміщення товарів, сировини, інформації та інших ресурсів від виробника до споживача з мінімальними витратами та врахуванням потреб клієнтів.

Проблематику використання логістичних інструментів для забезпечення конкурентоспроможності досліджували такі вчені, як М. Науменко, Л. Ачкасова, О. Птащенко, Г. Савіна, І. Процик та ін. [1-7]. Проте досвід практичної реалізації логістичного інструментарію, запропонованого у працях згаданих вчених, беззаперечно є корисним та представляє великий інтерес. З огляду на це доцільно розглянути використання логістики як базисного елементу конкурентоспроможності ТОВ «Нова пошта».

Результати досліджень

Логістична діяльність на підприємстві спрямована на раціональну організацію, підтримку ритмічної роботи та оптимізацію господарської діяльності підприємства в цілому, забезпечення йому таких конкурентних переваг:

- лідерство за мінімальними витратами;
- гарантоване своєчасне виконання всіх замовлень і своєчасна поставка готової продукції;
- за бажанням клієнтів вироби можуть бути унікальними;
- залежно від умов попиту та пропозиції можливе гнучке регулювання обсягу виробництва; розширення сервісних послуг;
- підвищення конкурентоспроможності виробленої продукції тощо.

Логістична діяльність підприємства спрямована не тільки на оптимальну організацію внутрішніх потоків, а й на зовнішнє середовище з метою зниження витрат у ланцюгах постачання, виробництва та збуту. Це потребує комплексного аналізу логістики, який проводиться з метою розробки заходів щодо зниження витрат на логістику та кращого задоволення вимог споживачів. [6, с. 48]

На сучасному етапі розвитку компанія «Нова пошта» є одним із провідних операторів експрес-доставки в Україні, а логістика визначає її конкурентоспроможність. Постійний розвиток є основною причиною високого рейтингу серед клієнтів. Важливо зазначити, що фулфілмент відіграє ключову роль у діяльності компанії ТОВ «Нова пошта». Ця послуга включає в себе комплекс процесів, спрямованих на виконання замовлень клієнтів з мінімальними затримками та максимальною ефективністю. У 2023 році компанія почала надавати цю послугу, що є новинкою на вітчизняному ринку. Фулфілмент від Нової пошти охоплює управління та оптимізацію всіх операцій, пов'язаних зі зберіганням товарів на складі та їх відправкою клієнтам. Основні переваги цієї послуги полягають у більш доступній першій милі, роботі без вихідних, відправці замовлень щодня, особистому менеджері підтримки, скороченні витрат за рахунок оптимізації та автоматизації процесів, а також можливості отримання замовлення ще того ж дня у містах, де розташовані склади [8].

Також важливою конкурентною перевагою на ринку експрес-доставки для компанії ТОВ «Нова пошта» є їх міжнародна діяльність, що набуває особливого значення в контексті сучасних реалій України, яка перебуває в стані війни з Росією, що спричинило масовий відтік українців за кордон. Очевидним є факт зростання відправлень за рахунок розширення мережі у міжнародному напрямку ТОВ «Нова пошта». У поточний час компанія активно реалізує створення своїх відділень на міжнародному ринку. Протягом останніх місяців ТОВ «Нова пошта» активно впроваджує та продовжує відкривати свої відділення у Польщі. Окрім Варшави та Кракова, у 2023 році відділення запрацювали ще у двох містах цієї країни: у Познані та Жешуві. Наразі існує можливість відправляти або отримувати посылку до 30 кг у 8 відділеннях, розташованих у 4 містах Польщі [9].

Протягом перших дев'яти місяців 2023 року прибуток компанії відзначився зростанням на 52% і досяг рекордних 3,2 мільярда гривень за виторгу в розмірі 25,8 мільярда гривень, що перевищує показники за весь 2022 рік на 9%.

За той самий період ТОВ «Нова пошта» розширила свою мережу, відкривши 1646 нових відділень та здійснивши доставку 290 мільйонів посилок та вантажів, що на 10% перевищує обсяги під час аналогічного періоду в довоєнному 2021 році. У планах компанії до кінця року відкрити перші відділення в Італії та Франції, розширивши свою присутність на 17 європейських ринках. У 2024 році планується відкриття 3000 нових відділень та 5000 поштоматів в Україні, що сприятиме скороченню термінів доставки на 2 години. Крім того, заплановано будівництво 10 нових сортувальних центрів та розширення мережі на 3000 нових відділень та 5000 поштоматів. Відповідно до стратегії, у 2024 році планується подальше скорочення термінів доставки в Україні на 2 години, до середнього значення 22 годин. Крім того, планується збільшення обсягів відправлень на 10% та розширення міжнародної експансії на 17 європейських країн [10].

Також, досліджуючи конкурентні переваги компанії ТОВ «Нова пошта» варто наголосити на її безперервному розвитку у міжнародному напрямку. У 2023 році ТОВ «Нова пошта» демонструвала високий рівень професіоналізму у плані розширення: протягом короткого періоду менше, ніж за рік, відділення з відповідним біло-червоним логотипом з'явилися у шести країнах Європейського Союзу, а саме: Польщі, Литві, Чехії, Румунії, Німеччині та Словаччині. За словами співзасновника компанії, цей період був присвячений навчанням та вдосконаленню, не зважаючи на обмежений бюджет на експансію у розмірі \$10 млн. У 2024 році планується розширення мережі відділень «Nova Poshta» на всі великі країни Європи, а також тестування доставки посилок між країнами Європейського Союзу, що стане наступним важливим етапом у розвитку компанії, перетворюючи її на повноцінного поштового оператора всередині ЄС [10].

Висновки

Отже, досліджуючи логістику як інструмент конкурентоспроможності компанії варто наголосити на тому, що використання цього потенціалу дозволить ідентифікувати приховані резерви розвитку підприємства, що в свою чергу сприятиме підвищенню віддачі від більш обґрунтованого використання сучасних економічних інструментів, підвищенню ефективності операційної діяльності та досягненню економічного ефекту за рахунок скорочення витрат і часу в сферах виробництва та обігу. У статті було

розглянуто логістичний потенціал компанії ТОВ «Нова пошта». Варто наголосити, що ця компанія на сьогоднішній день є висококонкурентною, та що головніше, розвивається у даному напрямку.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Науменко М. О. Логістика як інструмент підвищення конкурентоспроможності підприємства. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2018. № 61. URL: <https://doi.org/10.18664/338.47:338.45.v0i61.127733> (дата звернення: 18.05.2024).
2. Ачкасова Л. М. Місце і роль транспортної логістики в загальній логістичній системі. Економіка транспортного комплексу. Харків: ХНАДУ, 2017. - Вип. 30. - С. 76-85. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ektk_2017_30_10 (дата звернення: 18.05.2024).
3. Savina H., Dusheiko Y., Rozova A. The essence of the logistics activities of the enterprise in modern business conditions. *VUZF Review*. 2021. Vol. 6, no. 3. P. 154–166. URL: <https://doi.org/10.38188/2534-9228.21.3.17> (дата звернення: 18.05.2024).
4. Птащенко О. В., Архипова Д. С. Особливості логістичного процесу в сучасних умовах господарювання. *Bulletin of the Kyiv National University of Technologies and Design. Series: economic sciences*. 2020. Т. 141, № 6. С. 148–155. URL: <https://doi.org/10.30857/2413-0117.2019.6.14> (дата звернення: 18.05.2024).
5. Shkrygun Y. Management of logistics activities of enterprises in the context of industry 4.0. *Economic herald of the donbas*. 2021. No. 4 (66). P. 53–61. URL: [https://doi.org/10.12958/1817-3772-2021-4\(66\)-53-61](https://doi.org/10.12958/1817-3772-2021-4(66)-53-61) (дата звернення: 18.05.2024).
6. Птащенко О. В., Сохацька О. М. Транспортна логістика як інструмент підвищення ефективності організації. Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. No 4 (274) 2022. DOI: <https://doi.org/10.33216/1998-7927-2022-274-4-48-52> (дата звернення: 18.05.2024).
7. Процик І. Логістика як інструмент підвищення конкурентоспроможності. *Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя*. URL: https://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/29417/2/RSPIC_2019_Protsyk_I-Logistics_as_a_tool_for_219-220.pdf (дата звернення: 18.05.2024).
8. Фулфілмент для вашого бізнесу від компанії ТОВ «Нова пошта». URL: https://novaposhta.ua/biznes_klientam/warehouse_logistics/
9. Офіційний сайт компанії ТОВ «Нова пошта». URL: <https://novaposhta.ua>
10. Букатюк У. «Нова пошта» розширить мережу на третину у 2024 році та обіцяє доставку менш, ніж за добу. forbes дізнався деталі – forbes.ua. *Forbes.ua | Бізнес, мільярдери, новини, фінанси, інвестиції, компанії*. URL: <https://forbes.ua/news/u-2024-rotsi-nova-poshta-rozshirit-merezhu-na-tretinu-ta-obitsyae-dostavku-mensh-nizh-za-dobu-forbes-diznavsya-detali-13112023-17224> (дата звернення: 18.05.2024).

Гарник Світлана Сергіївна - студентка групи Л-20Б, факультет менеджменту та інформаційної безпеки. Вінницький національний технічний університет, Вінниця, e-mail: svitlanagarnyk2003@gmail.com

Науковий керівник:

Шварц Ірина Володимирівна - кандидат економічних наук, доцент Вінницького національного технічного університету, Вінниця, e-mail: shvarz@vntu.edu.ua

Нарник Світлана Сергіївна - student of group L-20B, Faculty of Management and Information Security. Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: svitlanagarnyk2003@gmail.com

Supervisor:

Shvarts Irina Volodimirivna - PhD in Economics, Associate Professor of Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: shvarz@vntu.edu.ua