

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ПРОГРАМНИХ ЗАСТОСУНКІВ ДЛЯ ПОШУКУ, КУПІВЛІ ТА ПРОДАЖУ АВТОМОБІЛІВ

Вінницький національний технічний університет

Анотація

В роботі розглядаються питання, пов'язані з застосуванням програмних застосунків під час купівлі та продажу автомобілів та для популяризації серед користувачів. Найбільше увага приділяється таким проблемам, як відсутність повної інформації про автомобілі, мала кількість програмних застосунків що пов'язані з авто, недостовірність інформації. Для поліпшення стану у галузі купівлі та продажу автомобілів запропоновано розробити мобільний додаток, який розв'язує зазначені питання.

Ключові слова: купівля автомобіля, продаж автомобіля, відсутність повної інформації, недостовірність інформації, мобільний додаток.

Abstract

The paper considers issues related to the use of software applications during the purchase and sale of cars and for popularization among users. The most attention is paid to such problems as the lack of complete information about cars, the small number of software applications related to cars, the unreliability of information. To improve the situation in the field of buying and selling cars, it is proposed to develop a mobile application that solves the mentioned issues.

Keywords: buying a car, selling a car, lack of complete information, unreliability of information, mobile application.

Вступ

У 2024 році автомобілі є невід'ємною частиною нашого життя [1], щомісяця продається тисячі авто, постійно розробляються нові моделі та змінюються технології виробництва. З кожним днем програмні застосунки мають все більше значення у галузі купівлі та продажу авто. Цифрові технології надають безліч нових технологічних рішень, які в свою чергу підвищують простоту публікації авто для продажу або пошуку для купівлі. Проте можуть виникнути проблеми що пов'язані з достовірністю даних про автомобілі, а також конфіденційністю та безпекою даних користувачів.

Результати досліджень

При оцінці майбутніх можливостей використання програмних рішень у сфері купівлі та продажу автомобілів, необхідно враховувати наступні переваги та недоліки:

1. Широкий вибір і зручний перегляд: Інформаційні технології дозволяють реалізувати зручний перегляд авто адже більшість людей продає вживані автомобілі онлайн [2], у продажу завжди є обширний вибір різних моделей. Присутня можливість обрати бажану марку та модель авто або інші характеристики, такі як: колір, об'єм двигуна чи тип палива. Під час онлайн-купівлі можна провести детальний аналіз будь-якої моделі без поспіху. Крім того, програмні рішення нададуть можливість не поспішаючи перевірити історію більшості авто, переглянути історію ТО, записи пробігу. Всі ці дані надають змогу прийняття обдуманого рішення.

2. Ефективне порівняння цін на автомобілі: Розмаїтість вибору сприяє більш простому порівнянню ціни. Можна не знати, скільки коштує конкретний автомобіль, не переглянувши аналогічні моделі в продажу. Поточний стан, додаткові опції, дані з обслуговування і навіть колір впливають на ціну автомобіля, тому програмні застосунки надають можливість швидко оцінити його вартість переглянувши інші оголошення.

Однак, попри вказані вище переваги, виникають недоліки пов'язані з купівлею атомобілів:

1. Приховані пошкодження чи механічні проблеми: Під час онлайн-покупки вживаного автомобіля або іншого транспортного засобу, одним із основних ризиків полягає в тому, що продавець може приховати недоліки, які неможливо виявити без фізичного огляду. Це може стосуватися подряпин, вм'ятин, корозії, механічних проблем. Також може виникнути ситуація, коли автомобіль видає дивні звуки або вібрає, що може свідчити про пошкодження та проблеми з безпекою.

2. Афери та шахрайство: Однією з незаконних операцій є очищення прав власності на автомобіль, таких, як видалення історії про пошкодження, або про пробіг. Іншою загрозою є фіктивні оголошення: шахраї викладають оголошення про автомобіль, який їм не належить і чекають що хтось внесе предоплату.

3. Непередбачені додаткові витрати: При придбанні транспортного засобу, особливо через програмний застосунок, можуть виникати додаткові витрати на збори та податки. Вартість доставки транспортного засобу може бути високою, особливо з урахуванням його ваги та складності перевезення, залежно від місця розташування [3].

Висновок

В ході проведеної роботи було виконано аналіз переваг та недоліків програмних застосунків для пошуку, купівлі та продажу автомобілів за яким можна зробити певні висновки. Програмні застосунки надають швидкий та зручний пошук автомобілів, ефективно порівняння цін на автомобілі. Однак є недоліки, такі як: непередбачені витрати, афери та шахрайство, з якими потрібно вчасно боротись. Отже програмні застосунки надають багато можливостей для швидкого та зручного пошуку автомобілів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Чи вигідно мати власний автомобіль? [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://bolt.eu/uk-ua/blog/is-it-worth-owning-a-car/> (дата звернення: 09.05.2024). — Назва з екрана.
2. Плюси онлайн-купівлі вживаних транспортних засобів. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://surl.li/rpzcy> (дата звернення: 09.05.2024). — Назва з екрана.
3. Плюси та мінуси купівлі авто в США з доставкою в Україну [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://surl.li/rpzgq> (дата звернення: 09.05.2024). — Назва з екрана.

Рудковський Владислав Вікторович - студент гр. 4ПІ-20б, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, Vlad2233321@gmail.com.

Катільников Денис Іванович – кандидат технічних наук, доцент кафедри програмного забезпечення, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, e-mail: fuzzy2dik@gmail.com.

Rudkovskiy Vladyslav Viktorovich - a student of 4PI-20b, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, Vlad2233321@gmail.com.

Katielnikov Denys Ivanovich – Ph.D, Associate Professor of the Department of Software Engineering, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: fuzzy2dik@gmail.com.