

# ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ДЛЯ СТВОРЕННЯ КОНТЕНТУ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ

Вінницький Національний Технічний Університет

## *Анотація*

*У даній роботі розглядається використання штучного інтелекту для створення контенту, такого як фото та відео і можливі наслідки, до яких це може привести.*

**Ключові слова:** Штучний інтелект, ШІ, OpenAI, Sora.

## *Abstract*

*This work examines the use of artificial intelligence to create content such as photos and videos and the possible consequences that this may lead to.*

**Keywords:** Artificial Intelligence, AI, OpenAI, Sora.

## Вступ

Ще рік тому у всіх на слуху була нейромережа Midjourney, яка дозволяла генерувати деталізовані зображення за допомогою всього кількох простих запитів. З того моменту вона отримала кілька великих оновлень, що дозволило робити зображення ще більш реалістичними. При цьому вже тоді існували нейромережі, які дозволяли створювати не просто картинки, а і відео, згенеровані ШІ. Нещодавно компанія OpenAI, яка стоїть за створенням усім відомого ChatGPT, анонсувала новий продукт в цьому напрямку, під назвою Sora. Sora – це новітня модель, створена на основі іншої моделі, під назвою DALL-E 3, яка дозволяє перетворювати текст у відео. До виходу Sora існувало кілька інших, менш реалістичних моделей, зокрема Make-A-Video від Meta, Gen-2 від Runway та інші [1].

## Огляд та аналіз

Що ж такого особливого в даній моделі та як вона працює? Sora - це система з дифузійною в шумопоглинаючому латентному просторі, що використовує один трансформатор в якості засобу шумозаглушення. Генерація відео відбувається в латентному просторі шляхом усунення шуму в 3D-«патчах», які потім конвертуються у стандартний простір за допомогою відеодекомпресора. OpenAI навчила модель, використовуючи як загальнодоступні, так і захищені авторським правом відео, ліцензовані для цієї мети. Однак не розкривається кількість або конкретне джерело відеоматеріалів [2].

Вже зараз ми можемо знайти велику кількість згенерованого контенту навколо нас. Унікальна комбінація дифузійної моделі та просторово-часових патчів дозволяє Sora генерувати відео, не порушуючи логіку сценарію. Це дозволяє використовувати дану модель у відеоіграх, забезпечуючи зміну цифрового світу та створюючи нескінченні симуляції. Також за останній час зросла кількість відео в таких соціальних мережах, як YouTube та TikTok, які згенеровані штучним інтелектом [3]. Це дозволило контент-мейкерам витратити менше часу на створення цього самого контенту і при цьому підвищити їхню продуктивність.

Окрім хорошої сторони даної технології є і протилежна. Звичайно ж згенеровані фото та відео будуть поширюватися соціальними мережами та Інтернетом, при цьому не завжди відповідаючи дійсності. Це відбувається вже зараз, що ставить під загрозу реальність та достовірність інформації в цифровому просторі. Відомий явищем є "фейки" - штучно створений або модифікований контент, такий як фотографії, відео або інші медіа, які можуть призвести до спотворення подій чи створення неправдивих обставин. Це ставить під загрозу довіру людей та може мати серйозні наслідки для суспільства, бізнесу та політики. Використання штучного інтелекту та генеративних моделей для створення фейків робить їх більш реалістичними та важчими для виявлення [4]. Тому потрібно завжди критично мислити та перевіряти інформацію, яка поширюється, адже вона не завжди є правдивою. Також важливо виробляти правила та механізми фільтрації для виявлення та відокремлення фейків від реального контенту, щоб забезпечити безпеку інтернет-спільноти та зберегти довіру глядачів до цифрового контенту

## Висновки

Дана технологія є проривною на відміну від уже існуючих аналогів та кращою у всіх аспектах, що безперечно зробить її популярною в найближчий час. Але при цьому не потрібно забувати про певні нюанси, пов'язані з нею. Велика відповідальність лежить на плечах розробників та платформ, які використовують генеративні моделі. Вони повинні активно працювати над вдосконаленням алгоритмів виявлення фейків та впровадження нових методів, щоб уникнути розповсюдження недостовірної інформації в медіапросторі.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Генеративний штучний інтелект [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://uk.wikipedia.org/wiki/Породжувальний\\_штучний\\_інтелект](https://uk.wikipedia.org/wiki/Породжувальний_штучний_інтелект)
2. Sora - OpenAI [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://openai.com/sora>
3. The Role Of AI For Tiktok Content Creator [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.linkedin.com/pulse/role-ai-tiktok-content-creator-temitope-aluko>
4. Штучний інтелект і дезінформація: його можливості та ризики [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.ukrinform.ua/rubric-technology/3691961-stucnij-intelekt-i-dezinformacia-mozlivosti-ta-riziki-v-umovah-vijni.html>

**Шатайло В'ячеслав Андрійович** — студент групи 2СП-21б, факультет інформаційних технологій та комп'ютерної інженерії, Вінницький Національний Технічний Університет, Вінниця, e-mail: [viacheslavshatailo@gmail.com](mailto:viacheslavshatailo@gmail.com)

**Shatailo Viacheslav Andriyovych** — student of group 2SP-21b, faculty of information technologies and computer engineering, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: [viacheslavshatailo@gmail.com](mailto:viacheslavshatailo@gmail.com)