

ЦИФРОВЕ УПРАВЛІННЯ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ОРГАНІЗАЦІЙ

Вінницький національний технічний університет

***Анотація:** Цифровізація бізнесу є невід'ємною частиною сучасної економіки. Вона дозволяє компаніям підвищити свою конкурентоспроможність, ефективність та інноваційність. Дана теза розглядає основні аспекти цифрового управління та його впливу на конкурентоспроможність компанії. На основі аналізу наукових досліджень та практичного досвіду пропонуються рекомендації щодо впровадження цифрового управління в компаніях.*

Ключові слова: цифрове управління, конкурентоспроможність, цифрові технології, ефективність бізнес-процесів, взаємодія з клієнтами, конкурентні переваги.

DIGITAL MANAGEMENT AND COMPETITIVENESS OF ORGANIZATIONS

***Abstract:** Digitalization of business is an integral part of the modern economy. It allows companies to increase their competitiveness, efficiency and innovation. This thesis examines the main aspects of digital management and its impact on the company's competitiveness. Based on the analysis of scientific research and practical experience, recommendations are offered for the implementation of digital management in companies.*

Keywords: digital management, competitiveness, digital technologies, efficiency of business processes, interaction with customers, competitive advantages.

Цифровізація бізнесу є невід'ємною частиною сучасної економіки. Вона дозволяє компаніям підвищити свою конкурентоспроможність, ефективність та інноваційність. Щоб краще зрозуміти суть поняття «цифрове управління» процитуємо відомих науковців, Даррен Маккінлі, професор бізнесу в Університеті Каліфорнії в Берклі, стверджує, що цифрове управління - це процес, за допомогою якого організації використовують цифрові технології для трансформації своїх бізнес-моделей, процесів і організаційних структур [1]. Кріс Андерсон, дослідник в галузі інновацій і підприємництва, стверджує, що це новий підхід до управління, який використовує цифрові технології для підвищення ефективності, продуктивності та інноваційності [2]. Стівен Паккард, колишній генеральний директор HP вказує на те, що це не просто використання цифрових технологій, а про те, як ці технології змінюють спосіб роботи організацій [4]. Ці цитати показують, що цифрове управління є широким поняттям, яке включає в себе використання цифрових технологій для трансформації бізнесу. Цифрові технології можуть бути використані для підвищення ефективності, продуктивності та інноваційності, а також для зміни способу роботи організацій.

Цифрове управління є ключовою стратегічною складовою ефективного менеджменту в сучасному бізнесі, оскільки воно забезпечує компаніям гнучкість, швидкість і інноваційний розвиток. Завдяки цифровому управлінню керівники отримують доступ до даних в реальному часі для прийняття

стратегічних рішень, що полегшує адаптацію до динамічного ринкового середовища. Цей підхід сприяє підвищенню продуктивності, зменшенню ризиків та вдосконаленню комунікацій між різними рівнями управління. Зрештою, цифрове управління стає необхідною складовою конкурентоспроможності сучасних підприємств у динамічному світі технологій. Загалом воно включає в себе такі аспекти, як [4]:

- Впровадження цифрових технологій у всі сфери діяльності компанії. Це включає в себе автоматизацію процесів, використання штучного інтелекту, BigData, хмарних технологій та інших інновацій.
- Розробка та реалізація цифрових стратегій. Цифрові стратегії повинні визначати, як компанія буде використовувати цифрові технології для досягнення своїх цілей.
- Формування цифрової культури в компанії. Цифрова культура – це система цінностей, норм і поведінки, яка сприяє ефективному використанню цифрових технологій.

Цифрове управління впливає на рівень конкурентоспроможності організацій, перетворюючи їхні бізнес-процеси та стратегії у відповідності до вимог динамічного бізнес-середовища. Однією з ключових переваг є здатність швидко реагувати на зміни на ринку завдяки використанню аналізу даних у реальному часі. Це дозволяє підприємствам адаптуватися до нових умов, пристосовувати стратегії та оперативно впроваджувати необхідні зміни. Цифрове управління також сприяє підвищенню ефективності бізнес-процесів через автоматизацію та оптимізацію. Впровадження цифрових технологій дозволяє знижувати витрати, підвищувати якість продуктів та послуг, а також прискорювати час виготовлення та постачання. Це робить підприємство більш гнучким і конкурентоспроможним на ринку. Застосування аналітики даних та штучного інтелекту у цифровому управлінні дозволяє здійснювати прогнозування та робити точні рішення на основі об'єктивних даних. Це сприяє оптимізації стратегічного планування та забезпечує перевагу перед конкурентами, які можуть бути менш готовими до використання сучасних технологій.

В цілому, цифрове управління не лише підвищує ефективність внутрішніх процесів організації, але і забезпечує її готовність до швидких змін у світі бізнесу. Організації, які успішно впроваджують цифрові технології у свою стратегію управління, здатні зберігати й розширювати свою конкурентну перевагу в сучасному діджиталізованому ринковому середовищі.

Отже, цифрове управління не лише дозволяє підприємствам ефективно реагувати на зміни на ринку через отримання даних в реальному часі та аналітичних інструментів, але й сприяє оптимізації бізнес-процесів, підвищенню якості продукції та збільшенню конкурентоспроможності в цілому. Впровадження аналітики даних та штучного інтелекту у цифровому управлінні робить можливим точне прогнозування тенденцій ринку та раціональне прийняття стратегічних рішень. Організації, які активно використовують ці можливості, мають перевагу у забезпеченні довгострокової стійкості та адаптивності в умовах постійних змін. Цифрове управління стає одним із ключових факторів для збереження та розширення конкурентоспроможності сучасних організацій. Високотехнологічні стратегії управління стають важливою складовою успіху в динамічному світі бізнесу, де швидкість, точність та інновації визначають подальший розвиток підприємств.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Маккінлі Д. Цифрове управління: Перевинахід бізнес-практик для цифрової епохи; пер. з англ. МІТ Прес, 2017.
2. Андерсон К. Майстри: Нова промислова революція; пер. з англ. Crown Business, 2012.
3. Паккард С. Шлях HP: Як HP побудувала найуспішнішу компанію у світі; пер. з англ. Harper Business, 2013.
4. Майкл Дж. Цифрове лідерство: Навігація в новій епоху інновацій; пер. з англ. Harvard Business Press, 2021.

Сметанюк Олена Анатоліївна - доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту, маркетингу та економіки, Вінницький національний технічний університет; elena_smetaniuk@ukr.net.

Цісар Дмитро Олександрович - аспірант групи 073-23а, факультет менеджменту та інформаційної безпеки, Вінницький національний технічний університет.

Smetaniuk Olena - Associate Professor, PhD, Associate Professor on Department of Management, Marketing, and Economics, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia.

Tsisar Dmytro - PhD student of group 073-23a, Faculty of Management and Information Security, Vinnytsia National Technical University.