

## АНАЛІЗ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ПІДПРИЄМСТВА

<sup>1</sup>Вінницький національний технічний університет

<sup>2</sup>ТОВ "Кормотех"

### Анотація

Здійснений аналіз базується на PEST-аналізі та SWOT-аналізі, що дозволяє визначити ключові аспекти політичного, економічного, соціокультурного та технологічного оточення, а також внутрішні сильні та слабкі сторони підприємства.

**Ключові слова:** зовнішнє середовище, аналіз pest-аналіз, swot-аналіз, конкурентоспроможність, ефективність виробництва,

### Abstracts.

The analysis is based on the PEST-analysis and SWOT-analysis, which allows to identify key aspects of the political, economic, socio-cultural and technological environment, as well as internal strengths and weaknesses of the enterprise.

**Keywords:** external environment, pest analysis, swot analysis, competitiveness, production efficiency,

### Вступ

В сучасному динамічному бізнес-середовищі, де зміни та несподіванки стали не тільки нормою, але й ключовим фактором визначення успіху підприємства, аналіз зовнішнього середовища стає невід'ємною частиною для підприємства. Особливо важливою ця задача стає для компаній, що діють в сфері виробництва та обробки продуктів, таких як Товариство з обмеженою відповідальністю "Кормоцех" (ТОВ "Кормоцех").

Метою роботи є здійснення аналізу зовнішнього середовища дозволить нам детально розібратися в тих факторах, які впливають на діяльність підприємства та сформулювати стратегії, спрямовані на успішну адаптацію до змін та забезпечення стійкості в умовах ринкової конкуренції. Давайте разом розглянемо ключові аспекти та висвітлимо важливість аналізу зовнішнього середовища для ТОВ "Кормоцех".

### Результати дослідження

Результати комплексного дослідження Товариства з обмеженою відповідальністю "Кормоцех" (ТОВ "Кормоцех") на основі PEST-аналізу та SWOT-аналізу надають глибокий інсайт у внутрішнє та зовнішнє середовище підприємства.

<p><b>Політичні фактори</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Політична нестабільність в країні</li> <li>Високі податки</li> <li>Недосконале законодавство щодо АПК</li> </ul>	<p><b>Економічні фактори</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Нестабільність національної валюти</li> <li>Високі темпи інфляції</li> <li>Зростання цін на сировину та матеріали</li> <li>Зниження платоспроможного попиту населення</li> </ul>
<p><b>Соціальні фактори:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Скорочення сільського населення</li> <li>Зростання рівня безробіття</li> <li>Зниження рівня доходів населення</li> <li>Зміна споживчих переваг</li> </ul>	<p><b>Технологічні фактори</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Інновації в технологіях виробництва кормів</li> <li>Розвиток біотехнологій</li> <li>Автоматизація та комп'ютеризація виробництва</li> <li>Поява нового устаткування та обладнання</li> </ul>

Рис.1 PEST-аналіз для ТОВ "Кормотех"

PEST-аналіз дозволив визначити вплив політичних, економічних, соціокультурних та технологічних чинників на діяльність ТОВ "Кормоцех". На тлі змін в законодавстві та економічних

умов, аналіз соціокультурних тенденцій та технологічних інновацій дозволяє визначити можливості для розвитку та потенційні загрози.

SWOT-аналіз виявив внутрішні сильні та слабкі сторони підприємства, а також зовнішні можливості та загрози. Сильні сторони можуть бути використані як конкурентні переваги, слабкі сторони потребують уваги для оптимізації. Можливості створюють потенціал для росту, а загрози вимагають стратегій мінімізації ризиків.

# SWOT-АНАЛІЗ ТОВ "КОРМОТЕХ":



Рис.2 SWOT-аналіз для ТОВ "Кормотех"

На основі PEST-аналізу та SWOT-аналізу ТОВ "Кормоцех" можна визначити ряд конкретних пропозицій щодо удосконалення стратегії та діяльності підприємства:

1. **Розвиток нових продуктів та технологій:** Одним із підсилюючих факторів може бути використання технологічних інновацій для поліпшення якості продукції та оптимізації виробничих процесів. Це дозволить вивести на ринок конкурентоздатні продукти та зменшити вплив можливих технологічних загроз.
2. **Стратегії управління ризиками:** Врахування політичних та економічних нестабільностей у світі може вимагати впровадження стратегій управління ризиками. Наприклад, диверсифікація постачальників або стратегічне записування сировини може зменшити вразливість підприємства до геополітичних чи економічних труднощів.
3. **Розширення ринків:** З огляду на можливості, ідентифіковані через аналіз зовнішнього середовища, ТОВ "Кормоцех" може розглядати можливість розширення на нові ринки або удосконалення збутових стратегій для підвищення своєї присутності.
4. **Оптимізація внутрішніх процесів:** SWOT-аналіз може вказати на внутрішні слабкі сторони підприємства. Підприємство може вдосконалити ефективність управління ресурсами, оптимізувати виробничі процеси та підвищити якість управління персоналом.

5. **Стратегії маркетингу та бренду:** Аналіз соціокультурних факторів може вказати на зміни в смаках та уподобаннях споживачів. Підприємство може вдосконалити стратегії маркетингу та бренду для відповіді на ці зміни та привертання нових клієнтів. Ці пропозиції слід розглядати як стартовий пункт для подальшого вивчення та розробки конкретних стратегій, враховуючи унікальні характеристики та мети ТОВ "Кормоцех".

### **Висновки**

Узагальнюючи, аналіз зовнішнього середовища ТОВ "Кормоцех" є важливою основою для розробки ефективних стратегій розвитку, спрямованих на досягнення стійкості та конкурентоспроможності в сучасному бізнес-середовищі.

ТОВ "Кормоцех" важливо вдосконалювати не лише внутрішні процеси, але й активно реагувати на зміни у зовнішньому середовищі, використовуючи свої сильні сторони для подолання викликів та реалізації можливостей.

### **СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ**

Бленда. "Стратегічний аналіз зовнішнього середовища—основа визначення стратегічного напрямку розвитку підприємницьких структур." (2015): с 124

Любименко, Олена. "Теоретичні аспекти розробки конкурентної стратегії підприємства." (2023): с 307.

Хромушина, Людмила Анатоліївна. "Аналіз зовнішнього середовища в процесі менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємства." (2020): с 137-140.

Михайленко, О. В. "Особливості застосування стратегічного аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища." сучасні проблеми бухгалтерського обліку та фінансів: (2021): с 46.

Полюхович М. В. Аналіз підходів до формування конкурентної стратегії розвитку підприємства / Галицький економічний вісник. (2021): с. 118-128.

**Нагірняк Богдан Іванович**- студент групи мфkd-23м, факультет менеджмент та інформаційної безпеки, Вінницький національний технічний університет, Вінниця email: bogdannagirnak2@gmail.com

Науковий керівник: **Благодир Лілія Миколаївна**- канд. еконо. наук доцент кафедри менеджменту, маркетингу та економіки, Вінницький національний технічний університет

**Nahirnyak Bohdan I.** - student of the group mfkD-23m, Faculty of Management and Information Security, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia email: bogdannagirnak2@gmail.com

Scientific adviser: **Blagodyr Liliia M.**- Dr. econo sc. Associate Professor of the Department of Management, Marketing and Economics, Vinnytsia National Technical University