

СТРУКТУРА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ТЕХНОЛОГІЇ З ПРОДАЖУ КОМП'ЮТЕРНОЇ ТЕХНІКИ

Вінницький національний технічний університет

Анотація

Запропоновано структуру інформаційної технології з продажу комп'ютерної техніки, яка дозволяє підвищити якість функціонування програмного забезпечення для продажу комп'ютерної техніки.

Ключові слова: інформаційна технологія, інтернет-комерція, комп'ютерна техніка, продаж.

Abstract

The structure of information technology for the sale of computer equipment is proposed, which allows to increase the quality of the functioning of the software for the sale of computer equipment.

Keywords: information technology, Internet commerce, computer technology, sales.

Вступ

Інтернет – це чудова можливість для компаній, щоб вийти на світовий ринок, розширити свої канали збуту, постачальники і покупці об'єднуються в єдину систему. За останні роки темпи росту електронної комерції зросли в кілька разів. Торгові площі, ринки, в даний момент замінюються Інтернет-простором [1].

Люди віддають перевагу Інтернет-магазинам через їх велику кількість переваг: постійні знижки, конфіденційність, у традиційних магазинах ми маємо обмежений вибір та невелике різноманіття товарів, клієнти можуть придбати лише те, що є наразі в наявності, тоді як у випадку Інтернет-шопінгу, покупець може робити замовлення з широкого асортименту товарів різних марок, не виходячи з дому [2].

Результати дослідження

Цифрова трансформація бізнесу, зокрема комерції і повсякденного життя в цілому, є гарячою темою вже багато років. Поступово в Інтернеті знаходять своє місце навіть самі повсякденні і матеріальні заняття. Споживачам подобається робити покупки в невимушеній обстановці, з телефоном в руці або перед ноутбуком.

Дослідження показують, що на сегмент роздрібної торгівлі електронікою через мережу інтернет припадає основна частка ринку і він буде продовжувати домінувати наступні роки. Деякі з основних факторів, які відповідають за розвиток даного сегмента – це зростання онлайн-продажів електроніки, такої як смартфони, планшети і ноутбуки через онлайн-магазини. Крім того, зростаючі зусилля онлайн-продавців скоротити різницю між магазинними і он-лайн цінами на електроніку, сприятимуть подальшому зростанню продаж техніки через Інтернет в найближчі роки [3].

Архітектура інформаційної технології з продажу комп'ютерної техніки у вигляді інтернет-магазину – це взаємодія між двома ключовими компонентами: операційною та серверною частинами. Цей взаємозв'язок є дуже важливим для забезпечення ефективного функціонування інтернет-магазину.

Клієнтська частина включає в себе розробку інтерфейсу інтернет-магазину, де ключову роль відіграють скрипти на мовах програмування JavaScript та PHP. JavaScript використовується для динамічної взаємодії з користувачем на стороні клієнта, наприклад, для валідації даних, асинхронного завантаження контенту або створення інтерактивних елементів, відображення інтерфейсу користувача, тощо. PHP використовується для обробки даних на сервері та генерації динамічного вмісту, такого як сторінки з каталогом товарів або обробка замовлень.

Серверна частина включає в себе розміщення інтернет-магазину на сервері, який може бути наданий провайдером хостингу. Важливо, щоб обрані сервери підтримували технології, які використовуються в розробці інтернет-магазину. Це може включати в себе підтримку мов програмування (наприклад, PHP), баз даних, а також застосування безпекових протоколів для захисту конфіденційності та цілісності даних.

Спільна робота між клієнтською та серверною частинами дозволяє створити повноцінний та ефективний інтернет-магазин. Клієнтська частина відповідає за зручний та привабливий інтерфейс для користувачів, тоді як серверна частина забезпечує надійну і стабільну роботу всіх функціональних складових, включаючи обробку замовлень, управління товаром та взаємодію з базою даних (рис. 1).



Рис. 1 – Структура інформаційної технології з продажу комп'ютерної техніки

При переході на веб-ресурс, користувача зустрічає «Головна» сторінка, з якої можна перейти до повного каталогу продукції або вибрати конкретну категорію. Вибравши конкретну категорію, клієнту відобразиться список товарів саме з обраної категорії. Щоб користувач не заплутався, у верхній частині сторінки відображається його поточне місцезнаходження – дерево сторінок. Переглядаючи список товарів і натиснувши на назву товару, відвідувач перейде на сторінку з повним описом даного продукту. На цій сторінці клієнт може не тільки додати товар в корзину, а й побачити його опис і характеристики. Додавання товару в корзину є досить простим, достатньо лише натиснути на кнопку «В кошик». Даний елемент інтерфейсу присутній біля кожного товару в загальному списку (при перегляді всього каталогу або якоїсь категорії) або на сторінці з докладною інформацією. Після натискання кнопки, користувач потрапляє на сторінку самого кошика. На цій сторінці відображається список з обраних для замовлення товарів, який можна корегувати. Далі клієнт має можливість перейти на сторінку замовлення або продовжити переглядати каталог. Для оформлення замовлення клієнту потрібно надати необхідну контактну інформацію (ім'я, прізвище, адресу доставки і т.д.). При натисканні на кнопку «Оформити замовлення» система зберігає замовлення в базі даних.

Висновки

При розробці інформаційної технології багато уваги приділяють такому питанню, як її структура. Схема структури інформаційної технології обов'язково повинна розроблятися уже на початкових етапах створення будь-якого проекту, слід визначитися – яким чином можна структурувати інформацію, з якою буде працювати розроблювана технологія.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Ананьев О. М. Напрями розвитку сучасного електронного бізнесу / Ананьев О. М. // Торгівля, комерція, підприємництво. - 2003. - Вип. 6.
2. Апопій В. В. Інтернет-торгівля: проблеми і перспективи розвитку / Апопій В. В. // Регіональна економіка. - 2003. - № 1. - С. 25.

3. Драчов В. Мобільна торгівля як один з перспективних напрямків електронної торгівлі / Драчов В. // Журнал європейської економіки. - 2005. - Т. 4, червень. - С. 242-255.

Волков Андрій Олександрович — студент групи 2КН-22м, факультет інтелектуальних інформаційних технологій та автоматизації, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця.

Озеранський Володимир Сергійович — канд. техн. наук, доцент кафедри комп'ютерних наук, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця.

Volkov Andrii —student of the 2KN-22m group, faculty of intellectual information technologies and automation, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia.

Ozeranskyi Volodymyr — Ph.D. technical Sciences, Associate Professor of the Department of Computer Sciences, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia.