

# ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЙ ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ЗМІН НА ПІДПРИЄМСТВАХ АВТОМОБІЛЬНОГО ТРАНСПОРТУ

Вінницький національний технічний університет

## Анотація

В роботі сформовані стратегії трансформаційних змін підприємств автомобільного транспорту, впровадження яких призведе до розвитку підприємства, тобто підвищення конкурентоспроможності на ринку транспортних послуг та підвищення прибутковості. Всі запропоновані стратегії описані та зведені в чотири напрямки можливих трансформаційних змін: структурний, функціональний, організаційний, управлінський.

**Ключові слова:** стратегія, трансформація, підприємство, розвиток.

## Abstract

In the work, strategies for the transformation of road transport enterprises are formed, the implementation of which will lead to the development of the enterprise, i.e. increasing competitiveness in the market of transport services and increasing profitability. All the proposed strategies are described and summarized in four directions of possible transformational changes: structural, functional, organizational, managerial.

**Keywords:** strategy, transformation, enterprise, development.

## Вступ

На сьогоднішній день автотранспортні підприємства працюють в нелегких умовах швидкозмінного ринкового середовища. Це пов'язано з тим, що на противагу Європейським країнам Україна лише в 90-ті роки минулого століття стала на шлях ринкової трансформації економіки, що обумовлює необхідність розробки ефективних стратегій трансформаційних змін.

## Результати дослідження

Під стратегією трансформаційних змін автотранспортного підприємства пропонується розглядати план роботи на найближчий і майбутній час, складений з урахуванням впливу зовнішнього середовища, для досягнення поставлених цілей, що дозволяє підвищити конкурентоспроможність підприємства та покращити фінансовий стан.

Як уже відзначалося в роботі [5] для підприємств автомобільного транспорту пропонується чотири напрямки можливих трансформаційних змін: структурний, функціональний, організаційний, управлінський (рис 1.).

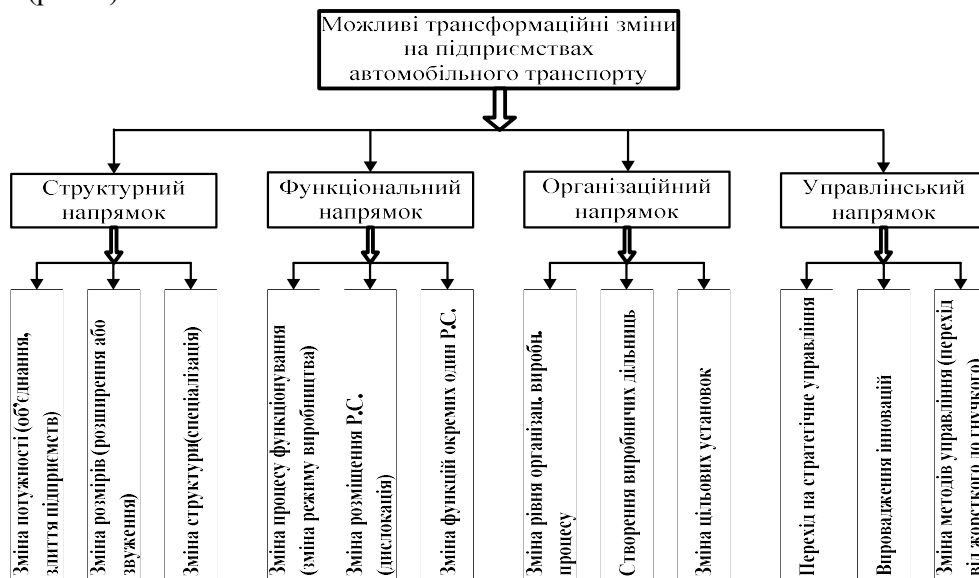


Рис. 1. Можливі трансформаційні зміни для підприємств автомобільного транспорту.

Як видно з рисунку, кожен напрямок включає в себе декілька варіантів. В варіант доцільно об'єднати подібні стратегії, що є досить зручним кроком при розробці методики або програми їх впровадження.

Суть структурного напрямку трансформаційних змін підприємств автомобільного транспорту полягає в проведенні структурних змін. Структурні зміни - одна з найпоширеніших і видимих форм змін в організації. Даний напрямок трансформації ще називають реструктуризацією. При зміні цілей або стратегії організації структурні зміни є обов'язковими (наприклад, відкриття нового напрямку діяльності). Варіантами структурного напрямку є зміна потужності, зміна розмірів, зміна структури.

Функціональний напрямок трансформації передбачає зміну функцій окремих елементів, який, як правило, вимагає зміни структури. Тому цей вид трансформаційних процесів тісно пов'язаний з структурними трансформаціями, оскільки структуру визначають функціональні характеристики (функції, механізм та процес функціонування). Основними варіантами функціонального напрямку трансформації автотранспортного підприємства є: зміна процесу функціонування автотранспортного підприємства (змінний режим виробництва), зміна розміщення рухомого складу (дислокація), зміна функцій окремих одиниць рухомого складу, і т. ін.

Організаційний напрямок трансформації спирається на еволюційні зміни. Сутність конкретних організаційних трансформацій на автотранспортних підприємствах зводиться до зміни рівня організації виробничих процесів (виконання технічних дій по відновленню рухомого складу в другу зміну), створення нових виробничих дільниць, зміни цільових установок на перспективу, що і є варіантами даного напрямку.

Управлінський напрямок трансформації застосовується для досягнення основної мети діяльності підприємства (підвищення конкурентоспроможності, одержання максимуму прибутку) та створення адекватних організаційних форм.

Процеси управлінської трансформації характеризуються переходом на стратегічне управління, впровадженням інновацій, переходом від жорстких до гнучких видів і методів управління, що і є варіантами даного напрямку.

### **Висновки**

В роботі описані та обґрунтовані можливі стратегії трансформаційних змін підприємств автомобільного транспорту. Подібні стратегії об'єднанні в варіанти, а варіанти відповідно у чотири напрямки трансформаційних змін підприємств автомобільного транспорту.

### **СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ**

1. Біліченко В.В. Трансформаційні процеси та стратегії розвитку автотранспортних підприємств / В.В. Біліченко, В.О. Огневий / Вісник ЖДТУ – 2008 № III (46) (ТОМ 2), ст. 12-17
2. Бідняк М.Н. Виробничі системи на транспорті: теорія і практика. Монографія. / М.Н. Бідняк, В.В. Біліченко. – Вінниця: УНІВЕРСУМ-Вінниця, 2006. – 176 с.
3. Charvat J. Project Managements Metodologies – Selecting, Implementing, and Supporting Meodologies and Processes for Projects / J. Charvat. – John Wiley & Sons, 2003. – 264 p.

**Огневий Віталій Олександрович** - кандидат економічних наук, доцент, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, [ognevoy@ukr.net](mailto:ognevoy@ukr.net)

**Бевз Олег Юрійович** – студент групи 2ТТ-22м, факультет машинобудування і транспорту, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, e-mail: [Bevz@gmail.com](mailto:Bevz@gmail.com)

**Ognevoy Vitaliy O.** - Ph.D., Senior Lecturer, Vinnitsa National Technical University, Vinnytsia, [ognevoy@ukr.net](mailto:ognevoy@ukr.net)  
**Bevz Oleg Yuriyovych** - student group 1AT-22m, Faculty of Mechanical Engineering and Transport, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: [Bevz@gmail.com](mailto:Bevz@gmail.com)