

ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ ТА РЕПУТАЦІЇ ОРГАНІЗАЦІЙ

Вінницький національний технічний університет

Анотація

Досліджено формування позитивного іміджу та репутації організації, що має безпосередній вплив на успішність та ефективність її діяльності.

Ключові слова: імідж, репутація, фірмовий стиль, успішність, організація.

Abstract

The formation of a positive image and reputation of the organization, which has a direct impact on the success and efficiency of its activities, is studied.

Keywords: image, reputation, corporate style, success, organization.

Вступ

Імідж і репутація компанії багато в чому визначають успішність її життєдіяльності. Незважаючи на схожість визначень, вони мають ряд відмінностей. Так, імідж, це більш поверхнєве поняття, яке швидко створюється і легко коригується за допомогою інформаційного простору та ЗМІ. У той час як репутація формується роками, переважно, за допомогою особистого контакту і важче коригується. Тому цінність репутації компанії вище, і збереження доброї слави є стратегічним завданням організації [1].

Метою роботи є дослідження принципів формування іміджу і репутації організації.

Результати дослідження

Формування іміджу та репутації здійснюються по черзі.

Для формування іміджу організації є необхідним створення її фірмового стилю, відповідно особливостей якого, в майбутньому, організація буде впізнаваною на ринку. Враховуючи те, що з технологічним прогресом, ринок частково перенісся до мережі Інтернет, слід звернути увагу на розробку та вдосконалення логотипу, слогана та дизайну корпоративного сайту.

Існує безліч визначень іміджу, але можна виділити їхні спільні частини – це штучний образ, що формується цілеспрямовано і надає емоційно психологічний вплив на певну групу людей. Тобто це все те, що створює організація для того, щоб зовні виділитися і стати впізнаваною і привабливою. Головним ж завданням організації є правильний вибір засобів, що діють на свідомість людей. Для цього має бути ефективна комунікація, і головним засобом виступатимуть джерела масової інформації, а саме телебачення, радіо та Інтернет. При цьому останній є найбільш доступним для молодих компаній, які тільки почали формування свого іміджу [1].

Завдання іміджу:

– Підвищення престижу організації, тому що розробка фірмового стилю свідчить про увагу фірми не тільки до питань виробництва.

– Підвищення ефективності реклами і різних заходів щодо просування товару.

– Полегшення введення на ринок нових товарів (послуг), тому що фірмі зі сформованим іміджем вивести товар на ринок легше [2].

Репутація організації спрямована перш за все на споживачів і відображає прагнення організації зробити їх лояльними до самої організації і випускається нею продуктам. Висока репутація організації служить для споживача гарантією якості продукції, що продається і (або) послуги, що надається. Згідно з дослідженнями думки споживачів, 62% споживачів вважають, що організація з хорошою репутацією не продаватиме продукцію неналежної якості. Впевненість представників громадськості в тому, що компанія з позитивною репутацією не продасть товар неналежної якості, відіб'ється на збільшенні швидкості і обсягів реалізації товарів [1].

Висновки

Ділова репутація та імідж організації забезпечують її майбутню успішність. Процес формування репутації та іміджу є важливим, тому варто врахувати даний чинник.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Імідж і репутація компанії. [Електронний ресурс] : Режим доступу: <https://destudio.com.ua/imidzh-i-reputatsiia-kompanii/>
2. Технологія формування іміджу. [Електронний ресурс] : Режим доступу: <https://destudio.com.ua/tekhnohiiia-formuvannia-imidzhu/>

Химич Вікторія Вадимівна – студентка групи 1Л-226, факультет менеджменту та інформаційної безпеки, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, e-mail : vikahimich10@gmail.com.

Науковий керівник: **Єніфанова Ірина Юрївна** – доктор технічних наук, професор, в. о. декана факультету Менеджменту та інформаційної безпеки, академік Академії економічних наук України, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця

Khymych Viktoriia V. - Department of Management and Information Security, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: vikahimich10@gmail.com.

Supervisor: **Yepifanova Iryna Y.** - Dr. Sc. (Eng.), Professor, acting Dean of the Faculty of Management and Information Security, Academician of the Academy of Economic Sciences of Ukraine, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia