

ЗНАЧЕННЯ СОЦІАЛІЗУЮЧОЇ ФУНКЦІЇ ПОЛІТИЧНОЇ КОМУНІКАЦІЇ

Вінницький національний технічний університет

Анотація

У статті досліджується соціалізуюча функція в політичній комунікації.

Ключові слова: комунікація, функція, політика, ЗМІ, телебачення.

Abstract

The article examines the socializing function in political communication.

Keywords: communication, function, politics, media, television.

Вступ

Зміни в усьому світі призвели до формування принципово нового типу соціальних відносин, що характеризуються переважанням інформаційних факторів в економічній, соціокультурній та політичній сферах розвитку людства. Масова комунікація стала невід'ємною частиною сучасної суспільно-політичної системи, використовуючи спеціальні засоби інформаційного обміну для встановлення та підтримки постійних зв'язків на рівні окремих осіб та суспільства в цілому. За допомогою новітніх технологій масової комунікації інформацію можна швидко переміщувати в просторі.[1]

Результати дослідження

Взагалі інформаційно-комунікаційні системи, особливо новітні засоби телекомунікацій, мають особливе значення в розбудові громадянського суспільства. Засоби масової комунікації (ЗМК) – складний, різнобічний соціальний інститут з багатьма функціями, одна з яких – соціалізуюча. Політична соціалізація виявляється як низка процесів формування політичної культури, індивідуальної поведінки та свідомості, здійснення політичної діяльності, участі особистості в цінностях, знаннях, моделях для наслідування для адаптації до політичного життя суспільства. Змістом політичної соціалізації є процес інтеріоризації (внутрішнього прийняття) соціальної та політичної системи суспільства до внутрішньої структури особистості (установки, цінності, політичні потреби, норми) та екстерналізації (зворотний процес) - перетворення політичного досвіду в політичні дії, поведінку, реалізація в цьому просторі.[1]

Політична соціалізація триває все життя. Оскільки політична ситуація постійно розвивається в країні, тому вимагає розуміння та нового особистого досвіду. Загалом кажучи, політична соціалізація здійснюється під впливом сукупності суспільно-політичних реалій, сформованих індивідами. Тому, коли ми говоримо про процес політичної соціалізації людей, можна виділити основні чинники, що прямо впливають на цей процес. А саме, їхній власний життєвий досвід; міжособистісні взаємодії; соціальні

інститути; і, як специфічний фактор, ЗМК дає можливість кожному отримати користь від «спільного» досвіду, представленого в різноманітних формах і змісті.[2]

Слід виділити, що ЗМК є важливим джерелом національно-культурної соціалізації, а також інструментом політичної та культурної освіти. Як відомо, інститут масової інформації має насамперед інформувати всю країну і надавати людям розваги з високим естетичним і моральним смаком. Якщо абстрагуватися від нормативних і смислових деталей мовлення, то спільною рисою діяльності загальнонаціональних каналів є їх спрямованість на підтримку так званих національних ідентичностей. Важливо, щоб цінності держави як соціальної спільноти ґрунтувалися на ідеї єдиної території, спільної історичної пам'яті, спільної культури, а також щоб особисті, політичні, соціальні права та обов'язки були спільними всіх членів громади.

Впродовж останніх років помітно збільшується частота щоденних контактів з телебаченням в Україні. Під час опитування, Київського міжнародного інституту соціології, виявили, що 74% опитаних повідомили, що про стан справ в світі та Україні дізнаються саме з українських телеканалів. На другому місці в рейтингу- інтернет-ЗМІ, які є джерелом інформації для 27,5% респондентів. 23,5% опитаних заявили, що черпають інформацію з соцмереж, ще 10,6% дізнаються про останні новини від родичів і близьких, друзів. [3]

Сучасні технічні інструменти приголомшують своєю оперативністю, максимально зменшити час між подією та повідомленням про неї. По ТБ та Інтернеті, що ведуть прямі репортажі з місця подій утворюють унікальні преспективи співучасті. З огляду на те, кругозір буденності надто розширився шляхом відстеженню подій у всіх країнах світу.

ЗМК дають шанс приєднувати широкі кола громадян до обговорення ідей, радикальних пропозицій, в умовах складної ситуації в нашому суспільстві. В даний час, участь своєї аудиторії в широких дискусіях організовують телебачення та Інтернет ЗМІ. Глядачі, завдяки їх допомогою, отримують змогу спілкуватися з політичними діячами та представниками державних органів, громадських організацій. Це допомагає скоріше бути зорієнтованим в політичних відносинах, характеризувати діяльність нових політичних утворень. Таким чином медіа – преса, радіо, телебачення, Інтернет – забезпечують перебіг комунікації серед політичними елітами, експертами, коментаторами та аудиторією. Вплив на політичне життя суспільства відбувається не тільки тої миті, коли індивіди свідомо стають на захист певних політичних інтересів, а і завдяки своєму доступові до масової аудиторії, спроможності побутувати каналом популяризації інформації для інших політичних суб'єктів.

Передусім процес політичної соціалізації особистості, відбувається поміж населення, іншими словами залучення індивіда до політичного процесу шляхом отримання інформації. Це в наслідок пропагандистській роботі. Висуваються та оприлюднюються ідеї, вимоги, програми суб'єктів політики, внаслідок чого співставляються, узгоджуються інтереси, ідеї, платформи та програми різних політичних еліт.

Висновки

Таким чином, якраз мас-медіа забезпечують у сучасному суспільстві комунікацію між політичними елітами та аудиторією, дають змогу для комунікації серед учасників політичного життя суспільства. Внаслідок висвітлення інформації про діяльність державних органів адміністрування прозора – публічною. У сучасному суспільстві найбільш важливою цінністю стає інформація. На жаль, сьогодні велика кількість інформаційних потоків, тому інформаційна культура державної влади Україні відстає від потреб інформаційного суспільства. Здатність усвідомлювати ці потоки та ефективно їх застосовувати – фундамент формування інформаційної культури.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Шиманова О. Теоретичні основи дослідження політичної комунікації. URL: http://vlp.com.ua/files/30_33.pdf.
2. Дубас О. Особливості аксіологічного підходу до розуміння політичної комунікації. Аналіз основних концепцій. URL: https://ipiend.gov.ua/wp-content/uploads/2018/07/dubas_osoblyvosti.pdf.
3. Результати опитування Київського міжнародного інституту соціології (КМІС). URL: https://24tv.ua/74_ukrayintsiv_vvazhayut_televizor_osnovnim_dzherelom_informatsiyi_n11310.

Коломієць Вікторія Іванівна — студентка групи Л-196, факультету менеджменту та інформаційної безпеки, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, e-mail : kolomietsvika16@gmail.com;

Kolomiets Viktoriy aIvanivna— Department of Management and Information Security, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, email : kolomietsvika16@gmail.com;