

# ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ ЯЄЦЬ В УКРАЇНІ

Вінницький національний технічний університет

## Анотація

У тезах аналізується обсяг виробництва та реалізації яєць на території України.

**Ключові слова:** яйця, Україна, ринок, виробництво, реалізація.

## Abstract

*The article analyzes the volume of production and sales of eggs in Ukraine.*

**Keywords:** eggs, Ukraine, market, production, sale.

## Вступ

Сьогодні Україні є однією із країн лідерів по виробництву яєць та займає 11 місце у міжнародному рейтингу. Ринок яєць є одним із найважливіших ринків з всіх існуючих агропродовольчих. Саме цей ринок швидко розвивається, постійно змінює конкурентну структуру та поєднує у собі інтереси споживачів, виробників та посередників. Вектор розвитку птахівництва спрямований на підвищення рівня якості товару та продовольчої безпеки, а також забезпечення захисту виробника. Яєчне птахівництво постійно шукає компроміс між збільшенням обсягів виробництва, екологічністю, якістю, доступністю, спираючись на результати мікро- та макросередовища [1].

## Результати дослідження

Птахівництво в Україні є традиційною галуззю, яка завжди мала високий рівень попиту та розвитку. У 2017 році спостерігається збільшення поголів'я птиці, що є підґрунтям для збільшення кількості яєць. У 2020-2021 роках рік було зафіксовано найбільше зростання курей як у секторі домогосподарств, так і в промисловості (рис.1) [1].



Рис. 1. Динаміка поголів'я птиці в Україні, млн. голів

На даний момент в Україні основні джерела постачання яєць на ринок - це ферми та підприємства, вони становлять 56%, а приватні домогосподарства мають долю 44%. Основними факторами впливу на білковий продукт є: сезонність, чисельність курей, продуктивність та економічна ситуація [2].

Проаналізуємо ринок яєць за даними сайту Державної статистики України про обсяг виробництва та реалізації яєць в Україні за 2017-2021 роки [3]. Складемо таблицю обсягу виробництва та реалізації, доповнивши її показниками відносного відхилення.

Таблиця 1. Кількість вироблених та реалізованих яєць в Україні, млрд. шт

Рік	Кількість вироблених яєць	Кількість реалізованих яєць	Відносне відхилення кількості виробленої продукції, %	Відносне відхилення кількості реалізованої продукції, %
2017	15,5	7,9	-	-
2018	16,2	8,6	4,52	8,86
2019	9,2	7,3	-43,21	-15,12
2020	8,8	6,4	-4,35	-12,33
2021	12,3	9,2	39,77	43,75

За результати таблиці 1 бачимо, що виробництво яєць є не стабільним, проте у 2021 році кількість продукції збільшилась у порівнянні з минулим роком. Кількість виробленої продукції у кожному році вища, ніж реалізована продукція, що є позитивним показником, адже товару вистачає не тільки на задоволення потреби населення, а й на експорт. Причиною популярності українських виробників на світовому ринку – низькі ціни та висока якість. Відомо, що у 2018 році українські виробники продали за кордон 1,7 млрд штук яєць, тим самим побивши свій рекорд (1,48 млрд шт. у 2017 році). А у 2019 році Україна експортувала 137,1 тону яєць на 112 млн дол. Грошовий вимір експорту збільшився на 37% і сягає 94,1 млн. дол. [1].

Показники відносного відхилення відображають нерівномірності у виробництві та реалізації яєць. Кількість виробництва з 2017 по 2020 рік зменшувалась, що пояснюється погіршенням кормової бази, старінням несучок та зменшенням показників несучості. Проте у 2021 році ринку вдалося збільшити обсяги виробництва яєць.

Дивлячись на останній рік, бачимо, що обсяг виробництва майже досягнув рівня 2017 року, але враховуючи те, що даних за листопад та грудень 2021 року на момент написання статті не було, можна припустити, що в цьому році ще рівень виробництва може вирости.

Розглядаючи показники реалізації, можна зробити висновок, що попит на білковий продукт не стабільний і має тенденцію то спадати, то зростати. Найкращим роком за останні п'ять можна вважати 2018 рік, адже обсяг виробництва складає 16,2 млрд штук, а обсяг реалізації 8,36 млрд штук.

### Висновки

Птахівництво в Україні має досить високий рівень розвитку. Сегмент продуктів активно збільшується з кожним роком. Міжнародні прогнози вказують на те, що обсяг споживання яєць зросте з 68 млн. т в 2019 році до 72 млн. т у 2021 році. Тому є всі підстави для прогнозування збільшення попиту на яйця, а також збільшення його експорту та розширення географії поставок.

### СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Ларіна Я.С., Попов О.О. «Сучасні тенденції розвитку ринку яєць і яєчних продуктів в Україні». – Режим доступу: [http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/45\\_2020\\_ukr/21.pdf](http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/45_2020_ukr/21.pdf)
2. «Золоті» кури : перспективи розвитку ринку яєць України. – Режим доступу: <https://novadoba.kiev.ua/2020/03/27/5732>
3. Державна служба статистики України. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

**Пелешок Анастасія Павлівна** — студентка групи Л-19б, факультет менеджменту та інформаційної безпеки, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, e-mail: [nastyapeleshok27122001@gmail.com](mailto:nastyapeleshok27122001@gmail.com)

Науковий керівник: **Безсмертна Оксана Владиславівна** — канд. екон. наук, доцент кафедри підприємництва, логістики та менеджменту, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, e-mail: [bezsmertnaoksana@gmail.com](mailto:bezsmertnaoksana@gmail.com)

**Peleshok Anastasia P.** — Faculty of Management and Information Security, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, email : [nastyapeleshok27122001@gmail.com](mailto:nastyapeleshok27122001@gmail.com)

Supervisor: **Bezsmertna Oksana V.** - Cand. Sc. (Econ.), Assistant Professor, Assistant Professor of the Department of Entrepreneurship, Logistics and Management, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: [bezsmertnaoksana@gmail.com](mailto:bezsmertnaoksana@gmail.com)