

ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ СТРАТЕГІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Вінницький національний технічний університет

Анотація

Розглянуто загальнотеоретичні питання сутності та значення розробки підприємницької стратегії для успішної роботи вітчизняних підприємств.

Ключові слова: підприємство, розвиток підприємництва в Україні, стратегія, управління, підприємницька діяльність.

Abstract

The general theoretical issues of the essence and significance of the development of business strategy for the successful operation of domestic enterprises are considered.

Key words: enterprise, development of entrepreneurship in Ukraine, strategy, management, entrepreneurial activity.

В наш час проблема розвитку в Україні цивілізованого підприємництва набуває особливого значення, оскільки підприємництво, якщо воно правильно організоване, стимулює розвиток виробництва та науково-технічного прогресу; формує стимули до високоефективної праці; заповнює ринок найрізноманітнішими товарами та послугами; задовольняє найрізноманітніші суспільні потреби, які постійно зростають.

Разом з тим, ефективність підприємницької діяльності на багатьох вітчизняних підприємствах все ще не відповідає високим запитам сучасної ринкової економіки, що виявляється у низьких темпах зростання економіки, невисокій якості виготовлюваної продукції тощо. Тому актуальність обраної теми досліджень не викликає сумнівів [1].

Під час проведення досліджень було встановлено, що підприємництво значною мірою впливає на тип господарської поведінки будь-якого суб'єкта ринку [2], змушуючи його діяти саме так, а не інакше (див. рис. 1).

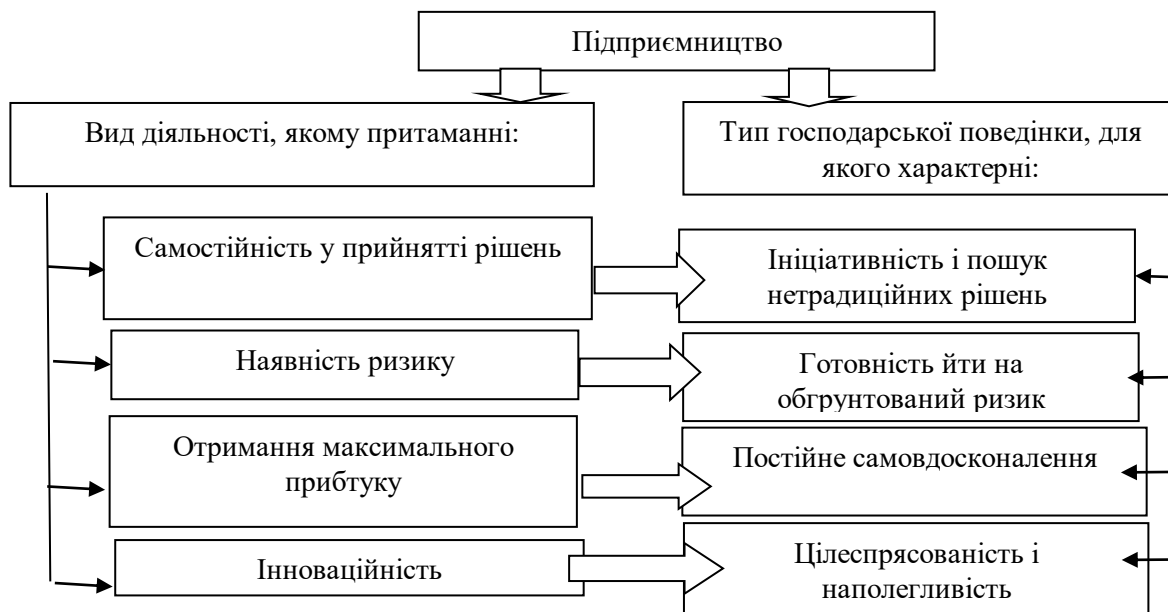


Рисунок 1 – Взаємозв’язок між підприємницькою діяльністю та типом господарської поведінки суб’єктів ринку

Було проаналізуємо стан та тенденції розвитку підприємництва в Україні за останні 7 років (2013...2019 рр.), зокрема, проаналізуємо динаміку кількості суб’єктів підприємництва за видами економічної діяльності, які працюють у формі підприємства та у формі, виокремивши такі дві галузі, як промисловість та оптову і роздрібну торгівлю, оскільки в цих галузях формується значна частина валового внутрішнього продукту країни [3].

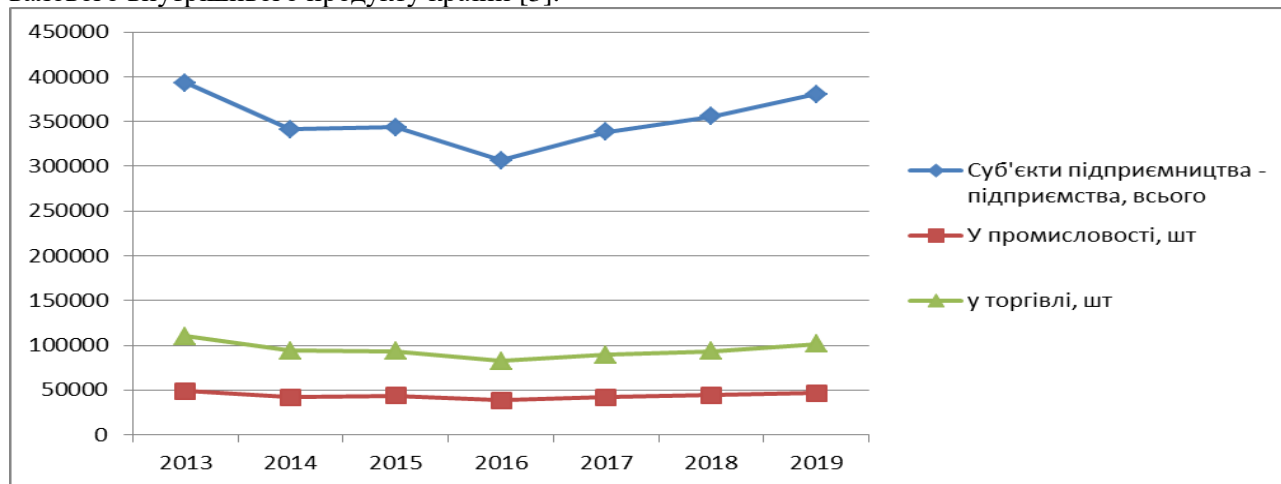


Рисунок 2 – Кількість підприємств (загальна, у промисловості та у торгівлі), що займаються в Україні підприємницькою діяльністю

Аналіз графіків, наведених на рис. 2, показує, що у 2016 р. порівняно з 2013 р. кількість підприємств в Україні, що займаються підприємницькою діяльністю, скоротилася з 393327 шт. до 306369 шт., або на 22%. Разом з тим, починаючи з 2017 року, спостерігається збільшення кількості таких суб’єктів: з 306369 шт. у 2016 році до 380673 шт. у 2019 році, або на 24%. Це опосередковано свідчить про покращення економічної ситуації в країні (мається на увазі період до 2020 року), оскільки більша кількість підприємств – суб’єктів господарювання – почала займатися підприємницькою діяльністю.

Одним із важливих напрямів підвищення рівня організації підприємницької діяльності на сучасних підприємствах є розробка та управління підприємницькою стратегією. Переваги стратегічного планування підприємницької діяльності описані багатьма дослідниками. На основі проведеного аналізу нами зроблено узагальнення переваг, що їх можуть отримати сучасні підприємства, які розробляють та реалізують стратегію своєї підприємницької діяльності. Результати зроблених нами узагальнень наведено на рис. 3.



Рисунок 3 – Переваги стратегічного планування підприємницької діяльності

Для будь-якої стратегії, у тому числі підприємницької, притаманні певні характерні риси

(особливості). Проаналізувавши низку наукових праць [4], нами виокремлено характерні риси підприємницьких стратегій (див. рисунок 3).



Рисунок 3 – Характерні риси підприємницької стратегії підприємства

Так, підприємницька стратегія підприємства завжди пов'язана з довгостроковим аспектом його ринкової діяльності і базується на загальній стратегії розвитку підприємства. Іншими словами, підприємницька стратегія націлена на довгострокове ринкове зростання підприємства.

По-друге, підприємницька стратегія являє собою обґрунтований перелік логічних і послідовних дій, які базуються на результатах проведеного SWOT-аналізу, виявленню сильних та слабких сторін підприємства, сприятливих можливостей для розвитку та можливих загроз тощо.

По-третє, підприємницька стратегія є комплексною стратегією, які охоплює елементи виробничої, маркетингової, конкурентної, кадрової, цінової, інноваційної, зовнішньоекономічної, інвестиційної, фінансової та інших видів функціональних стратегій підприємства [5].

Підсумовуючи все вищесказане, можна зробити висновок, що кожне підприємство для забезпечення свого подальшого розвитку має розробляти відповідну підприємницьку стратегію. Будь-яка підприємницька стратегія є комплексною і складається з низки функціональних стратегій, які конкретизують обрану підприємницьку стратегію.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Козловський, В. О. Основи підприємництва : навчальний посібник. У 2-х частинах. Частина I / Козловський В. О. [Вид. 2-ге, переробл. та доповн.]. – Вінниця : ВНТУ, 2017. – 119 с.
2. Козловський, В. О. Основи підприємництва : навчальний посібник. У 2-х частинах. Частина II / Козловський В. О. [Вид. 2-ге, переробл. та доповн.]. – Вінниця : ВНТУ, 2017. – 116 с.
3. Кількість суб'єктів господарювання за видами економічної діяльності: [сайт]. Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення 20 квітня 2021 р.) Назва з екрана.
4. Гой І. В. Підприємництво [текст] : навч. посіб. / І. В. Гой, Т. П. Смелянська. – К. : «Центр учбової літератури», 2013. – 368 с.
5. Варналій З. С. Основи підприємництва [текст]: навч. посібник / З. С. Варналій – К. : Знання-Прес, 2002. – 239 с.

Козловський Володимир Олександрович – к.е.н., доцент, професор кафедри економіки підприємства та виробничого менеджменту Вінницького національного технічного університету, м. Вінниця, e-mail: v@vin.ua.

Льоба Владислав В'ячеславович – студент 4-го курсу бакалаврату гр. МВКД-176 факультету менеджменту та інформаційної безпеки Вінницького національного технічного університету, м. Вінниця, e-mail: vladik.loba@gmail.com

Kozlovskiy Volodymyr Oleksandrovych – Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Enterprise Economics and Production Management, Vinnitsa National Technical University, Vinnytsya, e-mail: v@vin.ua or Kozlovskiy.vk.vntu.edu.ua

Loba Vladyslav – 4th year undergraduate student gr. MVKD-17b of the Faculty of Management and Information Security of Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: vladik.loba@gmail.com