

РОЗРОБКА МОБІЛЬНОГО ДОДАТКУ ДЛЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО ПІДБОРУ КІНОФІЛЬМІВ ЗГІДНО З ЕМОЦІЙНИМ СТАНОМ ГЛЯДАЧА

Вінницький національний технічний університет

Анотація

Розглянуто основні особливості розробки системи інтелектуального підбору кінофільмів. Описано головний алгоритм підбору кінофільмів згідно з емоційним станом глядача. Розглянуто методи впливу мультимедіа на емоційний стан глядача.

Ключові слова: мультимедійні технології (ММТ), комунікації, емоційний стан.

Abstract

The main features of the development of the system of intelligent selection of films are considered. Described the main algorithm for selecting movies according to the emotional state of the viewer. Methods of influencing multimedia on the emotional state of the viewer are considered.

Keywords: multimedia technologies (MMT), communications, emotional state.

Вступ

Сучасний темп життя потребує різноманітних способів емоційної розгрузки та підзарядки. Поширеними способами впливати на свій стан є читання книг, заняття спортом, допомога іншим, проведення часу із рідними та близькими, проведення часу на природі. Для людей творчих професій необхідно вміти оперувати своїми емоціями і впливати на них. Музиканти, художники, режисери, співаки, актори оперують своїми емоційними станами задля того, щоб досягти бажаного результату, отримати натхнення на створення чогось нового[1].

Тому актуальним є питання розробки програмного забезпечення, призначеного для покращення психоемоційного стан користувача. Сьогодні наявними є багато програм призначених для перегляду кінофільмів, проте їх функціонал є досить обмеженим та не містить технологій для інтелектуального підбору згідно з емоційним станом користувача.

Результати дослідження

Головними особливостями розроблюваного мобільного додатку будуть: можливість проходження тестування для подальшого інтелектуального підбору кінофільмів, наявність методики тестування, що виявлятиме всі можливі типи емоційного стану, а також привабливий дизайн. Наявні аналоги, тобто додатки для перегляду відео матеріалів мають головну відмінність та недолік, а саме відсутність підбору кіно та серіалів згідно з емоційним станом користувача, а містять лише каталог з критеріями вибору фільмів.

Першим етапом розробки мобільного додатку буде визначення його функціоналу:

- вибір контенту за допомогою пошуку;
- підбір відео матеріалів за допомогою конструктора з каталогом;
- функціонал, що містить тестування емоційного стану користувача для інтелектуального підбору відео контенту;
- реєстрація користувача;
- історія переглядів;
- можливість сімейного доступу.

Усі можливості мобільного додатку є простими у розумінні, однозначними, легкими у виконанні користувачем, о полегшує користування додатком.

Наступним важливим етапом розробки додатку є створення моделі модуля інтелектуального підбору кіно за допомогою тестування емоційного стану користувача. Дана модель зображена на рисунку 1.

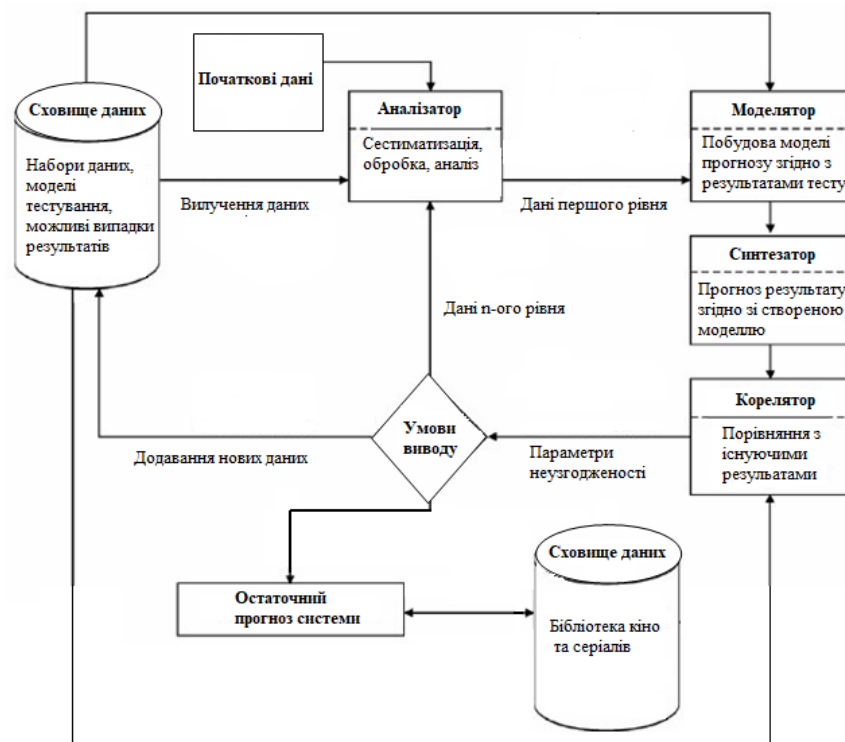


Рисунок 1 – Діаграма процесу інтелектуального підбору кіно за допомогою тестування емоційного стану користувача

Оскільки даний додаток буде мобільним, важливим етапом є розробка привабливого дизайну. Інтерфейс буде розроблений за допомогою мови програмування Kotlin, а також фреймворку Flutter та середовища програмування Android Studio.

Методики тестування емоційного стану

Методика оперативної оцінки самопочуття, активності і настрою (САН). Опитувальник складається із 30 пар протилежних характеристик, за якими досліджуваного просять оцінити свій стан. Кожна пара являє собою шкалу, на якій досліджуваний відзначає ступінь вираженості тої чи іншої характеристики свого стану [2].

Інструкція: досліджуваним пропонується описати свій стан в даний момент, за допомогою таблиці, яка складається з 30 полярних ознак. Вони повинні в кожній парі вибрати ту характеристику, яка найбільш точно описує їх стан, і відзначити цифру, яка відповідає ступеню вираженості (силі) вираженості даної характеристики.

Аналіз даних: при підрахунку крайня ступінь вираженості негативного полюса пари оцінюється в один бал, крайня ступінь вираженості позитивного полюса пари в сім балів. При цьому потрібно врахувати, що полюса шкал постійно міняються, але позитивні стани завжди отримують високі бали, а негативні – низькі. Отримані бали групуються у відповідності з ключем в три категорії і підраховується сума балів по кожній із них.

Тест «Характеристики особистості» за модифікацією К. Ізарда. Тест розроблений Є. П. Ільїним і призначений для самооцінки виразності різних характеристик емоцій: емоційної збудливості, інтенсивності емоцій, стабільності, впливу на ефективність діяльності. Емоційна збудливість, емоційна імпульсивність, емоційна стабільність, сила, тривалість емоційних реакцій, емоційний тонус відносяться до емоційних особливостей [2].

Аналіз даних: типові випадки їхнього співвідношення наступні: а) інтенсивна емоційна збудливість

сполучається з інтенсивною емоційною стабільністю; б) інтенсивна емоційна збудливість сполучається зі слабкою емоційною стабільністю; в) слабка емоційна збудливість сполучена з інтенсивною емоційною стабільністю; г) слабка емоційна збудливість сполучена зі слабкою емоційною стабільністю.

Анкета особистості Ганса Айзенка - це методика, спрямована на вивчення індивідуально-психологічних рис особистості [3].

Метою цієї методики є виявлення тяжкості властивостей, які є важливими компонентами особистості: невротизм, екстраверсія - інтроверсія та психотизм. Сьогодні цей прийом використовується для виявлення особливостей темпераменту (рис 2).



Рисунок 1 – Шкала широті Айзенка

На основі отриманих даних зробити висновок щодо вираженості типу темпераменту та рівня розвитку типологічних властивостей особистості. Спрямованість вектора темпераменту за типологією Г.Айзенка вказує на відповідну характеристику темпераменту. Наприклад: оптант А – збуджений холерик; оптант В – меланхолік песимістичний; оптант С – сангвінічно-флегматичний тип – лідер спокійний; оптант D – невизначений тип темпераменту і в різних ситуаціях можуть проявлятися різні його типи.

Для розробки додатку була обрана методика Айзенка, оскільки вона найбільш точно виявляє не лише емоційний стан користувача, а й його темперамент, що дозволить покращити результати підбору потрібних користувачу відео матеріалів [4].

Висновки

Отже, в сучасному світі дуже важливо мати змогу відновлювати свій емоційний та психологічний стани. Емоції є одним з перших засобів спілкування з іншими, передачі інформації та встановлення контактів. Важливо уміти керувати своїми емоційними станами, могли змінювати їх та враховувати ті фактори, що так чи інакше впливають на них із зовнішнього середовища.

Одними з найкращих способів для покращення психоемоційного стану людини можуть слугувати спеціалізовані додатки для виявлення та запобігання емоційного вигорання за допомогою перегляду відео або прослуховування аудіо матеріалів. Під час дослідження не було виявлено аналогів здатних саме виявляти емоції людини, тому актуальним залишається питання розробки універсального мобільного додатку здатного за допомогою тестування визначати потрібні мультимедіа дані для стабілізації психоемоційного стану користувача.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Мультимедійні технології. [Електронний ресурс].— Режим доступу: http://irbisnbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/vkp_2012_6_7.pdf
2. МЕТОДИКИ ДОСЛІДЖЕННЯ ЕМОЦІЙНОЇ СФЕРИ. [Електронний ресурс].— Режим доступу: <https://sites.google.com/site/emocijnaspera/1232>
3. Самооцінка психічних станів за методикою Г. Айзенка. [Електронний ресурс].— Режим доступу: <https://onlinetestpad.com/ua/testview/76436-samooc%D1%96nka-psikh%D1%96chnikh-stance%D1%96v-za-metodikoyu-g-ajzenka>
4. Використання мультимедійних технологій для покращення емоційного стану людини. [Електронний ресурс].— Режим доступу: <https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/all-fitki/all-fitki-2021/paper/view/12086>

Храпа Дмитро Сергійович – студент групи ЗПІ-17б, факультет інформаційних технологій та комп'ютерної інженерії, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, e-mail: vi140200kds@gmail.com.

Романюк Оксана Володимирівна – к.т.н., доцент кафедри програмного забезпечення Вінницького національного технічного університету, факультет інформаційних технологій та комп'ютерної інженерії, м. Вінниця, e-mail: romaniukoksana@gmail.com

Khrapa Dmytro Sergijovych – student of the group ЗПІ-17b, faculty of information technologies and computer engineering, Vinnytsia Technical University, Vinnytsia, e-mail: vi140200kds@gmail.com.

Romaniuk Oksana V. – Ph.D., Associate Professor of Software, Vinnytsia National Technical University, Faculty of Information Technology and Computer Engineering, Vinnytsia, e-mail: romaniukoksana@gmail.com