

**ФАКТОРНИЙ АНАЛІЗ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ
ТОВ «КОЗЯТИНСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ»**

Вінницький національний технічний університет

Анотація.

У статті проведено факторний аналіз фінансового стану підприємства та здійснено загальну оцінку ефективності господарської та економічної його діяльності. Також встановлено, що визначення фінансової стратегії підприємства може базуватися лише на аналізі його господарської діяльності, зокрема певної системи показників, що дадуть змогу встановити поточну ситуацію основних фінансових показників діяльності та їх динаміку за визначений період.

Ключові слова: показники, стратегія, фінансові результати, факторний аналіз, факторна модель.

Abstract.

The article provides a factor analysis of the financial condition of the enterprise and a general assessment of the effectiveness of economic and economic activities. It is also established that the definition of the financial strategy of the enterprise can be based only on the analysis of its economic activity, in particular a certain system of indicators that will establish the current situation of the main financial indicators and their dynamics over time.

Key words: indicators, strategy, financial results, factor analysis, factor model.

Визначення фінансової стратегії підприємства в умовах ринкової економіки є невідомою складовою успішного його функціонування. В першу чергу це пов'язано із тим, що фінансова стратегія підприємства дає можливість визначити основні аспекти діяльності підприємства, його взаємозв'язок із зовнішнім середовищем, напрямки його розвитку і перспективи. З точки зору управління підприємством фінансова стратегія його розвитку є обґрунтуванням прийняття тих чи інших управлінських рішень. На основі конкретної фінансової стратегії формуються фінансові ресурси підприємства, здійснюється відповідний їх розподіл, визначаються критерії ефективності їх використання.

Питанням визначення фінансової стратегії розвитку підприємств в умовах ринкової економіки присвячено досить багато наукових та практичних досліджень вітчизняних та закордонних економістів. Особливої уваги заслуговують праці Матвійчук В.І., Хринюка О.С., Воронкової Т.С. та Біляк А.С., Пятниченко Є.А. та Свистун Л.А. та інших.

Разом із тим залишається ряд не вивчених та малодосліджених питань присвячених визначенню фінансової стратегії підприємства, що враховує факторний вплив основних чинників його фінансового стану та особливостей галузі функціонування.

Метою дослідження є визначення фінансової стратегії підприємства на основі факторного аналізу фінансових результатів його діяльності. Для досягнення поставленої мети необхідним є оцінка фінансових результатів діяльності підприємства та визначення факторного впливу основних показників на їх формування та обрання подальшої фінансової стратегії розвитку.

Сьогодні ТОВ «Козятинський м'ясокомбінат» – це сучасне підприємство з передовими технологіями виробництва м'яса та ковбасних виробів. Підприємство входить в загальнодержавну асоціацію «Укрм'ясо». Асортимент продукції ТОВ «Козятинський м'ясокомбінат» складається з більш як 50 найменувань напівфабрикатів та більш як 60 найменувань ковбасних виробів. Підприємство занесене у Золоту Книгу Українського підприємництва і в Золоту Книгу ділової еліти України.

Початковим етапом факторного аналізу фінансового стану підприємства є загальна оцінка

ефективності господарської та економічної його діяльності.

На основі досліджень проведених авторами можна дійти висновку, що сьогодні ТОВ «Козятинський м'ясокомбінат» має певне зростання прибутку підприємства за останні 2018-2019 роки, а також збільшення обсягів випуску продукції, займає досить сталі та позитивні тенденції в галузі. Разом із тим є певні проблеми, пов'язані із зниженням ефективності використання основних фондів підприємства – показників фондомісткості та фондovіддачі. Тож можна дійти висновку, що сьогодні на підприємстві застосовується така фінансова стратегія, яка може забезпечити адаптацію діяльності підприємства до умов зовнішнього середовища, знижує ризики роботи – тобто стратегія стабілізації. Така ситуація є сприятливим підґрунтям для подальшого розвитку ТОВ «Козятинський м'ясокомбінат».

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Матвійчук В., Бруслиновська І.В. Теоретичні аспекти формування фінансової стратегії підприємства. *Економіка і організація управління*. 2018. № 3(31). С. 100-111.
2. Хринюк О.С., Корчовна М.Р. Роль фінансової стратегії в управлінні фінансовою безпекою підприємства. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2015. Випуск 7. С. 376-378.
3. Воронкова Т. Є., Біляк А. С. Фінансова стратегія в системі управління підприємством. *Ефективна економіка*. 2017. № 11. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5910> (дата звернення 29.03.2021).
4. Пятниченко Є.А., Свистун Л.А. Стратегічне фінансове планування в системі завдань розвитку компанії. *Молодий вчений*. 2018. № 5 (57). С. 316-322.
5. Петренко, В. С. Факторний аналіз фінансової стійкості економічної безпеки спільних аграрних підприємств. *Економічний аналіз*. 2017. Том 27. № 4. С. 255-260.
6. Іванченкова, Л. В. Методологія моніторингу, аналізу и контролю фінансово-економічних результатів підприємств. *Український журнал прикладної економіки*. 2018. Том 3. № 4. С. 106-117.
7. Поддєрьогін А.М., Скочій С.В. Факторний аналіз формування прибутку виробничого підприємства. *Збірник наукових праць Університету державної фіскальної служби України*. 2018. № 2. С. 304-318.
8. ТОВ «Козятинський м'ясокомбінат». URL: <http://kpp.org.ua> (дата звернення 29.03.2021).
9. Каталог підприємств України. ТОВ «Козятинський м'ясокомбінат» URL: <https://www.ua-region.com.ua/00443111> (дата звернення 29.03.2021).
10. Тютюнник Ю. М., Дорогань-Писаренко Л. О., Тютюнник С. В. (2020) Фінансовий аналіз: навчальний посібник. Полтава: Видавництво ПП «Астроя». 434 с.
11. Микитюк В.М., Паламарчук Т.М., Русак О.П. Основи економічного аналізу: навчально-методичний посібник. 2018. 440 с.
12. Адлер О. О., Лесько О.Й. Аналіз господарської діяльності: навчальний посібник. 2019. 118 с.
13. Адлер О. О., Руда Л. П., Мацкевічус С. С. Аналіз господарської діяльності. Самостійна робота студента: навчальний посібник. 2019. 98 с.

Адлер Оксана Олександрівна – кандидат технічних наук, доцент кафедри економіки підприємства та виробничого менеджменту, Вінницький національний технічний університет. Oksana_adler1983@ukr.net

Adler Oksana – Associate Professor of the Department of Enterprise Economics and Production Management, Vinnytsia National Technical University. Oksana_adler1983@ukr.net

Король Анастасія Юрївна – студент групи МВКД-176, Вінницький національний технічний університет.

Korol Anastasia Yuriyivna - student of the group MVKD-17b, Vinnytsia National Technical University.