

ОРГАНІЗАЦІЯ ЛОГІСТИКИ РОЗПОДІЛУ

Вінницький національний технічний університет

Анотація

Розглянуто значимість організації логістики розподілу.

Ключові слова: логістична система розподілу, ЛСРП, логістичні технології, логістична інфраструктура.

Abstract

The significance of the organization of distribution logistics is considered

Keywords: logistics distribution system, LSRP, logistics technologies, logistics infrastructure.

Вступ

Оптимізація логістики розподілу забезпечує найбільш ефективну організацію поділу продукції, що виробляється, вона охоплює усі системи розподілу: маркетинг, транспортування, складування. Значимість збутової логістики в роботі виробників промислово розвинутих країн за декілька останніх десятирічь значно зросла, що спонукає до створення внутрішнього європейського ринку, ліквідації митних бар'єрів, введення єдиних європейських стандартів, подальшої кооперації виробництва. Тим часом, однією з проблем вирішення цього питання є недостатньо висвітлений механізм і закономірність процесів, що відбуваються при розподілі продукції, що не дозволяє повною мірою скористатися можливостями моделювання [3].

Результати дослідження

Розподільча логістика - це управління транспортуванням, складуванням та іншими матеріальними і нематеріальними операціями, які здійснюються в процесі доведення готової продукції до споживача згідно з інтересами і вимогами останнього, а також передачі, зберігання й обробки відповідної інформації. Інакше її ще називають маркетинговою або збутовою логістикою. Доцільно все ж використовувати термін «розподільча логістика» як такий, що найбільш точно відображає наявність у логістичній системі керуючих впливів під час доведення готової продукції до кінцевих споживачів [1].

В стратегії розподільчої логістики можна виділити два найважливіших напрямки. По-перше, це вивчення потреб ринку – цими питаннями, власне, займається маркетинг, адже зв'язок між маркетингом і логістикою в сучасних умовах виглядає цілком природним і обґрунтованим. По-друге, це способи і методи найбільш повного задоволення потреб ринку шляхом більш ефективної організації транспортно-експедиційного обслуговування. Перш за все, виникає необхідність удосконалення збутової політики з метою формування ринку і значного поліпшення планування реалізації продукції підприємств, що викликане новою економічною ситуацією в країні і, зокрема, необхідністю шукати шляхи підвищення або зміцнення своєї конкурентоспроможності.

Логістична система розподілу продукції (ЛСРП) – це система управління переміщенням кінцевої продукції від джерела до споживача, що об'єднує логістичні технології, інформаційні системи й логістичну інфраструктуру. При цьому під логістичними технологіями розуміється раціональне виконання таких технологічних процедур і операцій, як вантажно-розвантажувальні роботи, транспортування й складування продукції, зберігання її запасів, комплектування замовлень, формування транспортних партій і вантажних одиниць. Інформаційне забезпечення складається з інформаційних систем і технологій.

Логістична інфраструктура складається із транспортного господарства (транспортні засоби, їх ремонт, обслуговування й профілактика), складського господарства (термінали різного призначення, підйомнотранспортне, ваговимірне й складське устаткування), торговельної мережі (супермаркети, гіпермаркети, універсальні й спеціалізовані магазини, торговельне устаткування) [2]. У ЛСРП визначаємо центральну ланку – суб'єкт управління, що здійснює прийняття управлінських рішень у вигляді вибору найбільш оптимального варіанту функціонування системи. Як об'єкт управління, розглядаємо матеріальні, фінансові й сервісні потоки [2].

Елементи ЛСРП прямо або опосередковано пов'язані між собою та із зовнішнім середовищем. Внутрішні зв'язки здійснюються на основі законів, кодексів, статуту підприємства, положень, інструкцій та інших нормативно-правових і організаційно-методичних документів і визначаються організаційною структурою розподілу. Зовнішні зв'язки регламентуються на основі чинного законодавства й договорів (угод) між суб'єктами господарювання.

Висновки

Вивчення ринку є однією з головних передумов успішної організації збуту товарів, чутливе реагування на найменші зміни кон'юнктури ринку є запорукою стабільного існування будь-якої фірми та підприємства. Використання об'єктивної інформації дає можливість розв'язати основні задачі вивчення ринку: визначення потреб в продукції фірми і умов, щодо її реалізації і на цій основі окреслити шляхи реалізації основної мети – отримання максимального прибутку.

Дослідження ринку обов'язково повинно охоплювати такі питання: ємкість ринку, номенклатура товарів, характеристика конкурентів, вивчення потенційних покупців та їх платоспроможності. Проте основною метою логістичної системи є доставка товару в потрібне місце і в потрібний час. На відміну від маркетингу, основною спорідненою функцією якого є виявлення та стимулювання попиту, логістика повинна задовольнити сформований засобами маркетингової політики попит з мінімальними затратами. При цьому спільним об'єктом вивчення маркетингу і логістики є канали розподілу, оптимальна організація яких є головною задачею логістики.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Розподільча логістика. URL: <https://mk.nmu.org.ua/ua/source/Logistic16.pdf>
2. Логістична система розподілу URL: <file:///C:/Users/user/Downloads/998-4838-1-PB.pdf>
3. Логістика розподілу, як засіб підвищення ефективності збутової діяльності підприємства. URL: <http://dSPACE.kntu.kr.ua/jspui/bitstream/123456789/2569/1/4.pdf>

Оксана Владиславівна Безсмертна - канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри підприємництва, логістики та менеджменту, Вінницький національний технічний університет, e-mail: bezsmertnaoksana@gmail.com

Чмир Олександра Олегівна - студентка групи П-176, факультет менеджменту та інформаційної безпеки, Вінницький національний технічний університет, e-mail: sashachmir_p17b@ukr.net

Шевчук Микола Васильович - студент групи МБА-19мз, факультет менеджменту та інформаційної безпеки, Вінницький національний технічний університет

Oksana V. Bezsmertna - Cand. Sc. (Econ.), Assistant Professor, Assistant Professor of the Department of Entrepreneurship, Logistics and Management, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia

Oleksandra O. Chmyr - student of the Faculty of Management and Information Security, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia

Mykola V. Shevchuk - student of the Faculty of Management and Information Security, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia