

ПЕРЕВАГИ ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В БІЗНЕСІ

Вінницький національний технічний університет

Анотація

Сучасні інформаційні технології стрімко набирають популярність з середини XX століття, і ця тенденція, ймовірно, триватиме і в майбутньому. Оскільки IT-рішення продовжують підвищувати ефективність та результативність ділових операцій та комунікацій, підприємства продовжуватимуть покладатися на IT для досягнення успіху.

Використання інформаційних технологій є обов'язковим для виживання в сучасному світі бізнесу.

Роль IT у бізнесі вбачається в тому, що вони можуть допомогти компанії стати більш продуктивною, заощадити гроші, покращити взаємодію з клієнтами, впорядкувати комунікації та покращити процес прийняття управлінських рішень. Він також відіграє роль у допомозі компаніям у глобальному розширенні та у забезпеченні доступу персоналу до інформації.

Ключові слова: інформаційні технології (IT), управління, компанія, бізнес.

Abstract

Modern information technologies have been rapidly gaining popularity since the middle of the twentieth century, and this trend is likely to continue in the future. As IT solutions continue to increase the efficiency and effectiveness of business operations and communications, businesses will continue to rely on IT to succeed.

The use of information technology is essential for survival in today's business world.

The role of IT in business is seen in the fact that they can help companies become more productive, save money, improve customer engagement, streamline communications, and improve management decision-making. It also plays a role in helping companies expand globally and in providing staff with access to information.

Keywords: information technology (IT), management, company, business.

Інформаційні технології відіграють важливу роль у бізнесі та підтримці організаційних перетворень. Для цього керівники інформаційних служб навіть стали ключовими членами команд директорів, які розробляють та пропонують стратегічні рішення для бізнесу.

Для того, щоб не відставати від конкуренції в результаті численного створення електронних комерцій в Інтернеті, компанії все частіше звертаються до інформаційних технологій або обладнання, програмного забезпечення та телекомунікаційних мереж, щоб впорядкувати послуги та підвищити продуктивність. Таким чином, IT стали важливою складовою в бізнесі. IT можуть допомогти компаніям скоротити витрати, поліпшити спілкування, розширити визнання та випустити більш інноваційні та привабливі продукти. [1].

IT спрощує спілкування

Ефективне спілкування має вирішальне значення для успіху компанії. У сучасному середовищі набір, утримання та залучення працівників вимагає постійного спілкування та співпраці. Ключова перевага інформаційних технологій полягає в їх здатності впорядковувати спілкування як усередині, так і зовні.

Наприклад, платформи для проведення онлайн-зустрічей та відеоконференцій, такі як Skype, Zoom, надають компаніям можливість співпрацювати практично в режимі реального часу, значно зменшуючи витрати, пов'язані із залученням клієнтів на місце або спілкування із персоналом, який працює віддалено. Крім того, IT дозволяють організаціям майже без зусиль зв'язуватися з міжнародними постачальниками та споживачами.

IT полегшує стратегічне мислення

Однією з основних переваг використання інформаційних технологій є здатність підвищувати конкурентні переваги компанії на ринку, полегшуючи стратегічне мислення та передачу знань. Наприклад, доступ до соціальних мереж та баз даних про підписку та їх використання надали компаніям можливість збирати, інтерпретувати та передавати інформацію, як ніколи раніше. Це дало

компаніям неперевершений доступ до споживачів, що дозволило організаціям поставляти нові та вдосконалені продукти.

Тому, використовуючи ІТ як стратегічну інвестицію, а не як засіб досягнення мети, ІТ надають організаціям інструменти, необхідні для належної оцінки ринку та реалізації стратегій, необхідних для досягнення конкурентної переваги. [2,3].

ІТ-магазини та захист цінної інформації

Управління інформацією має важливе значення для будь-якого бізнесу, який повинен тривалий час зберігати та охороняти конфіденційну інформацію (наприклад, фінансові дані). Інформаційні технології надають компаніям можливість зберігати, ділитися та створювати резервні копії файлів для подальшого використання, а також захищати інформацію від сторонніх осіб. Як результат, інформаційні технології надають компаніям впевненість, що інформація, яку вони збирають та аналізують, може бути належним чином збережена та захищена для подальшого використання. [1].

Інформаційні технології скорочують витрати

Хоча ІТ можуть здатися дорогими при першому впровадженні, однак у довгостроковій перспективі вони стають неймовірно рентабельними завдяки впорядкуванню операційних та управлінських процесів компанії. Впровадження онлайн-навчальних програм є класичним прикладом ІТ-вдосконалення внутрішніх процесів організації за рахунок зменшення витрат та часу, проведеного співробітниками поза роботою. Фактично, ІТ дозволяє компаніям робити більше, менше, не жертвуючи якістю чи цінністю. [2].

Доступ

Доступ - це завжди корисна функція, яка необхідна для бізнесу. Зосереджуючись на Інтернеті, організація завжди відкрита і продає свою продукцію чи послуги. Словом, клієнтам не потрібно турбуватися про робочий час. Подібним чином власникам бізнесу легко швидко взаємодіяти та отримувати відгуки від клієнтів за допомогою онлайн-анкет або опитувань.

Аудиторія

Однією з найбільш помітних переваг використання інформаційних технологій для майже будь-якого бізнесу є аудиторія, до якої можна зайти. Навіть якщо бізнес є місцевим магазином, і він працює в маленькому містечку, Інтернет все одно пропонує їм перевагу охопити свою аудиторію.

Справжня перевага полягає не в охопленні місцевої аудиторії для бізнесу, а в охопленні широкої аудиторії. Завдяки Інтернету компанії тепер можуть продавати в національному чи світовому масштабі - досягаючи свого сектору чи ніші, не потребуючи, щоб вони були поруч із самим бізнесом. Це створює набагато більшу базу клієнтів, ніж було раніше. [3].

Підтримка інновацій

Організації, які хочуть вдосконалити свої інноваційні можливості та розробити нові продукти чи послуги для ринку, можуть використовувати хмарні обчислення для пришвидшення процесу. Хмарні обчислення дозволяють організаціям орендувати додаткові ІТ-ресурси під час проекту розробки на основі оплати, а не інвестувати у фіксовані ресурси. Це забезпечує важливу стратегічну перевагу, дозволяючи організаціям швидко випускати на ринок нові товари, випередивши конкуренцію.

Хмарні обчислення

Хмарні обчислення дозволяють організаціям швидко нарощувати свої ІТ-ресурси у відповідь на мінливі ринкові умови. Організаціям, які пропонують товари та послуги в Інтернеті, може бути важко впоратися зі сплеском трафіку, що може призвести до втрати бізнесу. Додавання ресурсів із хмари забезпечує стратегічну перевагу, дозволяючи їм реагувати на зміни попиту, збільшувати дохід та підтримувати задоволеність споживачів. [3].

Збільшення співпраці

ІТ-рішення, що покращують співпрацю в організації, можуть забезпечити важливу конкурентну перевагу. Наприклад, інженери, які працюють на сайті замовника, можуть організовувати голосові або дзвінки по відеоконференції з технічними експертами в для обговорення та вирішення складної проблеми. Забезпечення вищого обслуговування споживачів забезпечує стратегічну перевагу, диференціюючи організацію від конкурентів. [4].

Покращення розуміння клієнтів

Збір та аналіз даних для отримання глибшого розуміння потреб та уподобань споживачів забезпечує стратегічну перевагу. Використовуючи потужне програмне забезпечення для аналітики, організації

можуть розробляти індивідуальні пропозиції та персоналізовані комунікації, які допомагають підвищити задоволеність клієнтів та сприяти лояльності.

Також організації можуть використовувати інформаційні технології для внесення стратегічних змін у свої бізнес-моделі. Компанія, яка традиційно продає продукцію через роздрібні торгові точки, може використовувати ІТ для розробки моделі електронної комерції, яка дозволяє їй вийти на більш широкий ринок, зменшити витрати на дистрибуцію та запропонувати більш зручну послугу для споживачів.

Організації всіх галузей можуть використовувати інформаційні технології для прийняття розумніших рішень та збільшення своїх доходів. Сьогодні ми маємо доступ до передового програмного забезпечення, яке дозволяє покращити обслуговування клієнтів, перетворити великі дані на цінну інформацію, оцінити ризики та підвищити безпеку бізнесу. [5].

Висновок

Таким чином, використання інформаційних технологій в управлінні бізнесом безперечно надає надзвичайно великі переваги. Використання сучасних програмних продуктів – шлях до ефективної діяльності підприємства та підвищення його конкурентоспроможності.

Бізнес, який працює на основі сучасних інформаційно-комунікаційних технологій, це ефективний та конкурентоспроможний бізнес, який буде готовий до Євроінтеграційних процесів та виходу на міжнародні ринки.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Роль інформаційних технологій в економіці та бізнесі. URL : <https://studfile.net/preview/5118185/page:8/>. (режим доступу: 28.10.2020).
2. Сазонєць О. М. «Інформаційні системи і технології в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю»: навч. посіб. / О. М. Сазонєць. – К. : «Центр учбової літератури», 2018. – 256 с.
3. Інформаційні технології в бізнесі. URL : https://ua-referat.com/інформаційні_технології_в_бізнесі/. (режим доступу: 28.10.2020).
4. Малик, І.П. Тенденції розвитку інформаційної економіки в Україні [Текст] / І.П. Малик // Вісник Східноєвропейського університету економіки і менеджменту. – 2019. – Випуск 1 (21). – С. 25 – 34.
5. Кіт, Л.З. Еволюція мережевої економіки [Текст] / Л.З. Кіт // Вісник Хмельницького національного університету. – Економічні науки. – 2018. – № 8. – Т. 2. – С. 112 – 154.

Скомаровський Владислав Володимирович – ст. гр. МІТ-18б Факультету менеджменту та інформаційної безпеки, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця.

Науковий керівник: Благодир Лілія Миколаївна – кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту і моделювання в економіці, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця.

Skomarovsky Vladyslav V. – st. of the gr. MIT-18b of the Faculty of management and information security, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia.

Supervisor: Blagodir Lilia M. - Candidate of Sciences (Economics), Associate Professor of Management and Modeling in Economics, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia.