

ТЕХНОЛОГІЇ В МАЛОМУ БІЗНЕСІ

Вінницький національний технічний університет

Анотація

Технології революціонізували спосіб ведення бізнесу, дозволяючи малому бізнесу вирівнювати конкурентні умови з великими організаціями. Малий бізнес використовує безліч технологій - від серверів до мобільних пристроїв - для розвитку конкурентних переваг на економічному ринку. Власникам малого бізнесу слід розглянути можливість впровадження технологій у процес планування для спрощеної інтеграції та вибору місця для майбутнього розширення. Це дозволяє власникам створювати операції з використанням найефективніших доступних технологій.

Ключові слова: технології, малий бізнес, підприємство, рішення.

Abstract

Technology has revolutionized the way we do business, allowing small businesses to level the playing field with large organizations. Small businesses use many technologies - from servers to mobile devices - to develop competitive advantages in the economic market. Small business owners should consider incorporating technology into the planning process for simplified integration and site selection for future expansion. This allows owners to create transactions using the most efficient technologies available.

Keywords: technologies, small business, enterprise, solutions.

Малий бізнес покладається на технології, які допомагають їм працювати.

Технологія може впливати на малий бізнес позитивними та негативними способами, залежно від цілей, які має бізнес, від продуктів, які вони вирішили використовувати, та від того, наскільки підприємці та їхні працівники адаптуються до нових систем.

Вплив на операційні витрати

Власники малого бізнесу можуть використовувати технології для зменшення комерційних витрат. Основне корпоративне програмне забезпечення дозволяє фірмі автоматизувати функції бек-офісу, такі як ведення діловодства, бухгалтерський облік та оплата праці. Мобільні технології дозволяють домашнім офісам та представникам виїздів взаємодіяти в реальному часі. Наприклад, використовувати мобільні програми для фіксації своїх щоденних витрат, коли вони їх понесуть, і забезпечувати їх автоматичну синхронізацію з бухгалтерським програмним забезпеченням в офісі. [1, 2].

Захист конфіденційної інформації

Власники бізнесу також можуть використовувати технології для створення безпечного середовища для збереження конфіденційної інформації про бізнес або споживачів. Багато типів бізнес-технологій або ПЗ зручні для користувачів і дозволяють власникам підприємств, які мають лише незначний досвід в галузі інформаційних технологій, максимально використовувати свої інструменти та функції.

Покращені процеси спілкування

Бізнес-технології допомагають малому бізнесу вдосконалювати свої комунікаційні процеси. Наприклад, електронні листи, текстові повідомлення, веб-сайти та додатки сприяють покращенню спілкування зі споживачами. Використання декількох типів методів комунікації інформаційних технологій дозволяють компаніям наситити економічний ринок своїми повідомленнями. Компанії можуть також отримувати більше відгуків споживачів за допомогою цих методів електронного спілкування.

Технологія також покращує міжфірмове спілкування. Наприклад, програмне забезпечення соціальної інтрамережі надає працівникам централізований портал для доступу та оновлення внутрішніх документів, контрактів та негайної передачі відповідних даних іншим відділам. Ці методи також допомагають компаніям охоплювати споживачів через мобільні пристрої у форматі реального часу. [3].

Підвищена продуктивність праці працівників

Малий бізнес може підвищити продуктивність праці своїх працівників завдяки використанню технологій. Комп'ютерні програми та програмне забезпечення для бізнесу зазвичай дозволяють співробітникам обробляти більше інформації, ніж ручні методи. Власники бізнесу також можуть впроваджувати бізнес-технології для зменшення обсягу людської праці в бізнес-функціях. Це дозволяє малому бізнесу уникати оплати робочої сили разом із виплатами працівникам. [4].

Навіть фундаментальні технології бізнесу можуть мати великий вплив на ефективність роботи співробітників. Наприклад, розміщуючи інформацію про оцінку роботи співробітників у мережі, керівники можуть легко створити вимірювані цілі для своїх співробітників для досягнення та підтримки цілей компанії. Власники бізнесу можуть також вибрати розширення діяльності за допомогою технологій, а не співробітників, якщо ця технологія забезпечить кращий обсяг виробництва.

Розширення баз клієнтів

Технології дозволяють малому бізнесу вийти на нові економічні ринки. Замість того, щоб просто продавати споживчі товари чи послуги на місцевому ринку, малий бізнес може вийти на регіональний, національний та міжнародний ринки. Роздрібні веб-сайти - це найпоширеніший спосіб малого бізнесу продавати продукцію на кількох різних економічних ринках.

Веб-сайти представляють недорогий варіант, до якого споживачі можуть отримати доступ цілодобово та без вихідних, коли їм потрібно придбати товари чи послуги. Власники малого бізнесу також можуть використовувати інтернет-рекламу для виходу на нові ринки та споживачів за допомогою ретельно розміщених веб-банерів або оголошень. [6].

Маркетинг

Одним із найважливіших ефектів Інтернету на світових ринках для малого бізнесу є можливість малих підприємств охопити міжнародну аудиторію за дуже низьку вартість. Корпоративний веб-сайт може стати маркетинговим ресурсом для компанії, до якого може отримати доступ кожен у світі. Веб-сайти соціальних мереж дозволяють компаніям безкоштовно взаємодіяти з мільйонами потенційних клієнтів у всьому світі. [5].

Інтернет

Інтернет майже нівелював умови для маркетологів малого бізнесу, які конкурують проти усталеного бізнесу. Завдяки вдосконаленому програмному забезпеченню для редагування відео та графіки власники малого бізнесу можуть створювати професійні маркетингові матеріали, які охоплюють тисячі або мільйони глядачів в Інтернеті. Підприємці можуть скористатися перевагами економічно ефективних інструментів веб-маркетингу, таких як Google AdWords, для поширення цільових маркетингових повідомлень серед широкої аудиторії або вибраної ніші. Кілька малих підприємств можуть обмінюватися дорогими рекламними просторами в Інтернеті за допомогою обміну банерами та трафіком. [7].

Співпраця та аутсорсинг

Бізнес-технології дозволяють компаніям передавати бізнес-функції іншим підприємствам у національному та міжнародному бізнес-середовищі. Аутсорсинг може допомогти компаніям знизити витрати та зосередитись на виконанні ділової функції, яку вони роблять найкраще. Технічна підтримка та обслуговування споживачів - це дві загальнодоступні компанії, що передають послуги.

Власники малого бізнесу можуть розглянути можливість передачі деяких операцій на аутсорсинг, якщо вони не мають належних можливостей або робочої сили. Технологія аутсорсингу також дозволяє компаніям передавати функції у найменш дорогі райони, включаючи іноземні країни. [3].

Гнучке робоче середовище

Технології дають власникам малого бізнесу та їхнім працівникам можливість працювати в офісі, вдома, в дорозі і навіть з усієї країни. Надаючи власникам малого бізнесу можливість використовувати людські ресурси з усього світу, технології можуть допомогти бізнесу отримати конкурентну перевагу в глобальному середовищі.

Навчання працівників

Оскільки малий бізнес впроваджує нові технології у свої процеси, їм доручається забезпечити навчання нових та ветеранів-працівників. Хоча нові співробітники, швидше за все, легко адаптуються до технологій, працівники-ветерани можуть протистояти новим технологіям або зазнати певні труднощі навчання, що може тимчасово знизити продуктивність праці. [8-12].

Висновок

Хоча впровадження технологій у малий бізнес можуть бути складними та заплутаними, вони створюють великі можливості та конкурентні переваги. Малий бізнес, який ефективно використовує нові технології, може досягти різноманітних позитивних результатів. Більше того, зручні та економічно ефективні програми надають малому бізнесу засоби впровадження інновацій без необхідності в залученні високооплачуваних спеціалістах.

Пандемія COVID-19 виступила каталізатором для вже зростаючої тенденції щодо віддаленої роботи. Компанії, які дозволяють співробітникам працювати вдома, отримали цілий ряд переваг, включаючи нижчі витрати на офіс, більшу продуктивність та підвищення добробуту.

Якщо це можливо, нам слід задуматися про те, щоб дозволити своїй робочій силі працювати віддалено. Більше того, малий бізнес повинен створити багатофункціональну інтегровану програмну інфраструктуру, яка дає змогу співробітникам співпрацювати незалежно від місцезнаходження.

Оскільки гнучкі можливості для роботи стають більш звичними, компаніям також потрібно думати про те, як вони позиціонуватимуться на ринку праці, щоб залучити найкращих і талановитих людей.

Отже, застосування технологій в малому бізнесі являється не просто перевагою, а необхідністю XXI століття!

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Гербер Майкл – «Малий бізнес. Від ілюзій до успіху». URL : <https://mybook.ru/author/majkl-gerber/malyj-biznes-ot-illyuzij-k-uspehu-kak-sozdat-kompa/read/> (режим доступу: 25.11.2020 р.).
2. Бізнес-технології. URL : https://www.prostobiz.ua/biznes/razvitie_biznesa/stati/biznes_tehnologii. (режим доступу: 25.11.2020 р.).
3. Н.Бех. Особливості розвитку та функціонування малого і середнього бізнесу в Україні [Текст] / Н.Бех // Галицький економічний вісник. -- 2010. -- № 1(26). -- С. 16-18.
4. Азарова А. О., Хісматулліна В. Ф. Електронні засоби політики інформаційної безпеки на державних підприємствах. Тези XLVIII науково-технічної конференції ВНТУ. 2019. URL: <https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/all-fm/all-fm2019/paper/view/6889> (дата звернення: 22.04.2019).
5. Богун К. В. Удосконалення фінансової інфраструктури малого підприємництва в межах державно-приватного партнерства [Текст] / К. В. Богун // Вісник Криворізького економічного інституту КНЕУ - 2010. - № 3. - С. 104 - 108.
6. Азарова А. О. Математичні моделі оцінювання стратегічного потенціалу підприємства та прийняття рішень щодо його підвищення [Текст] / А. О. Азарова, О. В. Антонюк. — Вінниця : ВНТУ, 2012. – 168 с.
7. Бізнес-технології. URL : https://www.prostobiz.ua/biznes/razvitie_biznesa/stati/biznes_tehnologii. (режим доступу: 25.11.2020 р.).
8. Інноваційні Технології для Малого Бізнесу. URL : <https://blog.bvblogic.com/uk/innovaciyni-tehnologii-dlya-malogo-biznesu>. (режим доступу: 25.11.2020 р.).
9. Азарова А. О., Хісматулліна В. Ф. Електронні засоби політики інформаційної безпеки на державних підприємствах. Тези XLVIII науково-технічної конференції ВНТУ. 2019. URL: <https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/all-fm/all-fm2019/paper/view/6889> (дата звернення: 22.04.2019).
10. Бізнес-планування : навч. посіб. / Т. Г. Васильців, Я. Д. Качмарик, В. І. Блонська, Р. Л. Лупак. – К. : Знання, 2017. – 173 с.
11. Лаврів Л. А. Бізнес-планування у діяльності організації: базові процедури та основні методичні підходи / Л. А. Лаврів // Інноваційна економіка. - 2017. - № 10.
12. Інноваційний менеджмент / Скрипко Т.О. – К.: Знання, 2018.

Пугач Володимир Сергійович – ст. гр. МІТ-18б Факультету менеджменту та інформаційної безпеки, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця.

Науковий керівник: Благодир Лілія Миколаївна – кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту і моделювання в економіці, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця.

Puhach Volodymyr S. – st. of the gr.MIT-18b of the Faculty of management and information security, Vinnytsia National Technical University, v. Vinnytsia.

Supervisor: Blagodir Lilia M. - Candidate of Sciences (Economics), Associate Professor of Management and Modeling in Economics, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia.