

## РОЗРОБКА ВЕБ-КАТАЛОГУ РЕКЛАМНИХ АГЕНТСТВ

Вінницький національний технічний університет

### *Анотація*

*Запропоновано сервіс з веб-інтерфейсом в якому користувачі зможуть швидко та легко знайти необхідні рекламні послуги за допомогою різноманітних фільтрів, а також написати повідомлення рекламному агентству відповідно до обраних послуг. Також даний сервіс зможе суттєво допомогти рекламним агентствам просувати свої послуги.*

**Ключові слова:** рекламне агентство, веб-каталог, каталог рекламних агентств.

### *Abstract*

*Suggested a service with a web interface, in which users can quickly and easily find the necessary advertising services using various filters, as well as write messages to the advertising agency according to the selected services. Also, this service can significantly help advertising agencies to promote their services.*

**Keywords:** advertising agency, web directory, directory of advertising agencies.

### **Вступ**

Сьогодні реклама посідає визначне місце в життєвому та інформаційному просторі людини. Вона оточує нас будь-де: вдома, на вулиці, на роботі, у громадському транспорті, у торгових залах супермаркетів, у власному авто тощо, активно впливаючи на нашу свідомість. На сьогоднішній день, актуальність реклами не викликає жодних сумнівів, тому що саме вона грає вирішальну роль в розвитку ринкової економіки та є її важливим елементом. Зв'язок виробника зі споживачем частіше всього здійснюється за рахунок реклами, контактів між ними та відгуків від кінцевих споживачів. Якщо обірвати зв'язок виробника зі споживачем, то підприємство-виробник може зазнати значних втрат; компанія не буде знати чи треба удосконалювати продукцію і як це краще зробити, або взагалі є сенс створити новий товар. Як наслідок, сфера підприємництва стане гинути, що значно відобразиться на економіці в цілому [1, 2]. У наш час досить поширеним є купівля різних рекламних послуг підприємствами, організаціями, людьми тощо. Також існує велика кількість рекламних агентств, а це означає, що людям, щоб знайти необхідну їм послугу, потрібно витратити багато часу. Саме тому створення каталогу рекламних агентств з веб-інтерфейсом, де люди зможуть з легкістю та швидко знайти необхідну їм рекламну послугу, є рішенням цієї проблеми.

### **Результати роботи**

Враховуючи потреби ринку була поставлена задача створення Web-каталогу рекламних агентств з використанням різноманітних фільтрів для швидкого та зручного знаходження необхідних рекламних послуг, а також з можливістю клієнту відправити повідомлення рекламному агентству одразу після знаходження необхідних послуг.

Для виконання поставленої задачі, розробки веб-каталогу рекламних агентств, було використано мову програмування Python та фреймворк Django. Python ідеально підходить для розробки даного сервісу, адже швидкість та простота розробки надасть можливість пришвидшення та покращення даного сервісу у майбутньому, а Django – призначений для високонадійної і динамічної розробки веб-сайтів, що цілком підходить для розробки даного сервісу. В якості системи управління базами даних використовується СУБД MySQL, що забезпечує масштабованість та продуктивність.

## Висновки

В результаті роботи було створено веб-каталог рекламних агентств з інтуїтивно зрозумілим інтерфейсом і різноманітними фільтрами для швидкого та зручного знаходження рекламних послуг. Також даний сервіс дає можливість написати повідомлення рекламному агентству відповідно до обраних послуг. Даний сервіс є простим в користуванні і зможе суттєво допомогти агентствам просувати свої послуги.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Суворова С.Г. Особливості впливу реклами на дітей. Ефективна економіка. 2019. № 12. URL: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/12\\_2019/58.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/12_2019/58.pdf).

2. Олійник Ю.В. Сучасна реклама – двигун чи гальма ринкової економіки? Advanced technologies of science and education : матеріали XIV міжнародної наукової інтернет-конференції. Дубаї, 2017. URL: <http://intkonf.org/oliynik-yuv-suchasna-reklama-dvigun-chi-galma-rinkovoyi-ekonomiki/>.

**Богач Ілона Віталіївна** – доктор технічних наук, доцент кафедри АІТ, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця.

**Севастьянов Володимир Миколайович** - канд. техн. наук, доцент кафедри АІТ, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця.

**Дусанюк Олександр Сергійович** - студент групи ІСТ-186, факультет комп'ютерних систем та автоматики, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, e-mail: [aleksdusanuyk45@gmail.com](mailto:aleksdusanuyk45@gmail.com).

Науковий керівник: **Кулик Ярослав Анатолійович** - канд. техн. наук, доцент кафедри АІТ, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця.

**Bogach Ilona V.** - Dr. Sc. (Eng.), Professor of Automation and Intelligent Information Technologies , Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia.

**Sevastyanov Volodymyr M.** - Cand. Sc. (Eng), Professor of Automation and Intelligent Information Technologies, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia.

**Dusaniuk Oleksandr S.** - Faculty of Computer Systems and Automation, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: [aleksdusanuyk45@gmail.com](mailto:aleksdusanuyk45@gmail.com).

Supervisor: **Kulyk Yaroslav Anatoliyovych** - Cand. Sc. (Eng), Professor of Automation and Intelligent Information Technologies, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia.