

ВПЛИВ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА ПОЛІТИЧНІ ПРОЦЕСИ

Вінницький національний технічний університет

Анотація

У статті досліджено та описано вплив соціальних мереж на політичний процес.

Ключові слова: політологія, соціальна мережа, вплив, політика.

Abstract

The article explores and describes the impact of social networks on the political process.

Key words: politology, social network influence, politics.

Останніми роками процес медіатизації політичного процесу по всьому світу набув нових вимірів. Соціальні медіа, що виникли як результат конвергенції мас-медіа та інтернет-технологій, показують значне зростання аудиторії користувачів, тиснучи на телебачення та пресу. Соціальна мережа Facebook нараховує більш ніж 1 млрд акаунтів, сервіс мікроблогу Twitter – 500 млн акаунтів [1].

Президентські та парламентські вибори довели, що соціальні мережі є величезним майданчиком для просування тих чи інших політичних лідерів, депутатів та інших тримачів влади. Отже, величезна частина передвиборчої кампанії тих, хто посіли найвищі місця у минулих перегонах за президентське крісло, проходила у YouTube, Facebook, Twitter, Instagram та інших відомих або маловідомих інтернет-майданчиках.

Основною рушійною силою в цьому питанні виступає можливість соціальної мережі швидко подавати інформацію, що, у свою чергу, призводить до створення об'єднань та груп людей, які хочуть вирішити одну і ту саму проблему. Одним і найяскравіших прикладів є Революція Гідності в Україні, зокрема, її початку. Саме події тієї революції наглядно показали, як єдина публікація у соціальній мережі може стати рушієм величезних державних перетворень та об'єднати мільйони людей у боротьбі за одну ідею. Народний депутат України Мустафа Наєм 21 листопада 2013 року у своїх облікових записах Facebook та Twitter опублікував пост: «Зустрічаємося о 22:30 під монументом Незалежності. Одягайтеся тепло, беріть парасольки, чай, кава, і друзів. Перепост всіляко вітається!» [2].

Американський дослідник медіа Ніл Фергюсон у своїй праці «Площі та вежі. Соціальні зв'язки від масонів до фейсбуку» говорить про те, що соціальні мережі повинні були стати платформою для вільного висловлення думок, а стали потужним механізмом у політичних іграх

Ще одним прикладом чи не вирішальної ролі соціальних мереж є минулі парламентські вибори. Перемога монобільшість партії «Слуга Народу» підтверджує: освоєння соціальних мереж та їх особливостей – чи не вирішальний фактор політичного успіху у сьогоденні. На противагу Facebook, саме в Instagram зафіксовано найбільший відсоток позитивних та нейтральних постів. Одна із причин – такий контент генерують численні облікові записи та користувачі, котрі підтримували партію Володимира Зеленського та його фан-сторінки. Поки інші партії намагалися наздогнати втрачене у цій соцмережі з початком передвиборчої кампанії до парламенту, «Слуга народу» (СН) була далеко попереду. Також, завдяки Facebook, YouTube та Instagram, Володимир Зеленський здобув перемогу на минулих виборах Президента.

Повністю опанувавши соцмережу із репутацією платформи про «несерйозне», ця партія зі швидкістю світла упаковала політику в інста-формати. Хештеги Зеленського та його команди використовували навіть у дописах про «Європейську Солідарність», «Батьківщину» та «Голос» [2].

На противагу партії «Слуга народу», партія «Голос» Вакарчука пізно заявила про себе у типових медіа, на кшталт телебачення або газетах, чи інших друкованих виданнях новин, але те, що вона пройшла до парламенту, підкреслює основну думку даної тези, що масштабне залучення соцмереж може бути чи не вирішальною частиною електоральної стратегії. Сьогодні соціальні мережі є також політичним інструментом. Ті, хто недооцінив цю зброю, залишились позаду.

Таким чином, розвиток соціальних комунікаційних мереж стає самостійним чинником у структурі явищ, які обумовлюють розвиток складової публічної сфери політики. Технологічна доступність, стрімке кількісне зростання робить соціальні мереж типу Facebook чи Instagram рівноправними із класичними ЗМІ, бо вони можуть принести великий відсоток виборців тій чи іншій політичній силі [3; 4].

Висновки

Отже, в реалія сучасної політики соціальні мережі відіграють величезну роль та мають значну політичну владу. Вони можуть і успішно впливають на думку громадян щодо вибору певної політичної сили, стратегії розвитку, політичної моди. Соціальні мережі, які виникли як підґрунтя свободи комунікації, швидкості передавання інформації, на сьогодні стають інструментом для ведення комерційної діяльності, а також стали потужним рушієм у політичному та громадянському житті суспільства. Вони також стали використовуватись як важливий засіб для об'єднання людей, їх згуртування. Ці процеси можна спостерігати при, так званих, «фейсбукових» революціях в арабських країнах та Революції Гідності в Україні. Неодмінною складовою залишається застосування соціальних мереж у виборчих компаніях, що наглядно висвітлено в президентській кампанії в Україні 2019 року.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Денисюк С. Г. Інтернет як інструмент ефективності політичної комунікації. *Політологічний вісник: збірник наукових праць*. Київ : ІНТАС, 2012. Вип. 62. С. 183–190.
2. Вплив новітніх комунікаційних інтернет-мереж на розвиток публічної сфери політики. URL: <http://dspace.nbu.gov.ua/bitstream/handle/123456789/48089/10-Tretyak.pdf?sequence=1>
3. Як соцмережі впливають на політику в Україні. URL: <https://internews.ua/opportunity/social-network-research>
4. Соціальні медіа як елемент політичної комунікації. URL: https://ipiend.gov.ua/wp-content/uploads/2018/08/yanchenko_sotsialni.pdf

Курніцький Дмитро Петрович – студент групи ІСТ-17б, факультету комп'ютерних систем та автоматики, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, dmytro.kurnitskiy@gmail.com

Науковий керівник: **Денисюк Світлана Георгіївна** – доктор політичних наук, професор, проректор з науково-педагогічної роботи і соціальних комунікацій, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, e-mail: svetadenisiyk@gmail.com

Kurnitsky Dmytro Petrovich – student of IIST-17b, Faculty of Computer Systems and Automation, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, dmytro.kurnitskiy@gmail.com

Scientific adviser: **Denysiuk Svitlana** – Doctor of Politician science, professor, vice-rector for scientific and pedagogical work and social communications, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: svetadenisiyk@gmail.com