

ВПЛИВ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

Вінницький національний технічний університет

Анотація

У статті розглянуто роль інноваційної діяльності підприємства на його конкурентоспроможність.

Ключові слова: інновація, інноваційна діяльність, конкурентоспроможність.

Abstract

The article considers the role of innovative activities of the enterprise on its competitiveness.

Keywords: innovation, innovative activity, competitiveness.

Вступ

Інноваційна діяльність є показником руху підприємства до формування конкурентних переваг, оскільки саме впровадження інновацій в умовах швидко мінливого зовнішнього світу та обмежених ресурсів визначає подальший розвиток.

Питання ролі інновацій в економічній системі знайшли одне з провідних місць в дослідженнях вітчизняних та зарубіжних економістів. До них передусім належать праці В.П. Александрову, О.І. Амошу, Ю.М. Бажала, Л.К. Безчасного, Є.А. Бельтюкова, В.М. Геєця, В.Г. Герасимчука, В.І. Голікова, М.І. Долішнього, І. Ю. Єпіфанової, Г.І. Калитича, О.Є. Кузьміна, О.А. Лапко, Б.А. Маліцького, А.І. Мокія, А.І. Сухорукова, В.І. Терехова, В.Г. Чиркова, А.І. Яковлева, В.С. Яцкова та інших.

Метою даної роботи є дослідження сутності інновацій та їх впливу на конкурентоспроможність підприємства.

Результати досліджень

Конкурентоспроможність - ринкова категорія, що має динамічний, мінливий характер. Так, при незмінних якісних характеристиках товару, його конкурентоспроможність може змінюватися в широких межах залежно від кон'юнктури ринку, дій конкурентів, зміни цін, рекламних заходів тощо.

Під конкурентоспроможністю розуміється «здатність підприємства виробляти товари або послуги, які можуть конкурувати на світовому ринку» [1]. Одним з найважливіших факторів підвищення конкурентоспроможності підприємства є введення інновацій [2].

Інновації – це новостворені або вдосконалені конкурентоспроможні технології, продукція або послуги, а також організаційно-технічні рішення виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, що істотно поліпшують структуру та якість виробництва або соціальної сфери. Інноваційна діяльність підприємства є комплексним процесом створення, використання і розповсюдження нововведень з метою отримання конкурентних переваг та збільшення прибутковості свого виробництва [3].

Інновації на сучасному етапі стають одним із найважливіших системних факторів економічного зростання, підвищення конкурентоспроможності вітчизняної продукції та забезпечення економічної безпеки. Наголос на конкурентоспроможності, інноваціях та ефективності є важливою складовою поточної економічної ситуації. Наявність інноваційної діяльності призводить до технологічних зрушень, що здійснюються за допомогою технологій іншого технологічного режиму. В епоху економічних знань

інновації стають рушійною силою розвитку: вони, з одного боку, є результатом інноваційної діяльності, а з іншого боку, є складовою стратегії підприємства та базовою складовою розвитку, про що свідчать характеристики відповідних технологічних режимів [4].

Інноваційна діяльність сильно відрізняється за своїм характером від підприємства до підприємства. Деякі підприємства беруть участь у чітко визначених інноваційних проектах, таких як розробка та впровадження нового продукту, тоді як інші в першу чергу постійно вдосконалюють свою продукцію, процеси та операції. Обидва типи фірм можуть бути інноваційними: інновація може складатися із здійснення однієї суттєвої зміни або з серії менших поступових змін, які разом становлять значну зміну. Розмір підприємства також має неабиякий вплив на інноваційну діяльність [5].

Спрямованість інноваційної діяльності обумовлюється, перш за все, створенням виробництва нових товарів і послуг. Підприємство буде вважатися успішним, якщо воно займається інноваційною діяльністю. Адже саме інновації вимагають високих витрат, але в той же час є джерелом доходу.

Висновки

Таким чином, конкурентоспроможність підприємства характеризує можливість та ефективність його адаптації до умов конкурентного середовища. Існує пряма залежність конкурентоспроможності певних підприємств від упровадження ними інновацій: технологічних, організаційних чи маркетингових.

Позитивний вплив процесів інноваційної діяльності повинен проявлятися в забезпеченні підприємству виробництва конкурентоспроможної продукції, росту фондівіддачі, зниженні фондомісткості продукції; підвищенні продуктивності праці, поліпшенні якості продукції, зростанні рентабельності виробництва продукції і рентабельності підприємства.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Джеджула В. В., Єпіфанова І. Ю., Цвик О. Г. Інноваційна діяльність як чинник конкурентоспроможності підприємств. Інвестиції: практика та досвід. 2017. № 4. С. 5–8.
2. Єпіфанова І. Ю. Управління інноваційною діяльністю промислових підприємств: теоретико-методологічні аспекти фінансового забезпечення : монографія. Вінниця : ВНТУ, 2019. 384 с.
3. Джеджула В. В., Єпіфанова І. Ю., Лесько Т. В. Вплив інновацій на розвиток підприємств. Інфраструктура ринку. 2019. №29. С. 165-170.
4. Інноваційний розвиток підприємства. Навчальний посібник / За ред. П. П. Микитюка. – Тернопіль: ПП «Принтер Інформ», 2015. 224 с.
5. Ілляшенко С. М. Управління інноваційним розвитком: проблеми, концепції, методи: монографія. Суми : Університетська книга, 2007. 273 с.

Беркатюк Юлія Олександрівна – студентка групи МФК-176, факультет менеджменту та інформаційної безпеки, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, e-mail: yuliaberkayiu884@gmail.com

Науковий керівник: Єпіфанова Ірина Юрївна – доктор економічних наук, професор кафедри фінансів та інноваційного менеджменту, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця

Julia O. Berkatiuk – Department of finance and Information Security, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, email: yuliaberkayiu884@gmail.com

Iryna Yu. Yepifanova – Doctor of Econ. Sc., Professor of Finance and Innovation Management, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia