

Логістика як інструмент підвищення конкурентоспроможності

Вінницький національний технічний університет

Анотація: У статті проаналізовано важливість логістики для компаній, основні правила для підвищення конкурентоспроможності підприємства, а також розглянуто логістику та маркетинг і їх точки перетину.

Ключові слова: логістика, виробництво, маркетинг, готова продукція, витрати.

Abstract: The article analyzes the importance of logistics for companies, the basic rules for improving the competitiveness of an enterprise, as well as the logistics and marketing and their points of intersection.

Keywords: logistics, production, marketing, finished products, costs.

Актуальність.

У сучасному світі кожна компанія бореться за "місце під сонцем". Витрачається багато часу, сил і грошей на поліпшення зовнішніх показників. Але проблема часто криється всередині. Логістика на підприємстві відіграє одну з найважливіших ролей, оскільки вирішує цілий ряд завдань (що стосується транспортування і зберігання продукції, пошуку точок збуту і т.д.) з мінімальними витратами для фірми.[1]

Результати дослідження

Жорсткі умови конкурентної боротьби вимагають від підприємств застосування нових підходів до планування та управління рухом товарних потоків від виробника готової продукції до споживача, заснованих на принципах логістики, а зростання її ролі в забезпеченні конкурентоспроможності підприємств зумовило необхідність перегляду підходів визначення цього терміну [3].

Логістика може розглядатися як:

- наука про оптимальне управління матеріальними, інформаційними та фінансовими потоками в економічних адаптивних системах із синергічними зв'язками;
- галузь або функція в корпорації, завданням якої є забезпечення переміщення та зберігання продукції та сировини для забезпечення виробництва та продажу.

У найширшому сенсі логістикою називають будь-які процеси пов'язані з транспортуванням, зберіганням та обробкою будь-яких предметів. Термін «логістика» був вперше застосований у військових операціях і стосувався насамперед процесів забезпечення армійських підрозділів. Останніми роками, однак, термін набув широкого вжитку в бізнесі й тепер асоціюється саме з корпоративною лексикою. Сучасне уявлення про логістику сильно відрізняється від оригінального. Якщо раніше термін описував фізичний рух сировини і товарів, то тепер він включає планування, закупки, транспортування та зберігання.[2]

Транспортні процеси тісно переплітаються з різними сферами діяльності в компанії. Наприклад, один відділ підприємства з виробництва продукції націлений на закупівлю сировини, інший - на зберігання товарів, третій - на збут готової продукції споживачам. При неправильній організації всіх підрозділів, а також безграмотному управлінні фінансовими потоками компанія втрачає ефективність. Тому багато керівників фірм вдаються до послуг логістичних компаній, які професійно вирішують поставлені завдання з максимальною вигодою для свого клієнта.[1]

Основним об'єктом управління логістики, як господарської діяльності, є матеріальний потік, що проходить по логістичному ланцюгу, починаючи від первинного джерела сировини через усі

проміжні процеси аж до постачання готової продукції до кінцевого споживача. Об'єктами управління є також фінансові й інформаційні потоки.

Для підвищення конкурентоспроможності підприємству слід враховувати шість правил логістики:

1. Виробництво затребуваної продукції;
2. Висока якість товарів;
3. Оптимальна кількість продукції, що випускається;
4. Своєчасна доставка;
5. Ефективні точки збуту;
6. Мінімальні витрати в процесі.

Щоб реалізувати всі ці правила, логістика повинна інтегрувати всіх учасників логістичного ланцюга в єдину систему.

Логістика покликана знижувати витрати на продаж товарів. Обробка замовлень, перевезення вантажу, його зберігання на складі, управління продукцією, її упаковка, післяпродажне обслуговування - все це і багато іншого включає певні витрати, які при правильному підході стають мінімальними.[3]

Часто логістичну діяльність включають в маркетинг, вважаючи її однією з його сторін. Ці два поняття, хоча і мають різні значення, нерозривно пов'язані між собою. Обидва ці напрямки орієнтовані на 4 головних фактори:

1. сам продукт;
2. його вартість;
3. його просування;
4. його розміщення на ринку.

До того ж, на довжину і структуру логістичних ланцюжків впливає асортимент продукції і її характеристики. Від цього буде залежати швидкість доставки, тип використовуваних транспортних засобів, тип складу, умови зберігання і т.д. Коли з'являються нові товари або змінюються габарити упаковки, це може кардинально змінити структуру логістичної системи.[2]

Висновки.

Таким чином, грамотне ведення логістичних процесів допомагає оптимізувати діяльність компанії, пов'язану з виробництвом, упаковкою, транспортуванням, зберіганням і постачанням продукції кінцевому споживачеві. Правильна побудова логістичної системи і її управління позитивно впливає на зростання ефективності підприємства. Також використання логістики в господарській діяльності ринкових структур в умовах зміни економіки України не може обмежитися лише раціоналізацією їх систем управління, а повинна супроводжуватися паралельним перетворенням їх у системи.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. <http://acris.com.ua/ua/stati/logistika-kak-instrument-povysheniya-konkurentospo/>
2. <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0>
3. Дикань В.Л. Забезпечення конкурентоспроможності підприємств: підручник / В.Л. Дикань, Ю.Т. Боровик, О.М. Полякова, Ю.М. Уткіна. Х.: УкрДАЗТ, 2012. – 415 с.

Коханко Петро Олегович – студента групи П-176, факультет менеджменту та інформаційної безпеки, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, e-mail: excommunicado07@gmail.com

Науковий керівник: **Безсмертна Оксана Владиславівна** - кандидат економічних наук, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця.

Petro Kohanko - student of P-17b group, Faculty of Management and Information Security, Vinnitsa National Technical University, Vinnitsa, e-mail: excommunicado07@gmail.com

Supervisor: **Oksana Bezsmertna** - Candidate of Sciences (Economics), Vinnitsa National Technical University, Vinnytsia,