

ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИРОБНИЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СТАНЦІЙ ТЕХНІЧНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ АВТОМОБІЛІВ

Анотація

В роботі виконано прогнозування перспективного попиту на послуги, і коефіцієнта завантаження дільниці запропоновано шлях покращення виробничої діяльності станцій технічного обслуговування та визначена економічну ефективність створення додаткового поста.

Ключові слова: СТО, прогнозування, попит, дільниця.

Abstract

The forecasting of prospective demand for services was performed in the work, and the loading factor of the section suggested a way to improve the production activity of the service stations and determined the economic efficiency of creating an additional post.

Keywords: СТО, forecasting, demand, precinct.

Вступ

Збільшення чисельності парку автомобілів України, спричиняє підвищений попит на послуги станцій технічного обслуговування. Тому питання створення нових підприємств надання автосервісних послуг або підвищення ефективності виробничої діяльності вже існуючих є актуальним питанням. Більшість існуючих підприємств автосервісу не готові до роботи в умовах зростаючої конкуренції і функціонують в умовах виробничої орієнтації та інформації про власних клієнтів і її реальні потреби. Аналіз і прогнозування попиту є найважливішими складовими елементами стратегічного планування становлення і розвитку станцій технічного обслуговування в центральних містах і районних центрах, так як попит на послуги в цій сфері є домінуючим фактором, що визначає потенціал їх розвитку.

Результати дослідження

Для підвищення ефективності виробничої діяльності станції технічного обслуговування автомобілів, необхідне використання системного підходу, що полягає в аналізі стану не тільки конкретних підприємств, а й усієї сукупності мережі автосервісу за всіма основними видами спеціалізації. При розробці бізнес-планів створення нових СТО найбільш складним є прогнозування рівня завантаження, та відповідно доходу від їх виробничої діяльності. Тому основна мета станцій технічного обслуговування в умовах ринку, є вивчення та більш повне задоволення потреб наявних і потенційних клієнтів. Науково-обґрунтоване прогнозування попиту на послуги як новоствореного так і функціонуючого підприємства автосервісу є базою для його успішного функціонування. При цьому основна мета прогнозування попиту на послуги СТО – це визначення кількості звернень. Кількість звернень на СТО в основному залежить від: кількості автомобілів, які належать населенню, кількість СТО розташованих на території регіону, місце розташування СТО та виду послуг, що надаються.

Було проведено аналіз середовища та безпосередньо показників роботи станцій технічного обслуговування «Кіровоград-Лада», яка є універсальною СТО та спеціалізується в двох напрямках діяльності: це – ТО та ремонт легкових транспортних засобів; продаж запасних частин та автомобілів. В цілому прогнозування виробничої діяльності автосервісних підприємств зводиться до оцінки зміни середньо-добової кількості звернень на СТО, для чого необхідно розглянути динаміку зміни його складових.

За останні кілька років автопарк і його структура в м Кропивницький та України в цілому змінився як якісно, так і кількісно. При цьому відбулося зниження середнього віку парку, збільшилася і продовжує збільшуватися частка автомобілів іноземного виробництва. Це призвело до того, що змінилися умови діяльності сучасних СТО, виросли вимоги до якості надання послуг. Одночасно варто враховувати різке зростання конкуренції на ринку автосервісних послуг, причому не тільки за рахунок появи дилерських центрів обслуговування, але і так званих «гаражних» СТО.

Було проведено прогнозування роботи підприємства та змодельовані показники роботи ділянки шиномонтажних та шиноремонтних робіт. Результати моделювання наведено на рис.1, з яких видно що, при модернізації ділянки шиномонтажних та шиноремонтних робіт доцільно орієнтуватися на 2-о постову дільницю це забезпечить збільшення прибутку підприємством.

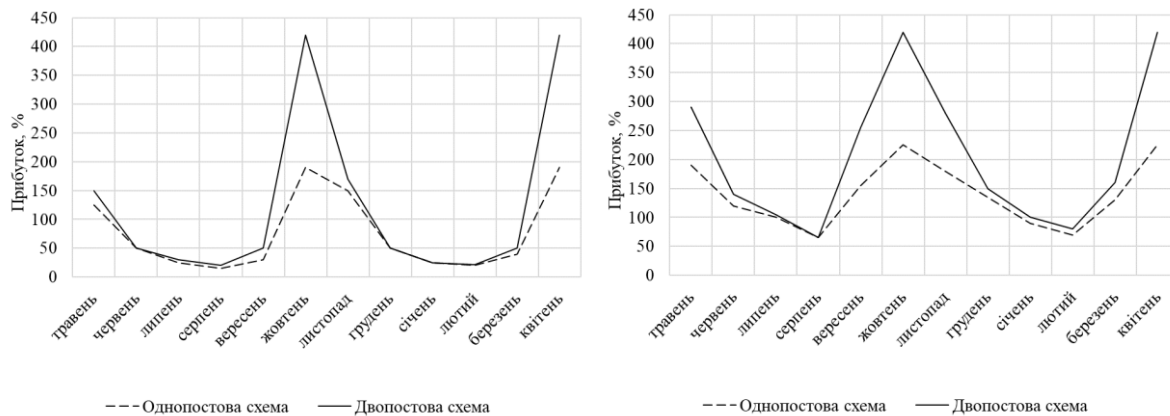


Рисунок 1 – Результати моделювання показників роботи дільниці шиномонтажних та шиноремонтних робіт

Виконавши підбір обладнання були проведені розрахунки економічної ефективності створення ще одного поста на ділянці шиномонтажних та шиноремонтних робіт при цьому визначено, що термін окупності відповідно до прогнозованого доходу буде складати 11,5 місяця, при інвестиції в сумі 58,3 тис. грн, що підтверджує економічну доцільність та актуальність впровадження нової дільниці на підприємстві

Висновки

В результаті проведених розрахунків та проаналізувавши середньодобові кількості звернень на дільниці шиномонтажних і шиноремонтних робіт було прийнято рішення створити ще одну таку дільницю. Для введення в експлуатацію нової дільниці необхідні інвестиції в сумі 58,3 тис. грн, при цьому термін окупності буде складати 11,5 місяця.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Бідняк М. Н. Виробничі системи на транспорті: теорія та практика: монографія / М. Н. Бідняк, В. В. Біліченко. – Вінниця : УНІВЕРСУМ – Вінниця, 2006. – 176 с.
2. Авер'янов В.С. Фірмовий автосервіс в Україні / В.С. Авер'янов, В.І. Обрізан // Вісник Національного технічного університету «ХПІ»: зб. наук. пр. Тематичний випуск: Автомобіле- та тракторобудування. – Харків : НТУ «ХПІ». – 2015. – № 8 (1117). – С. 96-101.
3. Марков О.Д. Станции технического обслуживания автомобилей / О.Д. Марков. – К.: Кондор, 2008. – 536 с. 4. Миротин Л.Б. Управление автосервисом / Л.Б.Миротин, А.А.Ряховский, М.Ю.Останенко и др. – М.: Экзамен, 2004. – 320 с.

Сидорова Ольга Олександрівна – студентка групи ІАТ-18м, факультет машинобудування і транспорту, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, e-mail: Olga.Sidorova@gmail.com

Науковий керівник: **Галушак Дмитро Олександрович** - кандидат технічних наук, старший викладач, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, galuschak.d@gmail.com

Sidorova Olga - student of group 1AT-18m, Faculty of Mechanical Engineering and Transport, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: Olga.Sidorova@gmail.com

Supervisor: **Halushchak Dmytro** - Ph.D., Senior Lecturer, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, galuschak_d@meta.ua