

ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНА СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОЇ ТОРГІВЛІ КОНДИТЕРСЬКИМИ ВИРОБАМИ

Вінницький національний технічний університет

Анотація

Описано розробку інформаційно-аналітичної системи електронної торгівлі, яка дозволяє аналізувати статистику відвідування інтернет-магазину та попит на окремі позиції й оптимізувати співвідношення між номенклатурою, групами, товарів тощо.

Ключові слова: інформаційно-аналітична система, електронна торгівля, інтернет-магазин, електронний бізнес, аналітика.

Abstract

The development of e-commerce information-analytical system is described, which allows to analyze statistics of online store visit and demand for individual positions and to optimize the correlation between nomenclature, groups, goods.

Key words: information-analytical system, e-commerce, online store, e-business, analytics.

Вступ

Для створення та розвитку електронної торгівлі потрібно створювати або використовувати існуючі інтегровані інформаційно-аналітичні системи та підсистеми, за допомогою яких визначається попит на різновиди борошняних, шоколадних та цукрових виробів.

В умовах розбудови в Україні нової економічної, а також законодавчої системи, яка базується на ідеях демократичного розвинутого суспільства, виникає необхідність створення прогресивних інформаційно-аналітичних і прогнозних технологій підтримки прийняття управлінських рішень, потужних інформаційних ресурсних центрів, комплексних систем опрацювання інформації як одного з найважливіших чинників досягнення у країні рівня сталого розвитку суспільства за рахунок запровадження стратегій випереджаючого розвитку.

Результати дослідження

Питання формування інформаційної й аналітичної бази для прийняття управлінських рішень є особливо актуальним в електронній торгівлі, це враховано при розробці інформаційно-аналітичної системи.

Інформаційно-аналітичні системи визначаються як особливий клас інформаційних систем, призначених для аналітичної обробки даних, а не для автоматизації повсякденної діяльності організації. Інформаційно-аналітичні системи об'єднують, аналізують і зберігають як єдине ціле інформацію, яка вилучена як з баз даних організації, так і із зовнішніх джерел. Сховища даних, що входять до складу інформаційно-аналітичних систем, забезпечують перетворення великих об'ємів деталізованих даних в узагальнену вивірену інформацію, яка придатна для прийняття обґрунтованих рішень. На відміну від звичайних баз даних сховища містять оброблене, впорядковане і зрозуміле керівникам представлення даних.; вони стають складальним конвеєром по підготовці інформації в інтегрованому, несуперечливому, наочному вигляді для підтримки прийняття управлінських рішень.

Створення інформаційно-аналітичних систем, що реально відповідають цілям і завданням організацій, визнається як достатньо складний процес, що включає етапи формування концепції, проектування, розробки, впровадження і супроводу. Технологія і методика створення інформаційно-аналітичних систем охоплює наступні види діяльності:

- збір, аналіз і деталізацію вимог до інформаційно-аналітичної системи, визначення пріоритетів реалізації цих вимог і постановка завдань по їх реалізації, визначення вимог по архітектурі, надійності і захисту від несанкціонованого доступу і визначення складу даних;

- розробка проектних рішень по всіх аспектах побудови інформаційно-аналітичної системи, визначення складу джерел інформації, способів передачі даних, складу додатків організації доступу до даних, проектування архітектури, проектування баз даних;
- розробка аналітичних додатків, вибір і настройка інструментальних засобів збору, перетворення і очищення даних і організації доступу користувачів до даним, розробка метаданих, тестування, розробка документації для користувачів[1].

Проблеми, які виникають при створенні інтегрованої інформаційно-аналітичної системи, підлягають вирішенню на найвищому організаційному рівні.

Загальною задачею є забезпечення умов як для прийняття зважених, узгоджених та ефективних рішень на всіх рівнях підприємства. До напрямків функціональної інтеграції в інтегрованій інформаційно-аналітичній системі належать, насамперед, електронізація документообігу, а також процеси збору, первинної обробки інформації, введення та поповнення її джерел [2], це враховано при розробці інформаційно-аналітичної системи.

Стратегічною метою управління інформацією є вихід через прогнозно-аналітичну функцію на управління іншими ресурсами, зокрема трудовими, фінансовими і матеріальними. Саме тому роль держави в управлінні інформаційними ресурсами, як замовника і координатора, є вирішальним.

Маючи інтегровані інформаційні ресурси, можна робити аналіз і прогноз, розробити варіанти управлінських рішень в електронній торгівлі. Важливими є інформаційні потоки, які створюються окремими підприємствами, установами, електронною торгівлею, тобто розгалужений інформаційний ресурс. А в цілому процес накопичення та використання інформаційного ресурсу відноситься у більшій мірі до стадії управління знаннями, яка базується на інформаційно-аналітичному забезпеченні інтелектуального управління фірмами, підприємствами, установами, електронним бізнесом. [3]

Формування інтелектуального управління, яке базується на інформаційно-аналітичному забезпеченні, передбачає не тільки більш повне використання інформації в діяльності фірм, але й зміну поглядів на її зміст і засоби переробки. Інформація перестає бути допоміжною, обслуговуючою і вже розглядається не тільки як середовище, в якому здійснюється діяльність фірми, а стає стратегічним ресурсом, що дозволяє вдало обґрунтувати і вибирати вектор розвитку як у поточному періоді, так і на майбутнє, тому це було враховано при розробці інформаційно-аналітичної системи. Інформація стає основною базою для виробничої функції фірми [4].

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Гранчак Т. Використання інформаційних інтернет-видань як засіб підвищення ефективності інформаційно-аналітичної та управлінської діяльності / Т. Гранчак // Бібл.вісник. - 2006. - № 3. - С.7-10.
2. Воронков І. В. Проблеми інтеграції системи баз даних для інформаційно-аналітичного забезпечення / І. В. Воронков // НТІ. - 2004. - № 3. - С. 10-14.
3. Крулькевич М.И. Информационная деятельность в организациях / М.И. Крулькевич. Е.М. Сыськова. - Донецк: ДонНУ. 2001. - 176 с.
4. Годин В.В. Информационное обеспечение управленческой деятельности: учебник / В.В. Годин, И.К. Корнеев. - М.: Мастерство, 2001. - 240 с.

Бондарук Олена Валеріївна – студентка 3-го курсу бакалавра гр. КІ-17мс факультету інформаційних технологій і комп'ютерної інженерії Вінницького національного технічного університету, м. Вінниця, e-mail: bondarun98@gmail.com

Bondaruk Olena - 3rd year bachelor student gr. KI-17ms of the Faculty of Information Technology and Computer Engineering, Vinnitsa National Technical University, Vinnitsa, e-mail: bondarun98@gmail.com