

ЕФЕКТИВНІСТЬ КОМУНІКАТИВНИХ ПРОЦЕСІВ У ПОЛІТИЦІ

Анотація

У статті проаналізовано показники ефективності комунікативних процесів. Акцентовано увагу на особливостях ефективності політичної комунікації, враховуючи новітні технології.

Ключові слова: комунікація, політична комунікація, ефективність комунікації, комунікативні технології.

Abstract

The article analyzes the effectiveness of communication processes. Emphasis is placed on the features of the effectiveness of political communication, taking into account the latest technologies.

Key words: communication, political communication, effectiveness of communication, communication technologies.

Комунікація є процесом передачі, сприйняття і засвоєння інформації. Проте актуальним питанням є оцінка ефективності цього процесу, враховуючи сферу реалізації. Оцінка ефективності комунікації – це необхідна умова і важливий фактор управління комунікативними процесами. Вона передбачає необхідність вибору критеріїв оцінки ефективності комунікативної діяльності. Знаючи критерії оцінки ефективності комунікації, можна вже на етапі планування комунікативного акту обрати найбільш дієві способи його здійснення.

Розглянемо для початку сутність поняття ефективності. Ефективність відображає взаємообумовленість витрат на здійснення комунікації і отриманого результату при досягненні цілей комунікації. Ефективність комунікацій передбачає різні процеси, такі як розуміння та сприйняття інформації, реакція на інформацію.

Показники ефективності характеризують здатність давати результат у розрахунку на одиницю витрат для його досягнення. Застосовуючи цей підхід, Ф. Шарков дає наступне визначення ефективності комунікації: це відношення результату, отриманого від організації комунікативної діяльності, до витрат для його отримання. До прикладу, ефективність комунікації можна визначити як результат співвідношення досягнутого результату і попередньо наміченої мети [1].

Вивчивши різні моделі комунікації, можна побачити, що у політичній площині часто ефективність не розглядається у зв'язку з політичними цілями і завданнями, не враховуються оцінки ефективності політичної комунікації. Звісно, що необхідно по-новому розглянути політико-комунікативний процес, виділивши в ньому наступні елементи: К - комунікатор; А - адресат; ІП - інформація політична; ІІ - інформація інша; СІ - сенс інсталяційний; СО - сенс отриманий; КД - кодування; ДК - декодування; ДП - дія політична; ДІ - дія інша (що призвела до політичних наслідків); ДІН - дія інша, не задовільна (що не привела до політичних наслідків) [2].

Використовуючи зазначені елементи, можна створити модель оцінки процесів політичної комунікації, що впливають на її ефективність. Так, комунікатор отримує інформацію ззовні (з інформаційного поля). Інформація може бути політичною (нести політичну смислове навантаження) або іншою (соціальною, правовою, кримінальною, психологічною, особистісною, автобіографією кандидата).

Отриману інформацію комунікатор оцінює, обробляє відповідно до необхідного змістом. Потім підготовлену інформацію, яка несе інсталяційний сенс, шляхом кодування перетворюють у повідомлення (кодування за допомогою звукових мовних знаків - усне мовлення на зустрічі з виборцями або за допомогою технічних засобів - ЗМІ, Інтернету, друкованої політичної реклами тощо). Повідомлення через канал передається на декодер, далі відбувається розшифровка (декодування) отриманого повідомлення, причому сенс отриманого повідомлення може відрізнитися від змісту через помилку при кодуванні або декодуванні, наявність шумів у каналі [3].

Ця особливість враховується при використанні комунікативних технологій. Головне завдання політичної реклами полягає не в нав'язуванні своїх політичних переконань, не в культивуванні і шануванні свого політичного лідера (кандидата), а в формуванні у громадян, перш за все, інтересу до

політичного життя країни (розвиток громадянського суспільства) взагалі і до діяльності своєї політичної партії, зокрема.

Тому мережа Інтернет набуває все більшого значення як інструмент здійснення багатосторонньої політичної комунікації в електоральний період. Інтернет вступає в симбіоз з традиційними ЗМІ, що може привести до поступового відходу традиційних ЗМІ на другорядні позиції. За результатами проведеного аналізу факторів ефективності політичної комунікації можна побачити, що Інтернет практично по всіх позиціях знаходиться на першому місці. Він є найбільш зручним і ефективним комунікаційним каналом політичного життя.

Комп'ютери стали невід'ємною частиною реальності. Їх використовують як на роботі, так і вдома в години дозвілля. Майбутня професійна діяльність більшості студентів буде пов'язана з використанням комп'ютерної техніки. Студентові слід звикнути до того, що комп'ютер – це звичайний пристрій, використання якого допомагає йому отримувати нові знання. А з точки зору освіти і вчителя, який не навчає інформатиці, це – універсальний технічний засіб навчання і універсальний засіб для підготовки методичного забезпечення уроку [4].

Впровадження в практику роботи з студентами ІКТ, дає змогу зацікавити студентів до самостійного пошуку різних джерел інформації, розвивати їх творчі здібності, критичне мислення, вміння аргументовано, розлого й образно висловлювати свої думки, судження, оцінки. Адже у сучасному інформаційному просторі дана технологія є актуальною. Ця ідея допомагає підняти на новий рівень освоєння навчального матеріалу.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Денисюк С. Г. Комунікологія : навчальний посібник. Вінниця : ВНТУ, 2015. 102 с.
2. Кузьмина Е.А. Специфика коммуникативного воздействия визуальной политической рекламы: региональный аспект. Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2011. № 4(38). С. 163-165.
3. Денисюк С.Г. Виміри ефективності політичної комунікації в системі «влада-громадяни». Вісник Національної юридичної академії України імені Ярослава Мудрого. Серія : Філософія, філософія права, політологія, соціологія. Харків, 2012. Вип. 1 (11). С. 259–267.
4. Козачишина О.В. Використання мережі Інтернет в освітній діяльності.
https://informatika.udpu.edu.ua/?page_id=2791

Амонс Ярослав Ігорович — студент групи 2Кі-176, факультет інформаційних технологій та комп'ютерної інженерії, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, e-mail: yarasyk51@gmail.com

Науковий керівник: **Денисюк Світлана Георгіївна** – доктор політичних наук, професор, професор кафедри суспільно-політичних наук, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, e-mail: svetadenisiyk@gmail.com

Amons Yaroslav I. - Department of Information Technology and Computer Engineering, Vinnitsa National Technical University, Vinnitsa, e-mail: yarasyk51@gmail.com

Supervisor: **Svitlana G. Denysiuk** – Doctor of Politician science (Eng.), professor, professor of social and political sciences department, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: svetadenisiyk@gmail.com