

ЯК ІНТЕРНЕТ ВПЛИВАЄ НА РОЗУМІННЯ КУЛЬТУРИ МОЛОДЦЮ: РОЗВИТОК ТЕЧІЇ "МЕМІВ"

Вінницький національний технічний університет

Анотація

У статті розглянуто вплив «мемів» на культуру та життя людства в цілому, для чого використовують ці картинки та яким чином до них відносяться діячі світового масштабу.

Ключові слова: культура, технічний прогрес, Інтернет, картинки, меми.

Abstract

The article deals with influence of memes on the culture and on the humanity in a whole, for what purposes does people use this pictures and how does global figures refer to them.

Keywords: culture, technical progress, Internet, pictures, memes.

Вступ

Кожне покоління трохи відрізняється від попереднього, і це не новина, а своєрідна аксіома. Діти не завжди розуміють своїх батьків, які в свою чергу не зовсім розділяють інтереси своїх нащадків, але з цим просто потрібно змирися, адже це вплив прогресу та обставин на життя кожного з нас. Одні люди не розуміють, чим можна годинами займатися у цих телефонах, а інші – як взагалі без них жити. У кожного покоління були свої особливості у вигляді сукупності певних інтересів, поглядів та думок, які в об'єднанні відрізняли людей певної вікової категорії.

Жарти завжди були невід'ємною частиною культури суспільства, адже люди просто не можуть жити без сміху в своєму житті. Проте, не завжди присмішки були про кумедні ситуації з будня. Як кажуть, у кожному жарті є доля правди, тому люди також їх склали про свої негаразди. Навіть складні життєві ситуації слід розбавляти кумедними історіями, щоб не концентрувати увагу лише на негативі. Проте, люди жартують не лише на особисті теми: завдяки несерйозній манері подання інформації, вона краще сприймається, тому люди дізнаються більше корисної інформації.

Основна частина

Інтернет-мем – це зображення, явище, відео або текст поширюваний через інтернет, що набуває популярності в короткий проміжок часу, але згодом швидко її втрачає. Також не слід плутати з терміном «мем», адже це одиниця культурної інформації, поширювана від однієї людини до іншої за допомогою імітації, навчання тощо. Потрібно запам'ятати, що Інтернет-мем – це створена в комічних цілях текстова або візуальна інформація, яка поширюється в Інтернеті [1].

Загальним тлумаченням поняття «культура», на противагу «натурі» (природі) є все те, що створила людина. Постійне формування все нових і нових завдань і засобів діяльності призводить до того, що люди поступово занурюються в штучно створений ними світ [2].

Інтернет-меми так тісно пов'язані з культурою саме через те, що це також сукупність цінностей, думок та поглядів людей, які їх створюють та поширюють, це своєрідне надбання

суспільства, яке легко сприймається та викликає зазвичай позитивні відчуття у вигляді сміху. Також завдяки емоційному забарвленню під час аналізу Інтернет-мему люди схильні запам'ятовувати отриману інформацію, і це є великою перевагою, якщо матеріал є корисним.

Вже давно Інтернет-меми є не лише жартами: через них люди показують один одному свої переживання, мистецтво, креативність та бачення світу. По тому, що створює людина, можна зрозуміти, на якому вона інтелектуальному рівні, які у неї професія та становище у суспільстві. Суспільство створює те, що їм близько, і не говорить, про те, що його ніяк не стосується. Для створення відео-мемів, більшість показує, наскільки креативною вона є: відеомонтаж – це теж мистецтво, і люди використовують його по максимуму. Раніше суспільство передавало гумор в більшості завдяки віршам або ж просто анекдотам. Скоріше за все, нашою культурною спадщиною будуть Інтернет-меми, бо саме у такій формі сьогодні люди відтворюють свої думки та погляди.

У чому проявляється вплив «Інтернет-мемів»? На сьогодні це чимала можливість висловитись, донести свою думку до інших у формі, яка найкраще сприймається будь-якою аудиторією – у вигляді картинок, тексту, відео. Не лише для пізнання люди створювали жарти, інколи завдяки Інтернет-мемам можна спонукати людей до якоїсь дії.

20 вересня 2019 року був запланований рейд на воєнну базу США «Зону 51». На думку більшості, в «Зоні 51» влада приховує від нас прибульців та секретні розробки вчених. Один хлопець вирішив пожартувати і виклав пост в соціальній мережі Facebook, у якому говорилося про приховування інопланетних істот на воєнній базі США, що ми повинні дізнатися правду і врятувати інопланетян. Звісно він не очікував, що 2 мільйони людей вирішать підписатися на це дійство. Армія США посилила охорону того дня, 20 вересня, а всі газети та новини розповідали про цей рейд. Газета Washington Post неодноразово писала статті про це явище, ось одна з них – «Більше 2 мільйонів осіб отримали запрошення на подію, названу «Штурм Зони 51», вони не зможуть зупинити всіх нас», пише:

"Більше 2 мільйонів осіб отримали запрошення на подію, названу "Штурм Зони 51», вони не зможуть зупинити всіх нас". Цей Інтернет-мем розповсюдився на чимало соціальних мереж: Facebook, TikTok, Reddit, Discord та Twitter. Люди жартували про те, що вони мають намір побачити прибульців" [2].

Після такого ажіотажу з «Зоною 51» може скластися суперечливе уявлення про Інтернет-меми, але агітувати неправдивою інформацією – це далеко не їх властивість. Між іншим, старші покоління також використовують їх, аби порозумітися з молоддю, бо знають: сучасники не сприймають великі та нудні статті.

Не можна не згадати Ілона Маска, який є засновником компаній SpaceX, PayPal, Neuralink і The Boring Company, має багато наукових нагород, є інвестором та мільярдером. Сучасна молодь не дуже полюбляє вчених, тому що вони здаються їм нудними але Ілон Маск є улюбленцем абсолютно всіх вікових категорій. У чому ж його секрет? Ілон завжди був відкритим для молоді: в свої соціальні мережі він пише не тільки про наукові досягнення або те, як просувається його робота, а й звичайні Інтернет-меми, в більшості про науку. Саме завдяки цим кумедним зображенням про нього дізналася молодь і тепер більше цікавиться наукою, адже завдяки Ілону Маску вона їм здається крутою, модною та веселою.

Культурна течія Інтернет-мемів вміщує у собі надбання багатьох людей, які бачать у цьому сенс та жагу висловити свою думку, яку більшість осягне та буде поширювати.

Висновки

Отже, Інтернет-меми мають чималий суб'єктивно позитивний вплив на життя людей, а разом з цим і на культуру суспільства. Ця течія настільки просунута, що її підхопили навіть люди світового значення для обміну інформацією з народом. Контент, який Інтернет-меми у себе вміщують, не тільки доступний для будь-якої аудиторії, а й несе певні послання та сенс, які

у свою чергу можуть позитивно або негативно вплинути на користувача. Люди самі обирають, що їм продивлятися та чому вірити, тому доцільним буде сказати, що Інтернет-меми не тільки уособлення технічного прориву та розважального контенту, а й доступний засіб комунікації .

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Інтернет-мем [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://ru.wiktionary.org/wiki/интернет-мем>
2. Зінько О.В., Зінько Ю.А. Нариси історії української культури. Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. / 2-ге вид.: доповн., перероб. – Вінниця, ТОВ «Нілан-ЛТД», 2014. – 248 с.
3. Стаття Wasington Post [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://www.washingtonpost.com/lifestyle/style/at-the-area-51-raid-the-real-alien-invaders-were-the-friends-they-made-along-the-way/2019/09/24/5a99b80c-ded7-11e9-b199-f638bf2c340f_story.html

Маренко Д. В. – студент групи 2ПІ-18Б, факультет інформаційних технологій та комп’ютерної інженерії, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, e-mail: 2pi.18.dm@gmail.com

Давиденко І.С. – студент групи 2ПІ-18Б, факультет інформаційних технологій та комп’ютерної інженерії, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, e-mail: smilelxrd@gmail.com

Науковий керівник: *Зінько О. В.* – кандидат історичних наук, доцент кафедри філософії та гуманітарних наук, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, e-mail: zinko-ov@ukr.net

Marenko D. V. – Department of Information Technologies and Computer Engineering, Vinnytsia National Technical University, e-mail: 2pi.18.dm@gmail.com

Davydenko I. S. – Department of Information Technologies and Computer Engineering, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: smilelxrd@gmail.com

Supervisor: *Zinko O. V.* – Ph.D., Prof. of History, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: zinko-ov@ukr.net