

## ДОСЛІДЖЕННЯ СТАНУ ГАЛУЗЕЙ БІЗНЕСУ ВНАСЛІДОК ВІРУСУ COVID-19

Вінницький національний технічний університет

### **Анотація.**

*Стаття присвячена аналізу галузей бізнесу під час епідемії COVID-19, а саме, прогнозуванню банкрутства і розквіту певних секторів економіки.*

**Ключові слова:** вірус COVID-19, галузь бізнесу, статистика, прогноз.

### **Abstract.**

*The article deals with the analysis of business sectors during the COVID-19 epidemic, namely, the forecasting of bankruptcy and the prosperity of certain sectors of the economy.*

**Key words:** COVID-19 virus, industry, statistic, forecast.

### **Вступ**

На сьогоднішній день, гостро стоїть питання безпеки та захисту від зараження вірусом COVID-19, тож було вирішено урядом обмежити пересування людей та впровадження карантину у місцях великого скупчення людей, зокрема: у навчальних закладах, громадському транспорті, закладах харчування та ін. Розглянемо детальніше стан різних галузей бізнесу під час пандемії.

### **Результати дослідження**

Вірус COVID-19 вплинув, практично, на всі сфери економіки. Когось жахає, а комусь приносить вигоду. Ніхто не був готовий до такого розвитку подій. Тож розглянемо, як це вплинуло на економіку, хто швидко адаптувався до викликів.

Почнемо зі сфер, які програють внаслідок пандемії. Відомо, що тимчасово закрились усі заводи та фабрики, зокрема в Китаї, промислове виробництво за січень-лютий впало на 13,5% — найбільше за останні 30 років. Таке падіння викликало особливе занепокоєння, якщо врахувати роль Китаю у світовій економіці — друга за розміром ВВП країна у світі та один з найбільших експортерів товарів. Більшість промислових та інноваційних корпорацій світу втрачають більше не через закриття, а через зниження попиту на їх товари. Такі компанії, як: Apple, Google та Facebook, вже попередили своїх інвесторів про суттєве скорочення прибутку. Автовиробники, такі як: Volkswagen та Fiat Chrysler, уже повідомили про закриття своїх фабрик у Європі [1].

Найбільше збитків пандемія нанесла туристичному сектору та авіа перевізникам, через обмеження пересування та закриття кордонів. Лише у США компанії втратили понад 24 мільярдів доларів. Також, це призвело до знищення близько 50 мільйонів робочих місць. До цього ж, впали ціни на нафту, рекордно низькі за останні 17 років. Що вплинуло на енергетичний сектор. За перший тиждень після рекордного падіння 9 березня 2020 року найбільші енергетичні компанії втратили майже 500 мільярдів доларів капіталізації (на стільки ж впала загальна вартість цих компаній на ринку). Крім цього, рекордно низькі ціни на нафту роблять її видобуток нерентабельним для деяких компаній. Рубль падає. Українському Мінфіну все важче залучати кошти на покриття дефіциту бюджету: такі позички стають короткостроковими, а відсотки за ними зростають [2].

Через обмежувальні заходи, зокрема карантин, зазнає збитків і сектор послуг. Більшість бізнесменів зупинили діяльність.

Тепер розглянемо ті сфери, що виграють внаслідок пандемії. Поширення вірусу COVID-19 спричинило зменшення обсягів споживання товарів — як тривалого використання, так і повсякденних. Є випадки, коли в магазинах не продають товари, що відносять до тих, що є не першої необхідності. Адже, не впевнені в завтрашньому дні, люди обмежують свої витрати. Однак деяким компаніям пандемія принесла додаткові прибутки.

Одні з тих, хто найбільше виграв від пандемії – це виробники санітайзерів та дезінфекторів. У США попит на ці товари збільшився у 15 разів. Через брак цих товарів у штаті Нью-Йорк оголосили про плани виготовлення власних дезінфікуючих засобів, які називатимуться New York State Clean.

Виробляти їх будуть, зокрема, тюремні в'язні. Ціни на дезінфектори у США зросли з 4,5 доларів до 50 доларів за пляшку, але навіть попри це, продажі цих засобів лише в перший тиждень березня 2020 року зросли на 470% [3].

Крім того, значно збільшився попит на маски та рукавиці, які необхідно одягати перед виходом на вулицю, для забезпечення безпеки себе та людей навколо. І хоча у деяких країнах люди звикли до необхідності одягати маски, у нас в країні до такого не привчені. Маски почали скуповувати ще в перші тижні.

До того ж, через обмеження у пересуванні, люди почали замовляти речі через інтернет, що, безумовно, підвищило прибутки інтернет-магазинів та їх популяризувало. Так, наприклад, компанія Amazon, збільшила зарплати робітникам та найняла ще 100 тис. нових робітників для обробки замовлень. Досить часто люди замовляють їжу через інтернет. Загалом гарний прибуток мають сервіси доставки, зокрема, у Китаї кількість доставок збільшилась у 33%.

Через неможливість відвідати кінотеатр та нудьгу, люди надають велику увагу платформам для перегляду фільмів та серіалів. Так, одна з найбільших платформ, Netflix готується до збільшення користувачів на 7 мільн. Проте, Forbes не поділяє цієї думки. На їх думку, для людей такі платформи є предметом розкоші, тому від них будуть відмовлятися у скрутні часи. І я повністю згодна, оскільки середньостатистичний українець, навіть за звичайних обставин, не схильний витратити на це гроші.

### Висновки

Проведене дослідження показує, що епідемія вірусу COVID-19, однозначно впливає на усі галузі бізнесу, на свідомість людей і політичні процеси. Для одних пандемія відкрила можливості заробити, а для інших призвела до закриття чи, як мінімум, втрати значних фінансів. На мою думку, суспільство здатне самоорганізовуватись і відновлювати звичний спосіб життя [4]. Проте важливо зробити висновки із такої ситуації: зменшувати вплив на довкілля, будувати гнучкий бізнес, а політикам важливо бути готовими до глобальних викликів: мати алгоритми подолання кризових ситуацій, формувати фінансові резерви для підтримки певних галузей стратегічного сектору.

### СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Коронавірусна економіка: хто втрачає, а хто заробляє на епідемії? URL: <https://hromadske.ua/posts/koronavirusna-ekonomika-hto-vtrachaye-a-hto-zaroblyaye-na-epidemiyi>
2. Коронавірус і світова економіка: які наслідки матиме епідемія. URL: <https://www.radiosvoboda.org/a/koronavirus-i-svitova-ekonomika/30420833.html>
3. Економічні сценарії: як країни реагують на наслідки коронавірусу URL: <https://www.radiosvoboda.org/a/30484006.html>
4. Денисюк С. Г. Комунікологія : навчальний посібник. Вінниця: ВНТУ, 2015. 102 с.

**Присяжнюк Тетяна** – студентка групи ІІСТ-17б, факультету комп'ютерних систем та автоматики, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, e-mail: [tanyaprisyazhnyuk780@gmail.com](mailto:tanyaprisyazhnyuk780@gmail.com)

Науковий керівник: **Денисюк Світлана Георгіївна** - доктор політичних наук, професор, професор кафедри суспільно-політичних наук, проректор з науково-педагогічної роботи і соціальних комунікацій ВНТУ, м.Вінниця, e-mail: [denisyuk@vntu.edu.ua](mailto:denisyuk@vntu.edu.ua)

**Prysyazhnyuk Tetyana** – student of group IIIST-17b, Faculty of Computer Systems and Automation, Vinnitsa National Technical University, Vinnitsa, e-mail: [tanyaprisyazhnyuk780@gmail.com](mailto:tanyaprisyazhnyuk780@gmail.com)

Scientific adviser: **Denysiuk Svitlana G.** – Doctor of Political Science, Professor, Professor of the Department of Social and Political Science, Vice-Rector for Scientific and Pedagogical Work and Social Communications, VNTU, Vinnitsa, e-mail: [denisyuk@vntu.edu.ua](mailto:denisyuk@vntu.edu.ua)