

Особливості віртуального спілкування

Вінницький національний технічний університет

Анотація

У статті визначено поняття віртуального спілкування, його стилі та особливості. Встановлено, що стиль спілкування продиктовує набір певних правил мережного спілкування. Розкрито тенденції, які характерні для онлайн-комунікацій.

Ключові слова: віртуальне спілкування, користувач, комунікації, інформація, стиль, мережа.

Abstract

The article defines the concept of virtual communication, its styles and features. It is established that the style of communication dictates the set of certain rules of network communication. The tendencies that are characteristic for online communications are revealed.

Keywords: virtual communication, user, communicative information, information, style, network.

На сьогодні всесвітня павутина є зручним і найпопулярнішим джерелом інформації та засобом для спілкування. Глобальна мережа міцно пов'язує людей по всьому світу. При цьому багато людей віддає перевагу саме віртуальній комунікації.

Віртуальна реальність створює особливі умови, що відрізняються від умов безпосереднього спілкування. При опосередкованій комунікації сприймання деяких елементів образу співрозмовника, наприклад, зовнішнього вигляду, інтонації голосу, тілесно-рухових патернів, значно ускладнюється (телефонні розмови, відеозв'язок) чи навіть стає неможливим (спілкування за допомогою текстових повідомлень). Для подолання цих труднощів співрозмовникам доводиться вдаватися до особливих прийомів, щоб сформувати образ партнера, власне ставлення до нього та до його послань, прийняти рішення на основі інформації, яку надають технічні засоби чи програмне забезпечення, які опосередковують процес сприймання[1].

Віртуальне спілкування – це вид комунікації, яка має опосередкований комп'ютером характер і реалізується за допомогою телекомунікаційних систем. Таке контактування передбачає комунікацію без присутності живої людини як співрозмовника, але виражене від його імені у вигляді певних символів і знаків, зображень і номерів.

В.В. Посохова вважає, що ті, хто постійно використовує певні соціальні Інтернет-сервіси, спілкуються з використанням характерних слів, символів, вітань, що утворюють своєрідну культуру спілкування – мережний етикет (нетикет). Правила поведінки в мережі при цьому є доволі гнучкими, оскільки Інтернет наповнює безліч співтовариств, що існують, за власними мережними законами.

Саме стиль спілкування диктує набір певних правил мережного спілкування. Правила, що встановлюються мережними спільнотами, у свою чергу впливають на стиль спілкування користувачів [2].

У своїй праці Посохова В.В.[2] виділяє наступні стилі віртуального спілкування: домінуючий, суперечливий, такий, що вражає, драматичний, уважний, достотний, дружній, відкритий, натхненний, заспокійливий («психолог»).

Досліджуючи приклади реальних комунікативних ситуацій у мережі, можна коротко схарактеризувати певні тенденції:

1. Інформація, якою обмінюються, є стислою, тому часто її подають без розділення малих і великих літер та зі знехтуванням пунктуаційних правил.
2. Вживання кальки та іншомовних слів («сорі», «пока») серед українськомовних користувачів внаслідок небажання або елементарного незнання орфографії. Мовознавці вважають,

що для більшості принцип «пишу, як чую» став нормою.

3. Широко поширеними стали аббревіатури або скорочення слів («ок» – все добре, «хз» – не знаю, «ща» – зараз), молодіжний сленг (глюк – перебої в мережі, лажа – неприємність).

4. «Емоджі» (смайлики, значки). Це набір невеликих картинок, якими користувач може виразити свої емоції, почуття під час написання повідомлень. Найбільш вживаними є :-)) – посмішка; ;-)) – жартівливе підморгування; :~)) – смуток; ;-*) – поцілунок; 8-O – здивування. Варто зазначити, що так звані «смайли» додають до повідомлень в кінець або ж зовсім замінюють ними текст. Багато відвідувачів і зовсім перестали сприймати інформацію, подану без супутніх картинок.

5. Використання односкладних означено-особових речень на синтаксичному рівні, наприклад, сиджу за компом, буду завтра.

6. Виділення великими літерами окремих слів, букв, фраз чи речень для посилення виразності, емоційності та підкреслення сказаної думки (ПроШШШу! EeeeeЙйй!).

Зазначимо, що на лінгвістичне оформлення текстів впливають вік, освіта, фах, стать. Крім того, інтенсивність використання російських слів обумовлене мовною ситуацією того чи іншого регіону України, а домінування англійської мови у віртуальному просторі показує її позицію та силу впливу в сучасному світі.

Таким чином, інформаційні технології, Інтернет-мережа істотно змінили спосіб організації процесу спілкування, зумовивши виникнення нових моделей соціального спілкування, онлайн-комунікацію. Віртуальна комунікація стала популярною, доступною і всепоглинальною незалежно від статі, віку, освіти, професії. Особливості віртуального спілкування зумовлені можливостями носія інформації та впливають на стиль спілкування користувачів.

Список використаної літератури

1. Янович О. О. Особливості міжособистісного спілкування в мережі Інтернет / О. О. Янович // Вісник Чернігівського національного педагогічного університету. Серія : Психологічні науки. - 2014. - Вип. 121(2). - С. 218-221.
2. Посохова В. В. Стилi он-лайн спілкування інтернет - користувачів в повсякденній мережній діяльності / В. В. Посохова // Теоретичні і прикладні проблеми психології. - 2013. - № 3. - С. 202-206.

Юрчук Марія Сергіївна, група ICT-186, факультет комп'ютерних систем і автоматики, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, ananasikmari888@gmail.com

Науковий керівник: *Стадній Алла Сергіївна*, кандидат філологічних наук, старший викладач кафедри мовознавства, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, stadniy.alla@ukr.net

Yurchuk Mariia Sergiyivna, group ICT-186, faculty of computer systems and automatics of Vinnytsia National Technical University, Vinnutsia city, ananasikmari888@gmail.com

Supervisor: **Stadniy Alla Sergiyivna**, senior researcher of Philology, associate professor of Linguistic's Department of Vinnytsia National Technical University, Vinnutsia city, stadniy.alla@ukr.net