

ІННОВАЦІЇ ЯК ФАКТОР АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ АПК

Вінницький національний технічний університет

Анотація: в роботі розглядаються основні заходи та етапи при антикризовому управлінні за рахунок інновацій.

Ключові слова: антикризова діяльність, інновація, інноваційна діяльність, криза, система антикризового управління.

Annotation: the paper considers the main measures and stages in anti-crisis management through innovations.

Key words: anti-crisis activity, innovation, innovative activity, crisis, crisis management system.

Актуальність теми полягає у необхідності проведення на підприємстві ефективної антикризової діяльності за рахунок впровадження інноваційних рішень, адже несвоєчасне реагування на перші прояви кризи може призвести до повного банкрутства підприємства.

Мета дослідження полягає в удосконаленні системи антикризового управління на підприємстві за рахунок впровадження інноваційної діяльності.

Головною внутрішньою першопричиною розвитку кризи на підприємстві є помилки здійснені в управлінні, а також неефективне та несвоєчасне реагування на несприятливі зовнішні фактори. В сучасних умовах запобігання існуючих проблем мікро- та макроекономічного характеру здійснюється через невіддільний елемент загальної системи управління підприємством – антикризове управління [1, с. 47].

Антикризове управління – це спеціальне, організоване управління, що націлене на оперативне виявлення ознак кризового стану та створення відповідних умов для його своєчасного подолання, щоб забезпечити відтворення життєдіяльності окремого підприємства та недопустити виникнення його банкрутства. Антикризове управління надає можливість керівнику підприємства зробити висновки і виробити необхідну стратегію щодо виходу з можливого кризового стану [2, с. 5].

Під час антикризового управління виконуються такі завдання:

- фінансова стабілізація підприємства;
- локалізація кризових явищ;
- недопущення банкрутства підприємства;
- виведення підприємства зі стану юридичного банкрутства;
- запобігання повторенню кризи.

Отже, враховуючи все вище зазначене, необхідно розуміти, що процес виведення підприємства з кризового стану має бути належним чином організований та скоординований, а не хаотичним та безсистемним [1, с. 47-48].

Одним із способів покращення господарських показників на підприємстві та як наслідок вихід даного підприємства із кризового становища може стати впровадження ним інновацій.

Інновації є головним засобом забезпечення економічного зростання, конкурентоспроможності та фінансової стабільності будь-якого підприємства. Однією з особливостей цього поняття є його широка сфера використання — в усіх без винятку галузях економіки і в повсякденному житті. Саме тому конкретне тлумачення інновації залежить від методу конкретної науки, мети дослідження або просто від наших життєвих уявлень [3, с. 117].

Інновація є кінцевим результатом інноваційної діяльності, призначеним до комерційної реалізації у вигляді процесу, спрямованого на створення і здійснення принципово нових або удосконалених ідей, прийомів, способів у

будь-якій сфері діяльності, або об'єктів — принципово нових або вдосконалених продуктів, технологій, послуг або діяльності, що мають завершений вигляд товару, що вперше використовується і готовий до застосування і поширення на ринку [4, с. 5].

Природно, що будь-які зміни не можуть реалізовуватися без спеціальної підготовки: якщо ця зміна, тобто щось нове, незвичне, не шаблонове, то більшість просто не представляє, що потрібно робити, оскільки ще не напрацьовані відповідні технології. У зв'язку з цим, а також з іншими факторами (звичайна інерція, консерватизм, відсутність стимулів, свідомий опір змінам через невідповідність новим вимогам, слабка пропрацьованість, підвищений ризик нововведення і тощо) виникає необхідність особливого відношення до інновацій. Але основний результат дають інновації, тому головною задачею в багатьох випадках є підвищення можливості їх реалізації.

В усьому світі в зв'язку з цим створюються для них «інкубатори», технопарки, пільгові умови тощо. На рівні підприємства це зводиться до необхідності реалізації двох заходів:

- навчання персоналу;
- створення спеціальної служби управління змінами [5, с. 52-53].

Отже, інновації є необхідним елементом антикризового управління. Найвагомішими видами інновацій для антикризового управління є процесні інновації, що змінюють саме функціонування організації, продуктові інновації, які визначають матеріальний результат управління та реорганізаційні інновації, що безпосередньо пов'язані з перерозподілом ресурсів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Рибальченко Н. П. Антикризова діяльність підприємства в умовах нестабільного ринкового середовища / Н. П. Рибальченко, Т. Є. Воронкова //

Наукові розробки молоді на сучасному етапі : тези доповідей XVI Всеукраїнської наукової конференції молодих вчених та студентів (27-28 квітня 2017 р., Київ). - К. : КНУТД, 2017. - Т. 3 : Економіка інноваційної діяльності підприємств. - С. 47-48.

2. Еш С. М. Теоретичні засади антикризового управління підприємством / С. М. Еш // Тези доповідей III Всеукраїн. наук.-практ. конф. [«Організаційно-правові та фінансово-економічні проблеми адаптації підприємств АПК до ринкових умов господарювання та шляхи їх вирішення»], (м. Київ, 19 – 20 травня 2005 р.): – К.: НУХТ – С. 4-5.

3. Житнецький І. В. Економічна сутність інновацій та інноваційної діяльності в ринкових умовах господарювання / І. В. Житнецький, Ю. Г. Левченко // Харчова промисловість. – 2008. – №7. – С. 117-121.

4. Гончаренко О. В. Економічна сутність інновацій та джерела їх формування / О. В. Гончаренко // Інвестиції: практика та досвід. – 2011. – №24. – С. 4-6.

5. Борзенко В. І. Антикризове управління: навч. посібник / В. І. Борзенко ; Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». – Харків : Іванченко І. С., 2016. – 232 с.

Атласевич Анатолій Сергійович – студент групи МОі-17мн, факультет менеджменту та інформаційної безпеки, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, e-mail: tolya.atlasevich@ukr.net

Науковий керівник: *Благодир Лілія Миколаївна* – доцент кафедри менеджменту і моделювання в економіці, Вінницький національний технічний університет.

Atlasevich Anatoliy Sergeevich – Department of Management and Information Security, Vinnitsa National Technical University, Vinnitsia, e-mail: tolya.atlasevich@ukr.net

Scientific adviser: *Blagodyr Liliya M.* – Associate Professor of the Department of Management and Modeling in Economics, Vinnytsia National Technical University.