

КОНСОЛІДОВАНИЙ ІНФОРМАЦІЙНИЙ РЕСУРС ДЛЯ АНАЛІЗУ ДІЯЛЬНОСТІ ВИДАВНИЧОЇ СФЕРИ В УКРАЇНІ

Вінницький національний технічний університет

Анотація

Робота описує процес розроблення консолідованого інформаційного ресурсу для аналізу діяльності видавничої сфери в Україні. У роботі розглянуто поняття консолідації даних в досліджуваній сфері. Визначено, що консолідований ресурс слугуватиме інструментом для аналізу даних та прийняття ефективних управлінських рішень щодо розвитку даної галузі.

Ключові слова: консолідація, консолідований інформаційний ресурс, дані, база даних, аналіз.

Abstract

The article describes the process of developing a consolidated information resource for analyzing the activity of the publishing industry in Ukraine. The concept of consolidation of data in the investigated sphere is considered in the article. It is determined that the consolidated resource will serve as a tool for data analysis and effective management decisions on the development of this industry.

Keywords: consolidation, consolidated information resource, data, database, analysis.

Вступ

В умовах глобалізації, інформатизації та розвитку Інтернету змінюються умови ведення бізнесу. Для аналізу та прийняття ефективних управлінських рішень на допомогу приходять сучасні інформаційні технології на основі консолідованої інформації. З'являється потреба не лише в накопиченні інформації, а й в опрацюванні та порівнянні великих масивів даних. Важливими стають вміння аналізувати, обирати з масиву даних найголовніше та презентувати інформацію у доступному вигляді [1].

У видавничій сфері України спостерігається відсутність впорядкованої актуальної інформації. Задля розвитку галузі та збільшення прибутковості видавництва необхідно чітко розуміти поточний стан сфери, проблемні точки та можливі шляхи їх покращення. Для зручності аналізу сукупність інформації повинна бути подана в агрегованому вигляді.

Консолідований інформаційний ресурс для аналізу діяльності видавничої сфери в Україні надасть можливість об'єктивно оцінити ситуацію на ринку, а також покращити її за рахунок прийняття ефективних управлінських рішень на основі результатів у вигляді звітів.

Мета дослідження полягає у покращенні видавничої діяльності в Україні засобами створення відповідного консолідованого інформаційного ресурсу, що слугує інструментом для аналізу даних та прийняття ефективних управлінських рішень щодо розвитку даної галузі.

Об'єкт дослідження – сукупність теоретичних та практичних засад створення консолідованого інформаційного ресурсу для аналізу видавничої галузі України.

Предмет дослідження – консолідований інформаційний ресурс для аналізу діяльності видавничої сфери в Україні.

Результати дослідження

Для розробки консолідованого інформаційного ресурсу для аналізу діяльності видавничої сфери в Україні було обрано СУБД MySQL, оскільки вона буде найзручнішою вільною реляційною СУБД для створення інформаційної системи, яка працювала би з базою даних. До переваг MySQL відносяться простота у використанні, універсальність, висока швидкість виконання запитів, можливість безкоштовного використання та ефективна система безпеки [2].

Консолідований інформаційний ресурс було написано на мові програмування PHP. Серед головних переваг цієї мови програмування виділимо швидкість, легкість і доступність у використанні, продуктивність та гнучкість.

Консолідований інформаційний ресурс для аналізу діяльності видавничої сфери в Україні повинен бути представлений у зручному вигляді та відображати інформацію про видання та їх замовників, видавництв та їх регіонів, видів видань, тематичних розділів тощо. Ці завдання у базі даних реалізуються за допомогою форм та звітів запитів. Консолідований ресурс було реалізовано у вигляді веб-ресурсу.

Зовнішній вигляд веб-сторінки «Видавництво» нашого ресурсу зображено на рис. 1. На цій сторінці користувач має змогу створювати нову інформацію, ввівши необхідні дані у відповідні поля.

Видавництво

Видавництво — це створене у відповідній організаційно-правовій формі підприємство, головним змістом діяльності якого є підготовка, випуск і реалізація різних видів друкованих, електронних та комбінованих видань.

Додавання нового Видавництва

Назва:

Контакти:

Адреса:

Регіон [load]:

Додати

Рисунок 1 – Сторінка «Видавництво»

Зовнішній вигляд форми додавання видання можна переглянути на рис. 2.

Видання

Видання — документ, який пройшов редакційно-видавниче опрацювання, виготовлений друкуванням, тисненням або іншим способом, містить інформацію, призначену для поширення.

Додавання нового Видання

Назва:

Вид видання:

Тираж:

Тематичний розділ:

Дата:

Цільове призначення:

Замовник:

Видавництво:

Додати

Рисунок 2 – Сторінка «Видання»

Ще однією важливою функціональністю для користувача є сторінки із запитом (звітами), які дозволятимуть вибірково отримувати потрібну інформацію. Основною задачею звітів є швидке та наочне представлення статистичної інформації, щоб прості співробітники, які не розуміються в SQL, могли скласти різноманітні за складністю звіти по будь-яких даних в системі.

Наприклад, звіт «Рейтинг випуску видань за укрупненими тематичними розділами» являє собою гістограму, що показує сумарну величину надрукованих видань згрупованої по тематичним розділам (рис. 3).

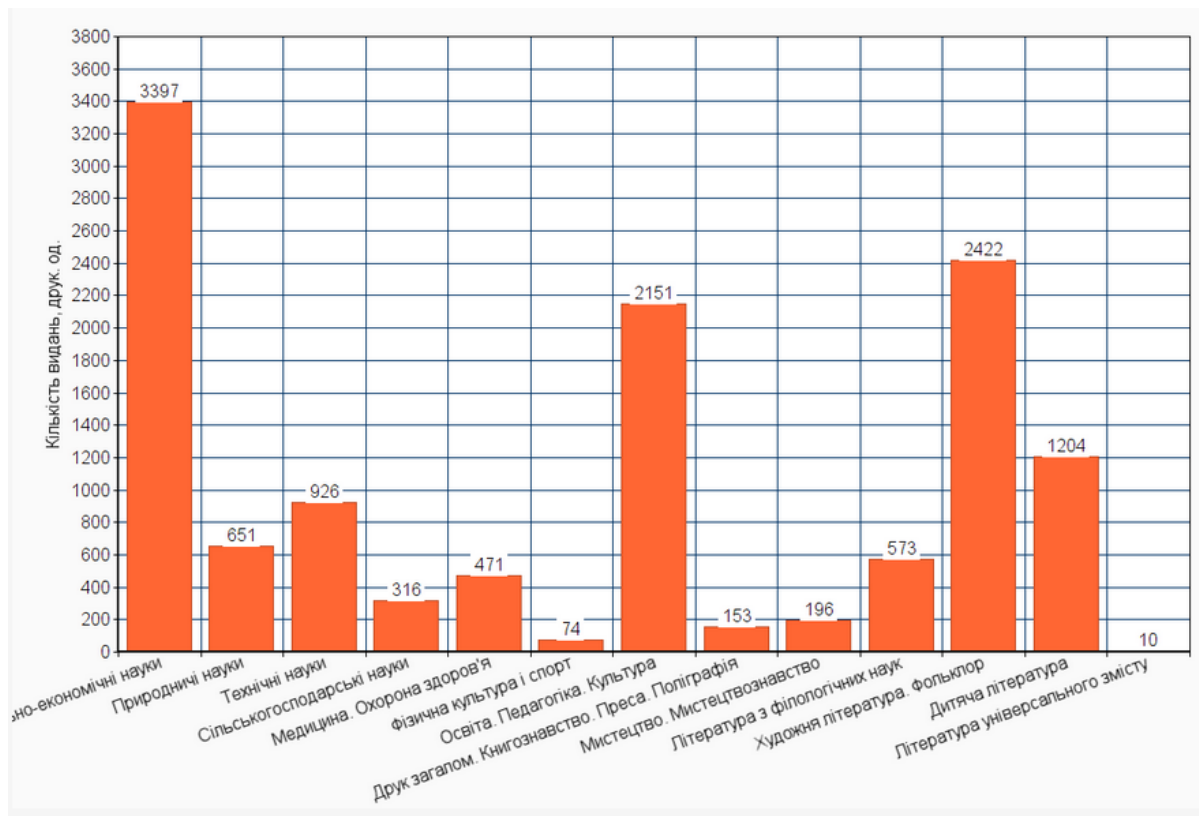


Рисунок 3– Звіт , що показує рейтинг випуску видань за укрупненими тематичними розділами

Висновки

Застосування розробленого консолідованого інформаційного ресурсу для аналізу видавничої сфери в Україні дає можливість не лише зрозуміти актуальний стан галузі, а й прогнозувати його рівень та покращувати за рахунок ефективних управлінських рішень. Це можливо завдяки простоті та легкості розуміння оброблюваної інформації.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Жежнич П. І. Консолідовані інформаційні ресурси баз даних та знань. – Львів, Вид. Львівської політехніки, 2010 р. – 212 с.
2. Кириллов В.В. Структуризованный язык запросов (SQL). - СПб.: ИТМО, 1994. - 80 с.

Писаренко Ксенія Михайлівна — студент групи КІН-17м, факультет менеджменту та інформаційної безпеки, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, e-mail: kseniia.pysarenko@best.eu.org

Науковий керівник: **Азарова Анжеліка Олексіївна** — канд. техн. наук, професор кафедри менеджменту та безпеки інформаційних систем, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця

Pysarenko Kseniia M. — Department of Management and Information Security, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, email: kseniia.pysarenko@best.eu.org

Supervisor: **Azarova Angelica O.** — PhD, professor of the Faculty of MIS, deputy dean of the FMIS by researching and international cooperation, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia