

Євгеній Яворовенко (Вінниця)

АНАЛІЗ СЕРВІСІВ ОНЛАЙН МОНІТОРИНГУ ІНФОРМАЦІЇ ПРО ЗАКЛАДИ ГРОМАДСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ

В нашій час доступ до інтернету має більша частина світу. Такі соціальні мережі, як YouTube, Facebook, Instagram дають небачені раніше можливості для маркетингової компанії. Тому створення чогось схожого на такі соціальні мережі, тільки для закладів громадського харчування, є актуальним завданням. Адже кожен хоч раз попадав в таку ситуацію коли в улюбленому закладі немає вільних місць, а дізнатись про це було не можливо.

Створення «соціальної мережі» в якій власники закладів харчування могли б зареєструвати себе і за допомогою вбудованого конструктора створити макет свого закладу, виставити інформацію про себе, а клієнти, побачити кількість вільних місць, забронювати їх, задати питання адміністратору чи просто побачити інформацію про даний заклад. Дана розробка дасть змогу маленьким закладам не витратити кошти на створення, налаштування та обслуговування власного сайту, а також для проведення маркетингової компанії. В результаті вони зможуть конкурувати з відомими закладами, так як рейтинг буде створюватись на основі відгуків користувачів, а не від кількості грошей які були витрачені на рекламу.

Постановка задачі. Необхідно провести огляд та аналіз існуючих сайтів, та програмного забезпечення, що призначені для онлайн моніторингу інформації про заклади громадського харчування.

Для **розв'язання задачі** було проведено огляд та аналіз задачі про онлайн моніторинг інформації про заклади харчування, в результаті якого було виявлено декілька аналогів, які працюють, але мають недоліки та мало розповсюдженні на території України. Один з таких сайтів це Restorania.com^[2]. На рисунку 1 представлено дизайн даного сервісу.

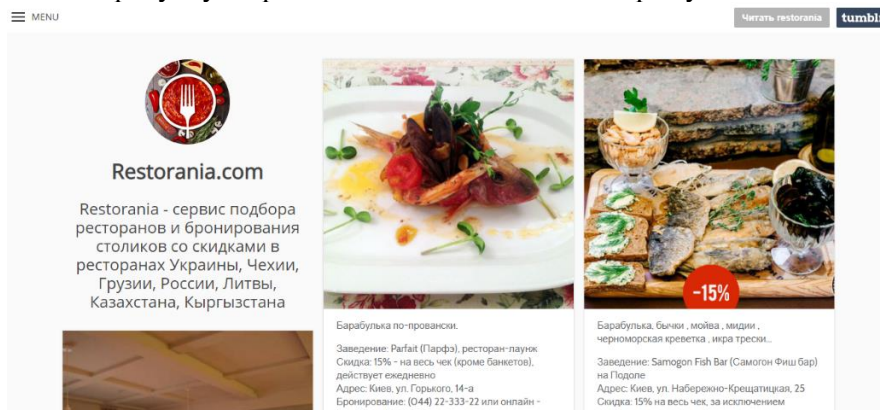


Рисунок 1 – Дизайн сервісу Restorania.com

Даний сервіс хоч і представляє можливість отримання інформації, та бронювання місця в закладі харчування, але його інтерфейс та бронювання доступне далеко не для всіх закладів.

Було досліджено програмне забезпечення, яке також виконує основні функції бронювання та моніторингу закладів. Найбільш поширеним є R-Keeper^[4]. Він дозволяє не тільки виконувати бронювання в закладі, а і повністю провести його автоматизацію. Даний продукт хоч і є ідеальним в плані функціоналу, але коштує дуже дорого та потребує певного технічного забезпечення, яке доступно далеко не всім. Існуючі сервіси мають багато недоліків, наприклад неінформативний дизайн, відсутні мобільні додатки, а бронювання місць здійснюється лише через сторонні ресурси, що негативно впливає на ефективність закладу. Тому для ефективної роботи «соціальної мережі» вона повинна мати:

1. Зручний дизайн
2. Мобільний додаток
3. Можливість сортування закладів за параметрами
4. Можливість бронювання місць
5. Можливість зробити онлайн-замовлення

В результаті проведення огляду та аналізу аналогів було зроблено висновок, що хоч вони і існують, але вони або мають недоліки, або через свою вартість доступні далеко не всім. Тому створення «соціальної мережі» для закладів харчування є досить актуальним питанням.

Було підібрано середовище для виконання даного завдання. Вибрано саме Oracle APEX^[1]. На рисунку 2 показано приклад додатку зробленого в даному середовищі

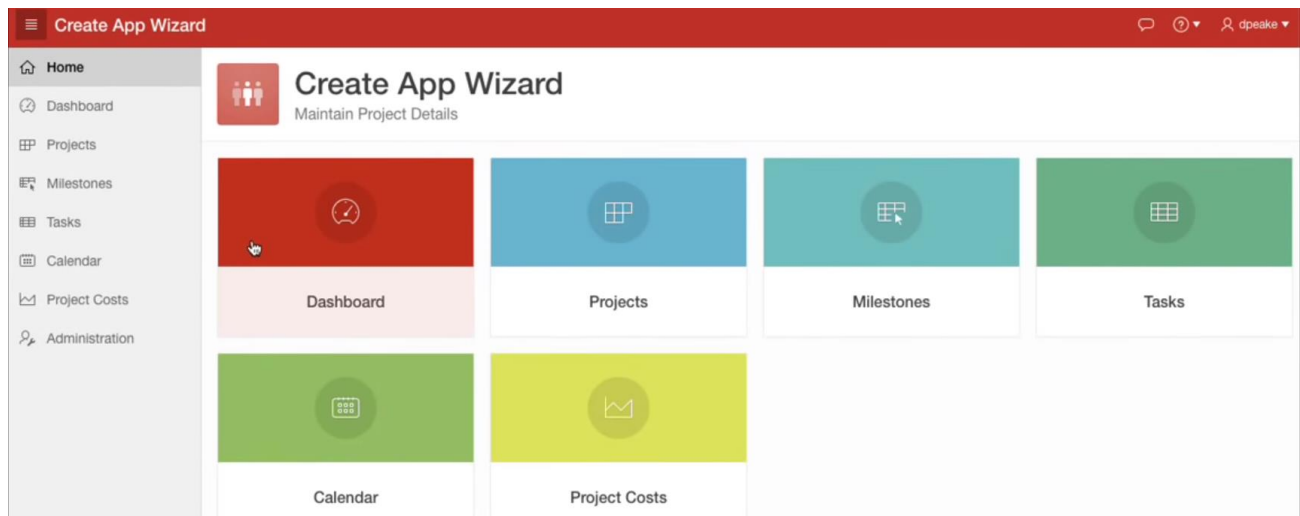


Рисунок 2 – Приклад головної сторінки додатку створеного в Oracle APEX

З рисунків 1.7, 1.8 та 1.9 бачимо, що додаток має приємне оформлення, що нагадує інтерфейс Windows 10. Дана схожість є плюсом Oracle APEX, оскільки для користувачів дана структура додатку буде знайома, що безумовно вплине на результативність створеної системи. Oracle Apex досить простий в освоєнні навіть тим в кого немає достатнього досвіду роботи з HTML, CSS та JavaScript.

Список літературних джерел

1. Oracle APEX [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://apex.oracle.com/en/learn/documentation/>
2. Restorania.com [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://restorania.tumblr.com>
3. Forbes Україна [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://forbes.net.ua/lifestyle/1360119-7-servisov-onlajn-bronirovaniya-v-zavedeniyah-kieva#3>
4. R-Keeper [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://www.rkeeperua.com/r-keeper/>