

## УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЧНИХ НАПРЯМІВ ВИРОБНИЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРИВАТНОГО ПІДПРИЄМСТВА «БЕРКУТ-ТРАНС» М. ВІННИЦЯ

Вінницький національний технічний університет

### *Анотація*

*Наведено дослідження теоретичних засад і практичних рекомендацій щодо удосконалення системи формування стратегічних напрямів виробничої діяльності приватного підприємства «Беркут-Транс».*

**Ключові слова:** вантажні перевезення, стратегія, виробнича діяльність, ціна, якість, затрати.

### **Abstract**

The article presents the study of theoretical foundations and practical recommendations for the improvement of the system of formation of strategic directions of the production activity of the private enterprise Berkut-Trans.

**Key words:** freight traffic, strategy, production activity, price, quality, costs.

### **Вступ**

У сучасних умовах нестабільного розвитку бізнес-середовища в Україні та посилення конкуренції на ринку автотранспортних вантажних перевезень великого значення набуває формування і реалізація ефективної ділової стратегії щодо відповідності «ціна – якість» на транспортні послуги. Як для виробника, так і для споживача важливим є встановлення оптимального співвідношення ціни та якості, але їх цілі не збігаються: якщо для виробника послуг найбільш прийнятним є співвідношення «висока ціна – гарантований (середній) рівень якості», то споживач прагне отримати високу якість послуги за низькою ціною. Одночасно забезпечити те, до чого прагне споживач, неможливо, адже підвищення рівня якості потребує більших затрат, отже, зростання ціни.

Підвищуючи ціну послуги, ПП «Беркут-Транс» створює для себе можливість одержати більший прибуток, але і створює загрозу падіння попиту на свою продукцію. Отже, необхідна розробка нових теоретико-методичних положень і підходів щодо формування обґрунтованої стратегії просування транспортних послуг підприємства для забезпечення максимального попиту на транспортні послуги на основі оптимального співвідношення ціни та якості, що є запорукою комерційного успіху підприємства.

**Мета та завдання досліджень.** Метою дослідження є розробка теоретичних засад і практичних рекомендацій щодо удосконалення системи формування стратегічних напрямів виробничої діяльності приватного підприємства «Беркут-Транс».

Досягнення поставленої мети зумовило необхідність вирішення таких задач:

1. Узагальнити існуючі теоретико-методичні підходи щодо формування стратегічних напрямів виробничої діяльності та просування транспортних послуг у сучасних умовах зростання конкурентної боротьби на ринку.
2. Проаналізувати фактори, які впливають на цінову політику автотранспортних підприємств з перевезень вантажів і провести експертну оцінку впливу цих факторів на ціну та якість, що обумовлюють вибір стратегії виробничої діяльності.
3. Обґрунтувати методичний підхід до кількісної оцінки впливу факторів на ціну та якість

при виборі стратегії просування транспортних послуг підприємств та систематизувати їх.

4. Розробити методичку визначення стратегії діяльності приватного підприємства «Беркут-Транс» за допомогою динамічного SWOT-аналізу та кількісної оцінки факторів, які впливають на ціну та якість транспортних послуг.

**Об'єктом дослідження** є процеси формування стратегічних напрямів виробничої діяльності в умовах конкуренції на приватному підприємстві «Беркут-транс».

**Предмет дослідження** - теоретико-методичні положення та практичні рекомендації щодо формування стратегії виробничої діяльності та просування транспортних послуг підприємства автомобільного транспорту.

**Методи дослідження.** Теоретичну основу магістерської кваліфікаційної роботи склали фундаментальні положення економічної науки. У дослідженні застосовувалися як загальнонаукові так і спеціальні методи: методи логіко-теоретичного узагальнення - при обґрунтуванні теоретико-методичних засад просування транспортних послуг; для вивчення взаємозв'язку ціни та рівня якості, визначення природи їх впливу на економічну ефективність діяльності підприємства по наданню транспортних послуг, встановлення структурних зв'язків та механізму взаємодії на попит; статистичний аналіз та методи аналітичного вирівнювання динамічних рядів.

**Наукова новизна одержаних результатів.** Основним науковим результатом проведеного дослідження є розвиток теоретико-методичних положень щодо системи формування стратегічних напрямів виробничої діяльності та просування транспортних послуг приватного підприємства «Беркут-Транс».

Удосконалено:

- методичні положення оцінювання впливу факторів на просування транспортних послуг, що на відміну від існуючих підходів, базуються на кількісних оцінках впливу цих факторів на SWOT-напрямок для певних послідовних періодів планування;

- теоретичний підхід до формалізації процесу взаємодії ціни, якості та попиту на основі розробленої економіко-математичної моделі визначення прибутку в залежності від попиту, рівня якості та ціни, що дає можливість

підприємствам, знижуючи ціну на транспортні послуги, одночасно з цим, не знижувати рівень якості або навіть її підвищувати її з метою стимулювання попиту споживачів на транспортні послуги;

Отримало подальший розвиток:

- систематизація факторів зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства за характером їх впливу на ціну та якість для ефективного просування транспортних послуг за умов спадаючого попиту;

- науковий підхід до формування і реалізації бізнес-стратегії підприємства, що полягає у проведенні SWOT-аналізу впливу факторів на ціну та якість і вибір стратегії діяльності підприємства за результатами проведеного аналізу.

**Практичне значення одержаних результатів.** Практичне значення отриманих результатів полягає в тому, що на базі теоретичних досліджень складено номенклатуру факторів впливу на просування транспортних послуг приватного підприємства «Беркут-Транс» з акцентами на ціну та якість пропонованих послуг та створено методичку кількісного аналізу впливу цих факторів на ефективність вибору стратегій виробничої діяльності.

## Висновки

У роботі наведені теоретичне узагальнення і нове вирішення наукової проблеми, що виявлено в розробці теоретичних засад і практичних рекомендацій щодо системи формування стратегічних напрямів виробничої діяльності та просування транспортних послуг приватного підприємства «Беркут-Транс», яке займається перевезеннями вантажів, для забезпечення найвищого попиту на відповідні транспортні послуги.

Результати проведеного дослідження дозволили сформулювати такі висновки.

1. Проведений аналіз факторів, які впливають на цінову політику автотранспортних підприємств, дозволив виявити характер залежності ціни та розподілу частоти замовлень від відстані та напрямку перевезень. Це дало підстави в рамках використання засобів маркетингової цінової політики для просування транспортних послуг приватного підприємства «Беркут-Транс»,

провести експертну оцінку впливу факторів, що формують ціну та якість, як основних показників вибору стратегії просування транспортних послуг.

2. Розроблено науково-методичні положення щодо механізму формування стратегії просування транспортних послуг ПП «Беркут-Транс» з використанням удосконаленої інструментарію матричного аналізу для розробки довгострокової бізнес-стратегії з урахуванням взаємодії показників «ціна-якість».

3. У рамках запропонованих науково-методичних положень, розроблено методику визначення стратегії діяльності приватного підприємства «Беркут-Транс», яка містить в собі декілька етапів: маркетингове дослідження ринку послуг; експертну оцінку взаємного впливу факторів на ціну та якість транспортної послуги; SWOT-аналіз їх взаємодії на основі кількісних оцінок для кількох послідовних періодів планування; вибір стратегії діяльності підприємства за результатами проведеного аналізу. Використання такої методики створює об'єктивне підґрунтя для формування довгострокової стратегії та значно підвищує вірогідність вибору оперативних рішень для конкретних умов діяльності підприємства в межах визначеної стратегії.

#### СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Василенко В.А. Стратегічне управління: навчальний посібник / В.А. Василенко, Т.І. Ткаченко – К.: ЦУЛ, 2003. – 396 с.
2. Железняк К.Л. Вибір стратегії розвитку автотранспортного підприємства, як елемента фрагментарної галузі / К.Л. Железняк // Вісник національного транспортного університету. Частина 2. – 2012. - № 26. – с. 147-150.
3. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер; пер. с англ. под ред. О. А. Третьяк, Л. А. Волковой, Ю. Н. Каптуревського. – Спб.: Питер, 2000.– 896 с.
4. Редченко К.І. Стратегічний аналіз у бізнесі: Навчальний посібник / К.І. Радченко. – Львів: “Новий світ-2000”, 2003. – 272 с.

**Буренніков Юрій Юрійович** – к.е.н., доцент кафедри Автомобілів та транспортного менеджменту, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця.

**Зелінський В'ячеслав Йосипович** – асистент кафедри Автомобілів та транспортного менеджменту, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця.

**Романенко Віктор Олексійович** – студент групи 1АТ-16м, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця.

**Burennikov Yuri** - Ph.D., Associate Professor of Automotive and Transport Management Department, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia.

**Zelinsky Vyacheslav** - assistant of Automobile and Transport Management Department, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia.

**Romanenko Viktor** - student group 1AT-16m, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia.