

## КОНСОЛІДОВАНИЙ ІНФОРМАЦІЙНИЙ РЕСУРС ДЛЯ АНАЛІЗУ РИНКУ РЕАЛІЗАЦІЇ ЛІКЕРО-ГОРІЛЧАНИХ ВИРОБІВ У ВІННИЦЬКІЙ ОБЛАСТІ

Вінницький національний технічний університет

### **Анотація**

*Робота присвячена комплексному дослідженню процесу розробки консолідованого інформаційного ресурсу для аналізу ринку реалізації лікєро-горілочаних виробів у Вінницькій області. Визначено, що ключовим чинником ведення успішного бізнесу в сучасних умовах є забезпечення керівників якісною інформацією для прийняття ефективних рішень. В роботі розглянуто поняття консолідації даних в досліджуваній сфері. Визначено, що за допомогою консолідованого ресурсу буде реалізовано можливість керування даними та отримання статичних даних для аналізу ринку реалізації лікєро-горілочаних виробів.*

**Ключові слова:** консолідована інформація, консолідований інформаційний ресурс, дані, база даних, аналіз.

### **Abstract**

*The paper is devoted to the complex analysis of developing a consolidated information resource for the analysis of the alcohol market in Vinnytsia region. Providing managers with quality information during the decision making process is a key factor for successful business to date. The concept of consolidation of data in the investigated sphere is considered in the paper. Ability to manage data and obtain static data for analysis of the market of alcoholic beverages will be realized with the help of the consolidated resource.*

**Keywords:** consolidated information, consolidated information resource, data, database, analysis.

**Вступ.** Успішність будь-якого бізнесу залежить від якості та швидкості отримання, обробки усієї необхідної інформації для прийняття актуальних та ефективних рішень, і сфера торгівлі лікєро-горілочаними виробами – не виключення.

Для підприємств даної сфери дуже важливо володіти точними, актуальними даними цінової політики конкурентів для коригування власної діяльності. Також можливість відслідковування фінансового стану підприємств-конкурентів у зручному форматі значно полегшить процес аналізу та прийняття рішень. Взагалі інформація будь-якого роду, чи то фінансова, чи то організаційна, чи пов'язана з технологічно-виробничими процесами має бути організована таким чином, щоб цінність та цілісність були на найвищому рівні.

Торгівля лікєро-горілочаними виробами в Україні та світі є потужним бізнес-полем, джерелом високих прибутків. А правильне і продумане коригування політики ціноутворення є запорукою максимізації прибутків. Саме тому формування консолідованого інформаційного ресурсу у сфері ринку реалізації лікєро-горілочаних виробів є актуальним.

Для створення та функціонування консолідованого інформаційного ресурсу запропоновано використати спроектовану базу даних. Також буде розроблено програмний додаток для контролю та управління даними, формування звітів.

Метою дослідження є аналіз і розробка консолідованого інформаційного ресурсу для аналізу ринку реалізації лікєро-горілочаних виробів у Вінницькій області, що стане інструментом для прийняття ефективних управлінських рішень підприємствами даної галузі.

Об'єкт дослідження – консолідований інформаційний ресурс реалізації лікєро-горілочаних виробів у Вінницькій області.

Предмет дослідження – сукупність теоретичних та практичних засад створення консолідованого інформаційного ресурсу реалізації лікєро-горілочаних виробів у Вінницькій області.

**Результати досліджень.** Для розробки консолідованого інформаційного ресурсу у сфері ринку реалізації лікєро-горілочаних виробів було обрано СУБД PostgreSQL, оскільки дана СУБД володіє потужними засобами роботи з даними, високою продуктивністю, багатим

набором типів даних, можливістю зберігати великі масиви даних, високим рівнем захисту даних [1]. Так, було побудовано в PostgreSQL: pgAdmin 4 v2.0 таблиці: «Factory», «Firm», «Product», «AlcoholType», «Order», «Shop», «Selling».

Консолідований інформаційний ресурс було написано на мові програмування JavaScript, адже саме ця мова дає можливість інтерактивно взаємодіяти з користувачем, асинхронно обмінюватися даними з сервером, створювати сценарії веб-сторінок [2].

Для роботи нашого консолідованого ресурсу розроблено запити, що дозволять взаємодіяти з даними з нашої БД. Для цього було використано технологію Sequelize, що дозволить звертатися до таблиці як до об'єкта, легко отримати усі необхідні дані з нашої бази даних, при цьому уникнувши великої кількості помилок.

Консолідований інформаційний ресурс для аналізу ринку реалізації лікєро-горілчанних виробів у Вінницькому регіоні було реалізовано у вигляді веб-ресурсу. Наш ресурс представляє собою такі веб-сторінки: «Alcohol Service» (Головна), «Продукти», «Фірми», «Замовлення», «Магазини», «Продажі», «Типи алкоголю», «Заводи», а також сторінки «Додавання» та «Редагування». Усі вище згадані сторінки подібні за своєю будовою та включають такі елементи: кнопка «Додати продукт»; таблиця; кнопки «Редагування», «Видалення» запису в таблиці. Зовнішній вигляд веб-сторінки «Продукти» нашого ресурсу зображено на рис. 1.

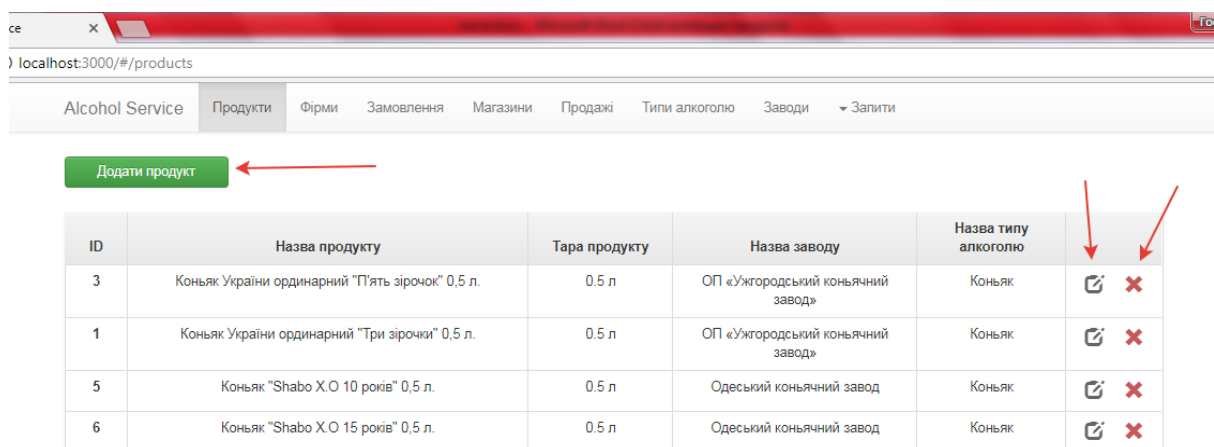


Рисунок 1 – Сторінка «Продукти»

Зовнішній вигляд форми додавання чи редагування продукту можна переглянути на рисунку 2.

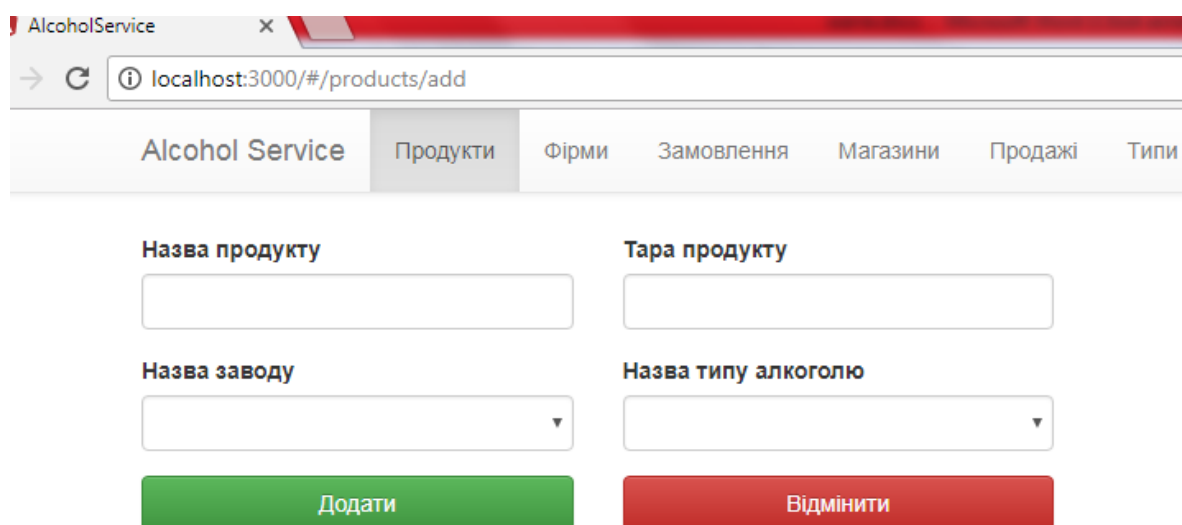


Рисунок 2 – Зовнішній вигляд форми додавання, редагування продукту

Ще однією не менш важливою функціональністю для користувача являються сторінки із запитами (звітами), які дозволятимуть вибірково отримувати потрібну інформацію. Так, розроблені запити швидко забезпечать користувача актуальними даними щодо цінової політики магазинів, підприємств, її динаміки, величини доходів магазинів та підприємств, а також релевантною інформацією щодо сезонності реалізації продукції.

Так, звіт «Сезонна величина реалізації продукції» являє собою гістограму, що показує сумарну величину проданої продукції магазинами населенню згрупованої по типам (коньяк, горілка, бренді), у розрізі чотирьох сезонів (рис.3).

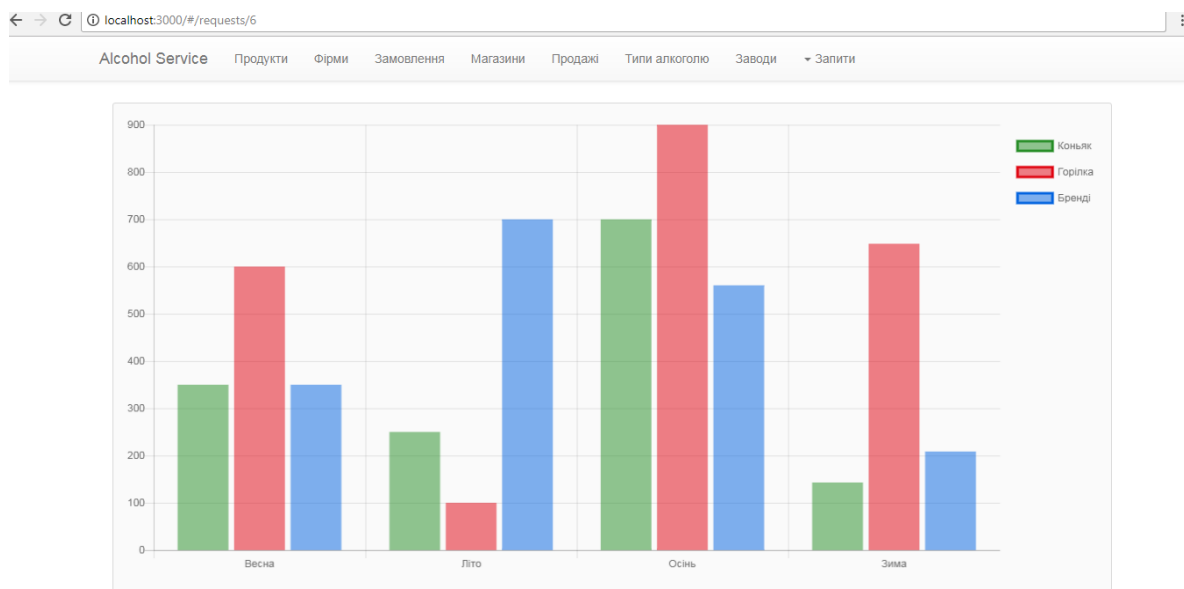


Рисунок 3 – Звіт «Сезонна величина реалізації продукції»

**Висновки.** Розроблений консолідований інформаційний ресурс для аналізу ринку реалізації лікєро-горілочаних виробів у Вінницькій області за рахунок використання сучасних програмних технологій обробки баз даних слугуватиме зручним засобом для відображення торгівельної діяльності в єдиному місці із зручним інтерфейсом, з можливістю отримання актуальних статистичних даних. Розробка консолідованого інформаційного ресурсу є ефективним програмним засобом в процесі прийняття важливих рішень щодо ціноутворення, вектору руху та управління для власників, вищого менеджменту зацікавлених підприємств.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Панченко И.Е. PostgreSQL: вчера, сегодня, завтра, 2015. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.osp.ru/os/2015/03/13046900/>
2. Введение в JavaScript [Електронний ресурс] . – Режим доступу: <http://javascript.ru/tutorial>

**Ревенко Вероніка Сергіївна** — студентка групи КІН-16, факультет менеджменту та безпеки інформаційних систем, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, e-mail: [nikanorikkit@gmail.com](mailto:nikanorikkit@gmail.com).

Науковий керівник: **Ратушняк Ольга Георгіївна** — к.т.н., доцент кафедри МБІС, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця.

**Revenko Veronika S.** - student group KIN-16, Department of Management and security of information systems, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: [nikanorikkit@gmail.com](mailto:nikanorikkit@gmail.com).

Supervisor: **Ratushnyak Olga G.** - PhD, Associate Professor, Vinnytsia National Technical University, Vinnitsa.