

# ГАЛУЗЕВА ПРОГРАМА - РЕАЛЬНИЙ ШЛЯХ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ БУДІВЕЛЬНОЇ ПРОДУКЦІЇ

Вінницький національний технічний університет

## *Анотація*

У статті розглянуто питання якості як головного чинника конкурентоспроможності товару. Зроблено висновок щодо необхідності програми дії, в якій формулюються цілі та завдання, методи і засоби вирішення проблеми якості.

**Ключові слова:** якість продукту, споживач, конкурентоспроможність, оцінка якості.

## *Abstract*

This article given the definition of quality, quality is considered as a factor in the competitiveness of the goods. The conclusion on the need for action programs, which are stated goals and objectives, methods and means of dealing with quality issues.

**Keywords:** product quality, consumer, competitiveness, quality assessment.

Досягнути сталого розвитку управління якістю будівельної продукції – це непросте завдання.

Для цього потрібні суттєві зміни в прийнятті важливих рішень у сфері управління якістю продукції на найвищому рівні. Ці рішення полягають у створенні необхідних правових, економічних та організаційних умов. Умови, в свою чергу, направлені на підтримку зусиль підприємств та організацій у задоволенні потреб споживачів [1].

Для досягнення цієї мети управління будівництва та архітектури Вінницької облдержадміністрації визначила Стратегічні програмні напрями та доручила спеціалізованому центру консультативно-методичної та практичної допомоги підприємствам та організаціям регіону як консультативно-дорадчому органу розвинути діяльність, що направлена на допомогу в рішенні проблем, пов'язаних з поліпшенням якості та забезпеченням конкурентоспроможності продукції. Стратегічні програмні напрями є передумовою галузевої програми.

Якість продукції та її конкурентоспроможність тісно пов'язані між собою, оскільки суттєвою особливістю підвищення конкурентоспроможності продукції на ринку є її якісні параметри.

**Галузева програма** є реальним шляхом вирішення цих проблем.

**Основними факторами розроблення галузевої програми є:**

- спад виробництва та економічна криза в Україні;
- недоліки економічної політики, зокрема надмірна лібералізація ринку, що відкрила необмежений доступ імпорту товарів;
- відсутність важелів у сфері управління якістю;
- не узгодженість між собою законодавчих актів та їх не спрямованість на забезпечення випуску конкурентоспроможної продукції;
- неналежне стимулювання виробників до поліпшення якості продукції діючої системи державного регулювання;
- недостатність інформаційного забезпечення у сфері якості та довкілля;
- недостатнє навчання у сфері управління якістю;
- недостатнє проведення наукових досліджень у сфері управління якістю;
- недостатнє застосування сучасних методів поліпшення якості та рівня ділової досконалості вітчизняними підприємствами;
- неналежна популяризація досвіду підприємств, які досягли високого рівня ділової досконалості та не налагодженість взаємодії та обміну інформацією між ними;
- затягування розв'язання проблеми якості та довкілля.

### **Завданнями галузевої програми є:**

- виробництво якісної та конкурентоспроможної будівельної продукції;
- задоволення попиту на безпечну та якісну будівельну продукцію;
- збереження та відновлення довкілля;
- збільшення доходів бюджету за рахунок посилення розвитку економіки;
- зростання зайнятості та підвищення життєвого рівня громадян;
- розвиток активних капіталовкладень у будівельну галузь;
- забезпечення стабільного розвитку економіки регіону;
- впровадження принципів всеохоплюючого управління якістю (Total Quality Management).

### **Механізм реалізації галузевої програми**

Законодавчо - правові заходи:

- промислові кодекси, галузеві правила та норми, інші кодекси практичної діяльності;
- угоди та/або домовленості з органами державної і місцевої влади;
- настанови, що не є обов'язковими регламентами;
- міжнародні, міждержавні, національні стандарти та інші документи в галузі підтвердження відповідальності продукції, систем управління якістю та довкіллям;
- міжнародні, національні стандарти, технічні умови та інші нормативні документи, що визначають показники якості та екологічної безпеки продукції.

Економічні заходи спрямовані на стимулювання діяльності виробників щодо поліпшення якості будівельної продукції, збереження та відновлення безпеки довкілля, підвищення їх відповідальності за виготовлення, реалізацію неякісної та небезпечної продукції [2].

### **Висновки**

Досягнення конкурентоспроможності будівельної продукції на внутрішньому і зовнішньому ринку, забезпечення на цій основі сталого розвитку економіки регіону та її поєднання зі світовою економікою, задоволення попиту населення на якісну та безпечну будівельну продукцію, сприяння збільшенню зайнятості населення, платоспроможного попиту, підвищення рівня життя населення регіону - це очікувані результати виконання заходів галузевої програми.

### **СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ**

1. Криворучко О. Мотивація якості на підприємстві / О. Криворучко // Стандартизація. Сертифікація. Якість. – 2007. – №3. – С. 34-39
2. Пинда Ю.В. Фактори підвищення рівня конкурентоспроможності будівельних робіт та продукції / Ю.В. Пинда // Проблемы развития внешнеэкономических связей и привлечения иностранных инвестиций: региональный аспект: [Сб. науч. тр.] – Донецк: ДонНУ, 2008. – С. 793-801.

Шевченко Алла В. - професор кафедри інженерних систем в будівництві Вінницького національного технічного університету, м. Вінниця.

Осаулко Роман— студент групи ІБЦІ-20, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця.

Shevchenko Alla V. — Cand. Sc. (Eng.), Professor of the Department of Engineering Systems in Construction, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e - mail:allashev1950@gmail.com.

Osaulko Roman— student of group ІБЦІ-20 Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia.  
e - mail:romanosaulko@gmail.com.