

## СИСТЕМИ ПЛАНУВАННЯ ОБ'ЄМНО-ПРОСТОРОВОЇ КОМПОЗИЦІЇ ВНУТРІШНЬОГО ПРОСТОРУ РИНКОВИХ КОМПЛЕКСІВ

Вінницький національний технічний університет

### *Анотація*

*Досліджено та розглянуто спеціальні планувальні рішення при проектуванні оптово-роздрібних ринкових комплексів.*

**Ключові слова:** оптовий ринок, ринковий комплекс, планувальна композиція, планувальна рішення, оптово-роздрібні ринки, формування ринку, торгова мережа, елемент інфраструктури, планувальна структура.

### *Abstract*

*Investigated and considered special planning decisions in the design of wholesale and retail market complexes.*

**Key words:** *wholesale market, market complex, planning composition, planning solution, wholesale and retail markets, market formation, trading network, infrastructure element, planning structure.*

### **Вступ**

Основне призначення спеціальних планувальних прийомів – створення системи навігації і розподілення потоків в торговому об'єкті. В американській практиці проектування і експлуатації громадських будівель виділяється особливе направлення роботи - «wayfinding». Даний термін в перекладі значить «знаходження шляху».

Різноманітні прийоми планування та дизайну призначені для збагачення середовища торгового об'єкта, створити неповторний інтер'єр, виділяючи магазин, або торговий центр.

### **Результати дослідження**

Спеціальні планувальні прийоми виступають в ролі «закладок» в пам'яті покупців, заставляючи цим відмічати і легко запам'ятовувати найбільш важливі місця, вільно себе почувати і легко орієнтуватися у внутрішньому середовищі торгового закладу.

В останні п'ятнадцять років «wayfinding» розвивався як комплекс мір по створенню та забезпеченню комфортних умов для освоєння людиною незнайомих громадських середовищ. Торгівельне середовище повинно особливо позитивно впливати на людину, і мало в якій сфері громадських будівель (за виключенням готельно-ресторанної сфери) можливо відчутти силу впливу середовища на фінансові показники діяльності.

Основна частина комплексу «wayfinding» - це архітектура торгового закладу, саме вона повинна направляти і вести покупця до тієї чи іншої потреби.

Швидкість руху відвідувачів торгових закладів вища, коли на їхньому шляху немає нічого, щоб змогло б їх зацікавити. В оптово-роздрібних ринкових комплексах на прямому повздовжньому шляху (рис.1), з монотонним оформленням фасадів покупці рухаються швидше і менше звертають увагу на вітрини магазинів.

Для більшого зацікавлення та затримання покупців в ринковому комплексі змінюють конфігурацію планування прямокутної системи доповнюючи її островами (рис.2), та цікавими фасадними рішеннями.

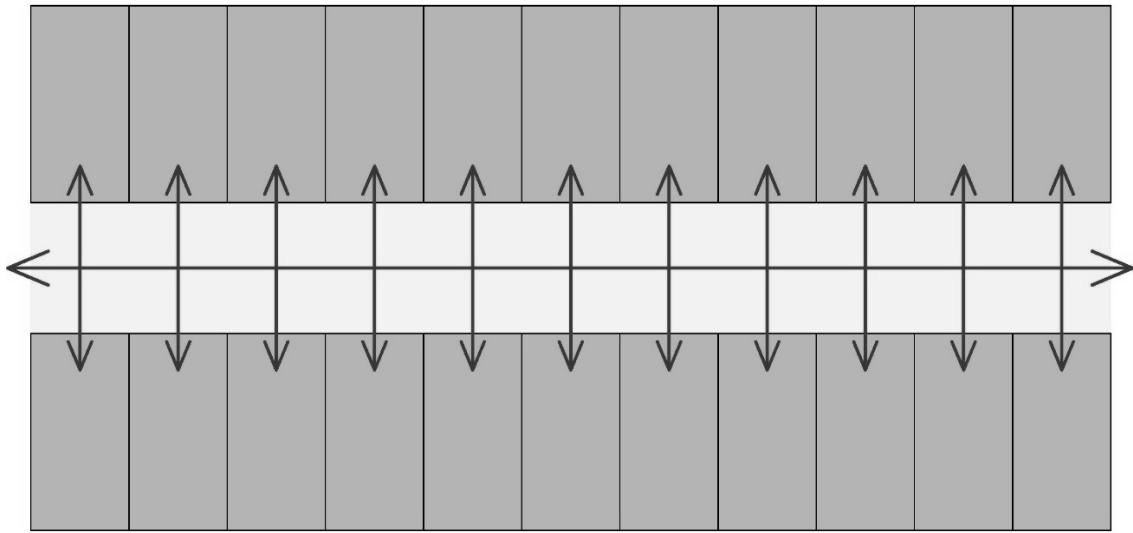


Рисунок 1 – Прямокутно-рядова система планування

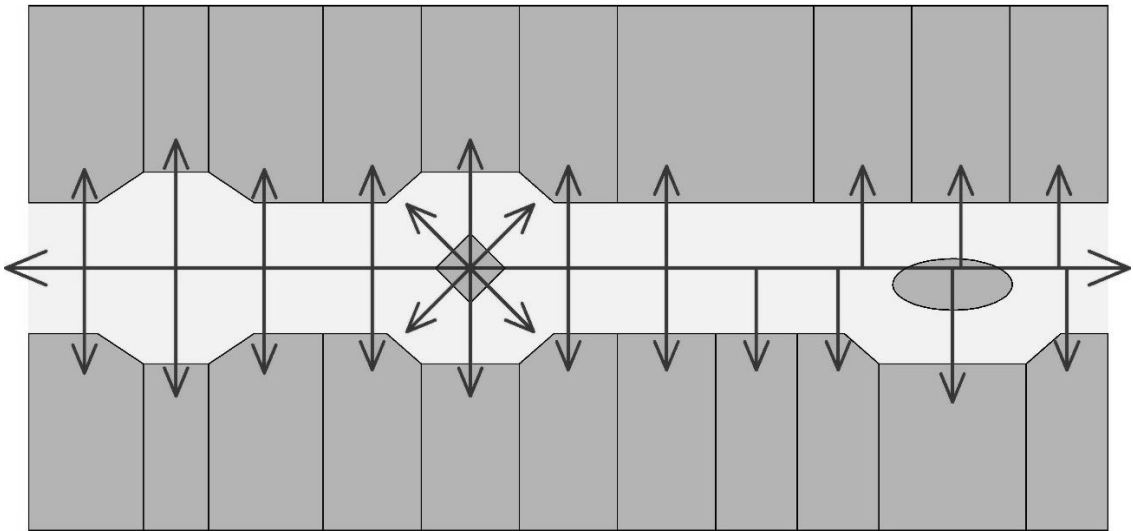


Рисунок 2 – Прямокутно-острівна система планування

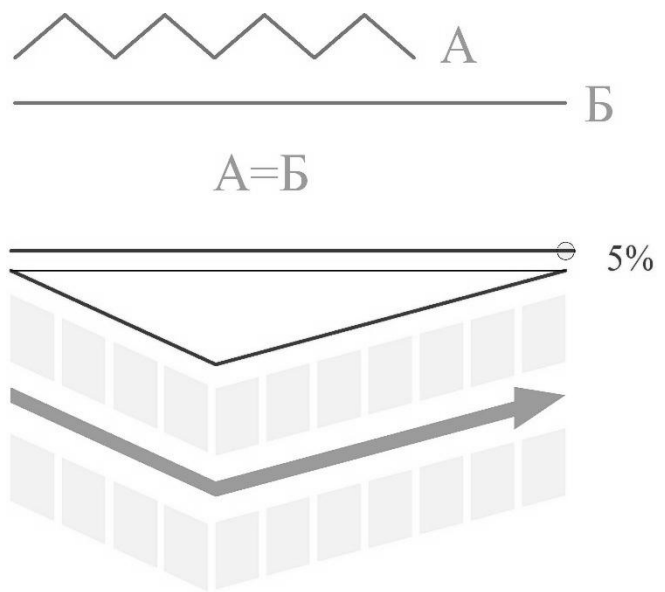
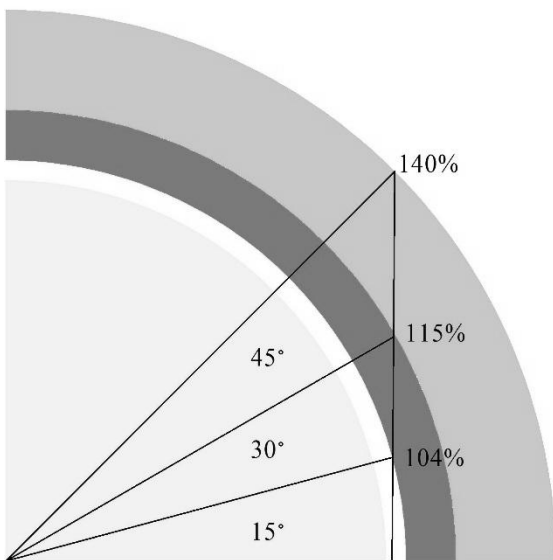


Рисунок 3 – Збільшення площі контакту з вітринами при ломаній лінії внутрішнього фасаду

Прямокутно-острівна система планування ринкового комплексу передбачає зменшення швидкості руху покупців, а різноманітні фасадні рішення створюють комфортне середовище перебування в ньому.

Торгова галерея, розташована під кутом, дозволяє збільшити площу фасадів і кількість магазинів, які виходять на головну лінію (рис.3). Наприклад кут  $30^\circ$  додає 4-5 додаткових торгових місць з 28 вже існуючих, а при куті  $45^\circ$  можна досягти 11-12 місць.

### **Висновки**

Проведено аналіз прямокутно-рядової та прямокутно-острівної систем планування, як спеціальних планувальних рішень оптово-роздрібних ринкових комплексів. Досліджено користь збільшення площі контакту з вітринами, при ломаній лінії внутрішнього фасаду.

Розглянуто основні вимоги, комфортного середовища оптово-роздрібних ринкових комплексів.

### **СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ**

1. Шлапко Л.В. Архітектурно-містобудівні принципи формування оптово-роздрібних продовольчих ринкових комплексів / Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата архітектури // Полтава, ПНТУ ім. Ю. Кондратюка, 2016 – С. 229
2. Нойферт Є. Будівельне проектування - Тридцять дев'яте видання // видавн. «Архітектура-С», 2011. – 576 с.:
3. Кіра Канаян, Рубен Канаян, Армен Канаян Проектування магазинів і торгових центрів / видав. «Юніон-Стандарт-Консалтинг» 2005. – 424 с.

**Редька Віталій Анатолійович** - студент, факультет будівництва, теплоенергетики та газопостачання, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, [vitalj.002@gmail.com](mailto:vitalj.002@gmail.com)

**Кучеренко Лілія Василівна** - кандидат технічних наук, доцент кафедри "Містобудування та архітектури" Факультет будівництва, теплоенергетики та газопостачання, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, [kucherenkoo@ukr.net](mailto:kucherenkoo@ukr.net)

**Redka Vitaliy Anatolievich** - student, faculty construction, power and gas, Vinnytsia National Technical University. Vinnitsa, [vitalj.002@gmail.com](mailto:vitalj.002@gmail.com)

**Kucherenko Lilia Vasylivna** - candidate of technical Sciences, associate Professor of "planning and architecture" Department of construction, heat power engineering and gas, Vinnytsia national technical University, Vinnytsia, [kucherenkoo@ukr.net](mailto:kucherenkoo@ukr.net)