

ЛОГІСТИЧНІ КОНЦЕПЦІЇ В СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ НА ПРИКЛАДІ ТОВ «ПРОМАВТОМАТИКА ВІННИЦЯ»

Вінницький національний технічний університет

Анотація

У статті досліджено роль логістичних концепцій у системі стратегічного управління підприємством на прикладі ТОВ «ПРОМАВТОМАТИКА ВІННИЦЯ». Визначено значення інтеграції логістичного інструментарію в загальну стратегію розвитку суб'єкта господарювання та обґрунтовано вплив сучасних логістичних підходів на оптимізацію витрат і підвищення ринкової стійкості підприємства в умовах динамічного середовища.

Ключові слова: логістична діяльність, стратегічне управління, конкурентоспроможність, логістичний менеджмент

Abstract

The article examines the role of logistics concepts in the strategic management system of an enterprise using the example of PROMAVTOMATIKA VINNITSA LLC. The importance of integrating logistics tools into the overall development strategy of a business entity is determined, and the impact of modern logistics approaches on cost optimization and increasing the market stability of an enterprise in a dynamic environment is substantiated.

Keywords: logistics activities, strategic management, competitiveness, logistics management

Вступ

В умовах зростаючої конкуренції та прискореної трансформації ринкових умов, ефективність діяльності підприємств дедалі більше залежить від оптимізації логістичних процесів та інтеграції їх у систему стратегічного управління. Обмеженість ресурсів, нестабільність постачань та коливання попиту створюють комплексні виклики для сталого розвитку сучасних компаній. Традиційні методи управління, що не враховують ці фактори, призводять до підвищення логістичних витрат, зниження продуктивності та втрати конкурентних позицій.

У цьому контексті логістичні концепції набувають стратегічного значення, виступаючи інструментом забезпечення ефективності та гнучкості підприємства. Для ТОВ «ПРОМАВТОМАТИКА ВІННИЦЯ» впровадження сучасних логістичних підходів дозволяє оптимізувати управління матеріальними, інформаційними та фінансовими потоками, підвищити прозорість операцій та створити основу для адаптивного реагування на зміни ринкового середовища. Використання комплексних логістичних систем та інтеграція їх у стратегію управління забезпечує не лише економію ресурсів, а й зміцнення конкурентоспроможності підприємства.

Результати дослідження

Реалізація логістичних концепцій у системі стратегічного управління ТОВ «ПРОМАВТОМАТИКА ВІННИЦЯ» постає як інтегрована модель, що потребує системної конвергенції виробничих, інформаційних та сервісних потоків. Враховуючи специфіку підприємства як виробника електротехнічної продукції, ключовим детермінантом стратегічного успіху виступає механізм гармонізації логістичних ланцюгів із загальною бізнес-стратегією [1]. Це базується на принципах наскрізної видимості (Supply Chain Visibility) та управлінні запасами високої номенклатурної складності у реальному часі, що дозволяє сформуванню стратегічну резильєнтність підприємства до екзогенних шоків ринку енергетики та автоматизації [2].

Система стратегічного управління логістикою на прикладі аналізованого суб'єкта господарювання постає як складна адаптивна структура, спрямована на ревіталізацію економічної стійкості через мінімізацію деструктивних наслідків розривів у постачанні комплектуючих. Функціонування такої системи базується на діагностиці логістичних індикаторів та трансформації оперативних цілей у

динамічну модель стратегічного мислення. У контексті діяльності ТОВ «ПРОМАВТОМАТИКА ВІННИЦЯ», вибір конкретних управлінських рішень детермінується:

- ступенем інтеграції інноваційних логістичних концепцій (Lean, JT) у виробничий цикл;
- рівнем адаптивності ланцюгів постачання до технологічних трансформацій у галузі електротехніки;
- здатністю менеджменту імплементувати предиктивні методи управління товарними потоками;
- рівнем цифровізації взаємодії з контрагентами для створення єдиного інформаційного простору [3].

Ефективне використання логістичного інструментарію як вектора забезпечення конкурентоспроможності підприємства потребує переходу від традиційного адміністрування до інтелектуального логістичного контролінгу. Для ТОВ «ПРОМАВТОМАТИКА ВІННИЦЯ» це передбачає константний сканінг динаміки ринку та внутрішнього стану виробничих систем за допомогою:

- методів інтелектуального аналізу потокових процесів для ідентифікації «вузьких місць»;
- сценарного моделювання попиту на енергоефективне обладнання та системи автоматизації;
- впровадження хмарних технологій координації складської та транспортної логістики;
- використання предиктивної аналітики для оптимізації витрат на логістичне обслуговування [4].

Аналіз господарської діяльності ТОВ «ПРОМАВТОМАТИКА ВІННИЦЯ» засвідчує, що впровадження сучасних логістичних концепцій у систему стратегічного управління виступає важливим чинником підвищення ефективності функціонування підприємства. Реалізація концептуальних засад інтегрованої логістики сприяє оптимізації управління запасами, узгодженню потокових процесів та зниженню сукупних логістичних витрат. Водночас поєднання стратегічних цілей розвитку з логістичними механізмами їх реалізації дозволяє трансформувати логістику з операційної функції у стратегічний інструмент формування конкурентних переваг.

Отже, імплементация логістичних концепцій у систему стратегічного управління ТОВ «ПРОМАВТОМАТИКА ВІННИЦЯ» забезпечує узгодженість управлінських рішень, підвищує рівень керованості ресурсними потоками та створює передумови для довгострокового зміцнення ринкових позицій підприємства.

Висновки

Таким чином, логістичні концепції в системі стратегічного управління підприємством набувають системоутворюючого значення. Їх практична реалізація на прикладі ТОВ «ПРОМАВТОМАТИКА ВІННИЦЯ» підтверджує, що інтеграція логістичних підходів у стратегічну парадигму розвитку дозволяє забезпечити збалансованість матеріальних, фінансових та інформаційних потоків, підвищити ефективність використання ресурсів і зміцнити конкурентоспроможність. Саме стратегічна орієнтація логістики формує основу для сталого розвитку підприємства в умовах мінливого ринкового середовища.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Гаврильченко, О. В. (2023). Аналіз управління логістичними ланцюгами постачань у контексті стратегічного розвитку бізнес-процесів. *Український журнал прикладної економіки та техніки*, 128–132. <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2023-4-20>
2. Кужель В. (2025). Логістичне управління підприємствами на основі сталого розвитку. *Збірник наукових праць «Наукові записки»*, 40 (3), 83-99. http://doi.org/10.33111/vz_kneu.40.25.03.08.053.059
3. Хархаліс І. М. (2024). Концептуальні засади стратегічного управління логістичними ланцюгами та інфраструктурою. *Підприємництво і торгівля*, 43, 13–27. <https://doi.org/10.32782/2522-1256-2024-43-13>
4. Терещенко С. І., Євтушенко А. М. (2024). Supply chain logistics: Management and optimization. *Journal of Strategic Economic Research*, (6), 207–214. <https://doi.org/10.30857/2786-5398.2023.6.21>

Нечипоренко Тетяна Дмитрівна – к.е.н., доцент кафедри підприємництва, логістики та менеджменту, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, e-mail: ntd@vntu.edu.ua

Паровой Олексій Петрович – студент групи ІЛ-226, факультет менеджменту та інформаційної безпеки, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, e-mail: alyoshaparovoj@gmail.com

Nechyporenko Tetiana D. – PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Entrepreneurship, Logistics and Management, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: ntd@vntu.edu.ua

Parovoi Oleksii P. – Faculty of Management and Information Security, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: alyoshaparovoj@gmail.com