

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ В ПРОЦЕСІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Вінницький національний технічний університет

Анотація: Розглянуто теоретико-методологічні аспекти формування фінансових ресурсів в процесі управління підприємством. Визначенню особливості і підходи до управління фінансовими ресурсами підприємств у сучасних умовах, узагальнено проблеми управління фінансовими ресурсами в процесі виробничо-господарської діяльності підприємства. Визначено, що фінанси підприємств відіграють значну роль у структурі фінансових відносин суспільства.

Ключові слова: фінансові ресурси; управління фінансовими ресурсами; фінансові результати; дохід; прибуток; управління прибутком; рентабельність.

FEATURES OF FORMATION OF FINANCIAL RESOURCES IN THE PROCESS OF ENTERPRISE MANAGEMENT

Abstract: The theoretical and methodological aspects of the formation of financial resources in the process of enterprise management are considered. The features and approaches to the management of financial resources of enterprises in modern conditions are determined, the problems of financial resource management in the process of production and economic activity of the enterprise are summarized. It is determined that the finances of enterprises play a significant role in the structure of financial relations of society.

Keywords: financial resources; financial resources management; financial results; income; profit; profit management; profitability.

Головним завданням фінансової діяльності підприємства є забезпечення достатнього рівня рентабельності, збалансованості витрат і доходів, своєчасності платежів та підтримання ліквідності балансу підприємства. Тому пріоритетним напрямком будь-якої фінансової діяльності є забезпеченість підприємства достатніми фінансовими ресурсами.

Фінансові ресурси є одним із фундаментальних понять корпоративних фінансів, їх специфіка визначається тим, що вони завжди виступають у грошовому вираженні, формують, мають розподільну властивість, відображають формування та використання різних видів прибутків підприємств і накопичень. Існує значна кількість визначень поняття «фінансові ресурси», але єдиної точки зору між вітчизняними та зарубіжними вченими немає, питання, пов'язані з їх інтерпретацією, знаходяться на стадії дослідження. Усіх дослідників економічної природи фінансових ресурсів підприємств можна поділити на тих, хто аналізує фінансові ресурси з точки зору держави (макрорівень) [1], і тих, хто досліджує цю економічну категорію з боку підприємства (мікрорівень) [2-5].

Різноманітні класифікаційні визначення фінансових ресурсів в економічній літературі дають можливість визначити їх уточнене визначення, а саме: фінансові ресурси підприємства – це кошти, що знаходяться в розпорядженні підприємства, та поділяються за джерелами їх походження та за складом і видами.

Вони призначені для тривалого відтворення витрат, економічного стимулювання та виконання фінансових зобов'язань підприємства перед фізичними та юридичними особами. Фінансові ресурси підприємства характеризуються такими характеристиками:

- виражають грошові відносини;
- залежать від первинного розподілу вартості валового внутрішнього продукту;
- забезпечують формування та використання грошових доходів і децентралізованих фондів.

Рівень ліквідності активів і здатність виконувати функцію засобу платежу є основними ознаками їх належності до фінансових ресурсів компаній.

Слід виділити основні характеристики, що характеризують фінансові ресурси:

- формування та використання фінансових ресурсів здійснюються відповідно до нормативно-правових норм;

- фінансові ресурси повинні належати компаніям різних організаційно-правових форм або бути зосередженими в суб'єктах фінансового ринку (банківські установи, інвестиційні фонди, страхові та інвестиційні компанії, фінансові та пенсійні фонди, ощадні, паритетні інвестиційні компанії тощо). Основними напрямками використання фінансових ресурсів підприємства є відтворення підприємств, соціальна захищеність працівників підприємства та задоволення інших потреб суб'єктів господарювання [6].

Фінансові ресурси компаній мають такі характеристики: мають стадію виникнення; відображають ставлення до власності; мають джерела формування та цілі (напрями) використання.

Таким чином, дослідивши поняття фінансових ресурсів підприємства, можна зробити висновок, що фінансові ресурси підприємства – це наявні у компанії кошти, які поділяються за двома властивостями, а саме: за видами та складом і джерелами виникнення і формування. Фінансові ресурси є найбільш цінним активом підприємства, який, постійно обертаючись, забезпечує безперервний процес його виробничо-господарської діяльності. В кризових умовах ведення бізнесу, що поглиблюються через військові дії, оптимізація джерел фінансових ресурсів підприємства має базуватися на критеріях достатності, оптимальності їх співвідношення в залежності від галузевих особливостей і конкретних умов господарювання, економічної доцільності їх залучення та ефективності.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Бровко Л. І., Бровко Є. І., Крижановський О. О. Формування фінансових ресурсів підприємств в умовах нестабільності. *Економіка та держава*. 2019. № 9. С. 57-63. URL: http://www.economy.in.ua/pdf/9_2019/12.pdf

2. Мавлева Д. Е., Лиса О. В. Удосконалення управління фінансовими ресурсами з метою підвищення результативності діяльності підприємства. *Економіка та суспільство*. 2023. № 56. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-56-52>

3. Забедюк М. С. Проблеми забезпечення та шляхи підвищення рентабельності підприємства в сучасних умовах. *Економічний форум*. 2021. №3. URL: http://e-forum.lntu.edu.ua/index.php/ekonomichnyu_forum/article/view/228/217

4. Бражник Л. В. Фінансові ресурси підприємства: їх формування та використання. *Економіка та суспільство*. 2018. № 14. С. 778-783. URL: https://economyandsociety.in.ua/journals/14_ukr/111.pdf

5. Журавльова Т. О. Формування фінансових ресурсів підприємства в умовах кризи. *Економіка та держава*. 2020. № 3. С. 42-45. URL: http://www.economy.in.ua/pdf/3_2020/10.pdf

6. Ткачук Л. М., Стіфанцов М. О. Шляхи удосконалення управління фінансовими результатами на підприємстві. Матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Молодь в науці: дослідження, проблеми, перспективи (МН-2023)». URL: <https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/mn/mn2023/paper/viewFile/18483/15339>

Ткачук Людмила Миколаївна – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри фінансів та інноваційного менеджменту, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, e-mail: ludatkachuk2017@gmail.com

Будківський Олександр Олегович – студент групи МФКД-20б, факультет менеджменту та інформаційної безпеки, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, e-mail: sasha.budkivsky@gmail.com

Tkachuk Lyudmila M. – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Finance and Innovation Management, Vinnitsa National Technical University, Vinnitsa, e-mail: ludatkachuk2017@gmail.com.

Budkivskiyi Oleksandr O. - student of the MFKD-20b group, Faculty of Management and Information Security, Vinnitsia National Technical University, Vinnitsia, e-mail: sasha.budkivsky@gmail.com